



**HeritAccess: acceso a la cultura y el patrimonio en el medio rural a través de la experiencia digital interactiva**

*Nº DE PROYECTO 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106*

# Guía HeritAccess

*"Una colección de directrices sobre cómo hacer accesible un patrimonio rural"*



Este documento fue creado bajo la licencia Creative Commons:

Atribución-No Comercial-Compartir Igual (CC BY-NC-SA).

Todo o parte de este documento puede ser utilizado, copiado y divulgado siempre que se mencione su origen, no se use con fines comerciales y su licencia no sea modificada.

Todos los derechos reservados.

© Copyright 2024 HeritAccess

**Autores:** Manuel Carabias, Jasna Cordas, Dražen Deranja, Margherita Grandin, Gerogioka Marfenia, Matthias Hövelmann, Svenja Hövelmann, Tobias Klann, Patrizia Loiola, Konstantina Ragazou, Sebastiano Simionato, Damiana Sudano, Barbara Turk.

**Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.**



## Índice

Índice.....	3
Introducción al tema.....	9
1. Proyecto HeritAccess .....	9
2. Situación actual de la accesibilidad en el patrimonio rural .....	10
3. Referencias.....	17
Definición y visión general de la Guía.....	18
1. Descripción de la Guía HeritAccess.....	18
2. Objetivos y resultados del aprendizaje.....	19
Módulo nº 1 - Accesibilidad a los sitios del patrimonio cultural y rural.....	22
1. Introducción al tema de la accesibilidad en las zonas rurales.....	22
1.1 Una cuestión de inclusión social e identidad cultural .....	22
1.2 HeritAccess: inclusión y diversidad en el ámbito de la educación de adultos .....	23
2. Objetivos y resultados del aprendizaje.....	24
2.1 Construir competencias inclusivas.....	24
2.2 La importancia de la investigación y la aplicación .....	25
3. Contenidos de aprendizaje .....	27
Capítulo 1 - Qué determina la accesibilidad en el patrimonio rural .....	27
Capítulo 2 - Buenas prácticas .....	31



2.1 TUR4ALL: un enfoque colaborativo del turismo accesible .....	31
<b>Capítulo 3 - Consejos prácticos sobre la accesibilidad general en el patrimonio rural .....</b>	<b>32</b>
4. Referencias.....	34
Módulo nº 2 - Desafíos y barreras a los que se enfrentan las personas con discapacidad para acceder a los edificios y sitios del patrimonio cultural .....	36
1. Introducción al tema.....	36
1.1 ¿Qué se considera una barrera de accesibilidad? .....	36
1.2 Patrimonio cultural y discapacidad.....	37
2. Objetivos y resultados del aprendizaje.....	38
2.1 Detección de los retos .....	38
2.2 Conocimiento de la discapacidad y su legislación .....	39
3. Contenidos de aprendizaje .....	40
<b>Capítulo 1 Revisión bibliográfica sobre discapacidad y turismo accesible .....</b>	<b>40</b>
1.1 Entender la discapacidad .....	40
1.2 Legislación europea sobre discapacidad .....	43
1.3 Entidades europeas que trabajan en la creación de Turismo Accesible .....	44
<b>Capítulo 2 Identificación de las necesidades del grupo objetivo de HeritAccess .....</b>	<b>46</b>
2.1 Identificación de las necesidades del grupo destinatario de HeritAccess de personas mayores y discapacitadas .....	46
2.2 Identificación de las necesidades de los grupos destinatarios de HeritAccess a través de la encuesta realizada en las zonas rurales... ..	48
<b>Capítulo 3 - Consejos prácticos .....</b>	<b>49</b>



4. Referencias.....	51
Módulo nº 3 - Directrices para la accesibilidad de las sillas de ruedas .....	53
1. Introducción al tema.....	53
1.1 Accesibilidad en silla de ruedas .....	53
1.2 Accesibilidad en silla de ruedas en el patrimonio rural .....	54
2. Objetivos y resultados del aprendizaje.....	55
2.1 Desarrollo de competencias en accesibilidad en silla de ruedas.....	55
2.2. Beneficios para el visitante con discapacidad física .....	56
3. Contenidos de aprendizaje .....	57
Capítulo 1 - Revisión bibliográfica sobre accesibilidad física .....	57
Capítulo 2 - Buenas prácticas de accesibilidad para sillas de ruedas .....	59
Capítulo 3 - Consejos prácticos (Lista de verificación).....	61
4. Referencias.....	64
Módulo nº 4. - Directrices de accesibilidad auditiva .....	67
1. Introducción al tema.....	67
2. Objetivos y resultados del aprendizaje.....	69
1.1 Mejoras arquitectónicas para las personas sordas o con dificultades auditivas .....	69
1.2 Mejoras que pueden llevarse a cabo .....	73
3. Contenidos de aprendizaje .....	75
Capítulo 1 - Revisión bibliográfica sobre las dificultades de las personas sordas .....	75



Capítulo 2 - Buenas prácticas de los ciudadanos sordos .....	77
Capítulo 3 - Consejos prácticos (Lista de verificación).....	78
4. Referencias.....	84
Módulo nº 5 - Directrices de accesibilidad visual .....	87
1. Introducción al tema.....	87
2. Objetivos y resultados del aprendizaje.....	88
3. Contenidos de aprendizaje .....	89
Capítulo 1 - Revisión bibliográfica sobre accesibilidad visual .....	89
1.1 Marco jurídico.....	89
1.2 Metodología y principales conclusiones.....	91
Capítulo 2 - Buenas prácticas y estudio de casos sobre accesibilidad visual.....	91
2.1 Formación de guías videntes .....	92
2.2 Requisitos de los desarrolladores web .....	93
2.3 Planes de evacuación de emergencia .....	94
2.4 Consejos para el personal de los establecimientos turísticos .....	95
2.5 Estudio de caso: la plataforma "Pantou" .....	96
Capítulo 3 - Consejos prácticos (lista de verificación).....	97
4. Referencias.....	98
Módulo No. 6 - La tecnología moderna como medio para hacer más accesibles las zonas rurales .....	101
1. Introducción al tema .....	101



2. Objetivos y resultados del aprendizaje.....	102
2.1 Acta Europea de Accesibilidad (AEA).....	102
2.2 ¿Cómo afectan las CEA al desarrollo digital del patrimonio cultural rural?.....	103
2.3 Pruebas de accesibilidad de los contenidos digitales.....	104
3. Contenidos de aprendizaje .....	105
Capítulo 1 - Revisión bibliográfica sobre el uso de la RA y la RV .....	105
Capítulo 2 - Ejemplos de buenas prácticas en RA y RV .....	108
2.1 Medios digitales en forma de RV y RA.....	108
2.2 Potencial didáctico de la RV.....	110
2.3 Accesibilidad con RV .....	110
2.4 Ejecución técnica de las variantes de RV, esfuerzo y calidad prevista .....	111
Capítulo 3 - Consejos prácticos para la representación digital.....	115
4. Referencias.....	117
Módulo nº 7 - Desarrollo del Plan de Accesibilidad .....	120
1. Introducción al tema.....	120
1.1 Definición del tema.....	120
1.2 ¿Por qué es importante este tema? .....	121
2. Objetivos y resultados del aprendizaje.....	122
2.1 Objetivos de aprendizaje .....	122
2.2. Resultados del aprendizaje.....	123



3. Contenidos de aprendizaje .....	124
Capítulo 1 - Revisión bibliográfica .....	124
Capítulo 2 - Buenas prácticas .....	127
Capítulo 3 - Casos prácticos.....	137
4. Referencias.....	140
Conclusiones .....	143





## Introducción al tema

### 1. Proyecto HeritAccess

El proyecto HeritAccess Erasmus+ - acceso a la cultura y el patrimonio en el medio rural a través de la experiencia digital interactiva - tiene como objetivo democratizar el reconocimiento del patrimonio rural tradicional con tanto valor educativo e histórico, aún no adaptado para un visitante mayor y discapacitado.

**Los resultados concretos que los socios del proyecto diseñarán y aplicarán conjuntamente son:**

# A. Introducción al tema

- una base de datos con una lista del patrimonio rural público y privado abierto al público que se centra en las tradiciones, leyendas y décadas del comercio familiar;
- una experiencia digital, la [plataforma digital HeritAccess](#), que constituye una plataforma europea en la que se expondrán y estarán disponibles gratuitamente las visitas virtuales del patrimonio rural menos accesible identificado y seleccionado entre la base de datos mencionada a continuación;
- una colección de directrices, la Guía HeritAccess, que contiene normas y consejos para convertir un viejo espacio casi sin uso en un lugar listo para ser explotado, lleno de valor histórico y, lo que es más importante, accesible a un público adulto más amplio.



### **La asociación del proyecto HeritAccess:**

El consorcio del proyecto está formado por siete organizaciones de seis países europeos diferentes: Asociación Ruta del Vino de Toro (España), Formative Footprint (España), FORCOOP C.O.R.A. VENEZIA SOCIETA' COOPERATIVA (Italia), Europski klaster Alpe Adria Pannonia (Serbia), Grm Novo mesto - center biotehnike in turizma (Eslovenia), Universidad de Tesalia (Grecia) y novopano UG (haftungsbeschränkt) (Alemania).

## **2. Situación actual de la accesibilidad en el patrimonio rural**

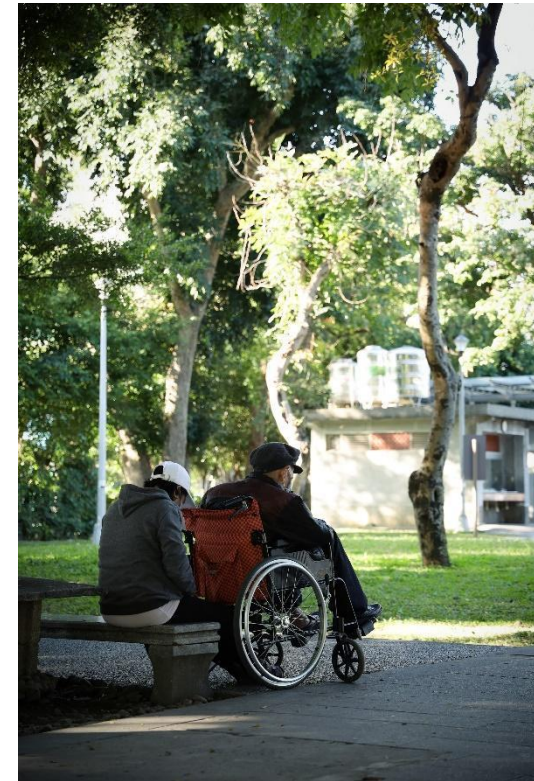
En los seis países participantes (España, Italia, Serbia, Eslovenia y Grecia) se celebraron grupos de discusión con potenciales visitantes del patrimonio rural con necesidades especiales para identificar sus necesidades y las barreras que pueden encontrar.

- **España**

En un estudio realizado en la ciudad de A Coruña, se señala que la mayoría de los lugares turísticos no están adaptados para personas con discapacidad sensorial ni para los visitantes con movilidad reducida. A partir de los resultados obtenidos en el mencionado estudio, se dedujo que el modelo turístico de la ciudad de A Coruña no es accesible, ya que, presentan problemas para acoger de forma autónoma, segura, fácil y digna a visitantes con alguna discapacidad física o sensorial. Asimismo, estos hallazgos se podrían extrapolar a otras localidades debido a que se confirma una situación ya observada en anteriores investigaciones. Entre los principales problemas que se encontraron durante la investigación se tiene: la excesiva burocracia que ralentiza la ejecución de obras de accesibilidad o el priorizar otros intereses como la circulación de vehículos o la estética; escasa capacitación sobre accesibilidad al personal que trabaja en el rubro turístico; carencia en la adaptación de los inmuebles o la concesión de licencias a proyectos que no toman en cuenta la discapacidad física y/o sensorial de una parte de sus visitantes; la falta de un cambio de perspectiva acerca de las ventajas que conllevaría un turismo accesible (Leiras, 2024).

Por otro lado, en un Blog de Ilunion se señalan ciudades que ofrecen turismo accesible, por ejemplo Ávila que es considerada como uno de los destinos más accesibles de España debido a que cuenta con una ruta accesible que permite a los visitantes desplazarse cómodamente por los principales monumentos de la ciudad. Otro ejemplo es Málaga, cuyos principales lugares turísticos son totalmente accesibles para personas con discapacidad. También tenemos a Lugo, una ciudad que implementó tecnologías innovadoras mejorando así con éxito la accesibilidad de sus calles y monumentos. Finalmente, Tarrasa que implementó puentes, ascensores y rampas para mejorar la accesibilidad a su centro histórico (Ilunion, 2023). No obstante, la realidad es totalmente diferente en los sitios turísticos rurales.

La oferta de accesibilidad en general en España no supera el 10% lo que conlleva a que el 60% de las personas discapacitadas no viajen por ausencia de accesibilidad. Sin embargo, los datos en entornos rurales ni siquiera existen o son datos poco confiables y justamente esta falta de datos no es más que un síntoma de la realidad de los espacios rurales (Campos & Rodríguez, 2023). Con respecto al enoturismo en zonas rurales,





según la información recolectada a través de encuestas y entrevistas durante la ejecución de este proyecto, se observó que aún existe una falta de accesibilidad para personas con alguna discapacidad y es necesario implementar mejoras adicionales a los ascensores o rampas para que las personas con discapacidad auditiva o visibilidad reducida puedan disfrutar de la experiencia turística.

El desarrollo del turismo accesible en áreas rurales puede llegar a tener un impacto positivo en el desarrollo de dichas áreas (Campos & Rodríguez, 2023). El cambiar la percepción del turismo accesible y ver este como una inversión podría derivar en varios beneficios, como por ejemplo, un incremento en la cuota de mercado debido a que el 96% de las personas discapacitadas viajan acompañadas, incentivar que viajen en cualquier época del año ya que muchos de estos clientes no tienen responsabilidades laborales, mejorar la calidad de la oferta turística y reforzar la imagen del destino (TUR4all & Impulsa Igualdad, 2024).

- **Italia**

En Italia, por lo que se desprende de los grupos de discusión, algunas instalaciones turísticas están equipadas con medios para facilitar la experiencia de los turistas con discapacidad, como toboganes, alfombrillas antideslizantes en las escaleras o rejillas para facilitar el movimiento de las sillas de ruedas. Por otro lado, en muchas instalaciones la ayuda prestada es escasa o nula. En otros casos, se ha informado de que la visita sólo era parcialmente accesible para las personas con discapacidad, lo que provoca una sensación de exclusión.

Por lo que respecta a los alojamientos, las principales carencias se traducen en estructuras sin "suelo cero" (los escalones de acceso a las habitaciones dificultan la entrada a las personas en silla de ruedas), baños no diseñados para diversos tipos de discapacidad, etc.

La mayoría de los participantes han tenido experiencia de turismo rural en lugares como bodegas, pueblos o parajes.

Los grupos de discusión señalaron la necesidad de que los proveedores de servicios indiquen claramente en sus sitios web o páginas de redes sociales si la estructura está preparada para acoger a personas con discapacidad, ya que representan una fuente clave de información y compromiso.

La tecnología resultó ser una herramienta útil: los participantes creen que la introducción de la tecnología ha apoyado el intercambio de información y, gracias a ello, las personas pueden evaluar si un determinado sitio es adecuado para acogerles o no. Además, es útil cuando



integra conocimientos relativos a los lugares que se visitan, por ejemplo, se proporcionan códigos QR con los que acceder a las visitas guiadas, algo especialmente esencial para las personas con discapacidad visual o auditiva. Otro soporte tecnológico propuesto es la introducción de la realidad aumentada, de forma que las personas puedan visitar el lugar incluso sin estar físicamente presentes porque quizá las condiciones no lo permitan.

Para obtener estos resultados, el turismo accesible debe abrirse a las necesidades de los discapacitados, debe recurrir a un enfoque multidireccional que implique diferentes ámbitos de intervención. Se parte, por supuesto, del mundo de la hostelería y se incide después en el mundo del transporte, la tecnología y la formación. Por último, hay que señalar la importancia de la formación del personal, que debe comprender en todo momento las necesidades de los clientes con discapacidad y prestarles asistencia, apoyo y servicios personalizados.

- **Serbia**

El enoturismo en Serbia se basa en 17 rutas del vino que revelan la riqueza y diversidad de las tradiciones históricas y vinícolas. La Serbia vinícola se divide en tres regiones: Serbia Central, Voivodina y Kosovo y Metohija. Dentro de estas regiones, hay 22 regiones vitivinícolas, que incluyen 77 subregiones. El enoturismo permite conocer bodegas, degustar distintos tipos de vino y explorar la belleza natural de las zonas rurales.

Sin embargo, la situación en lo que respecta al turismo inclusivo es bastante reducida, ya que la mayoría de las bodegas se construyeron en el siglo pasado; sólo las bodegas de nueva construcción reúnen las condiciones del turismo inclusivo, incluido el enoturismo.

Actualmente, en Serbia se hace hincapié en la construcción de bodegas modernas con nuevas tecnologías, en las que los arquitectos planifican principalmente la accesibilidad para las personas con discapacidad, instalando y previendo superficies planas, muy raramente ascensores, de modo que algunas partes siguen siendo inaccesibles para el turismo inclusivo. ¿Por qué? Existen prejuicios cuando se trata de personas con discapacidad y no son reconocidas por los bodegueros, y en parte por los trabajadores turísticos, como buenos huéspedes. La opinión en Serbia sobre si las personas con discapacidad deben viajar y visitar las bodegas varía, pero hay varios aspectos clave a tener en cuenta:

- Conciencia de los derechos de las personas con discapacidad: Cada vez hay más conciencia de los derechos de las personas con discapacidad en Serbia, incluido el derecho a viajar y disfrutar de los destinos turísticos.
- Las organizaciones e instituciones de la sociedad civil trabajan para concienciar sobre la accesibilidad y la inclusión.



- Accesibilidad de los destinos turísticos: La accesibilidad de las bodegas y otros lugares turísticos para las personas con discapacidad es crucial. La falta de rampas, puertas anchas, ascensores y otras instalaciones adaptadas puede dificultar los desplazamientos de las personas con discapacidad.
- Percepción individual: La opinión varía de una persona a otra. Algunos creen que las personas con discapacidad deben tener las mismas oportunidades de viajar que los demás. Otros pueden tener prejuicios o no comprender las necesidades de las personas con discapacidad.
- Legislación: La Ley de Prohibición de la Discriminación por Razón de Discapacidad establece que las instalaciones de uso público deben ser accesibles para las personas con discapacidad. Sin embargo, la aplicación de estas leyes puede variar.

En cualquier caso, es importante trabajar para crear un entorno integrador y garantizar que las personas con discapacidad tengan las mismas oportunidades de viajar y disfrutar de las atracciones turísticas, incluidas las bodegas.

- **Eslovenia**

En Eslovenia, la mayoría de los lugares turísticos intentan adaptar las infraestructuras a las personas discapacitadas. Se instalan alfombras antideslizantes para evitar superficies resbaladizas, toboganes, barras laterales para mejorar la estabilidad. En muchas bodegas no es posible instalar el ascensor, por lo que los participantes no podían ver la bodega. La mayoría de los alojamientos cercanos a las bodegas no tienen acceso para discapacitados. Aunque esté escrito "planta baja", a veces hay un escalón para entrar. La mayoría de los cuartos de baño no están diseñados para personas discapacitadas. Algunos aspectos pueden parecer triviales, pero son esenciales para que la estancia de cualquier persona sea accesible y agradable.

Como Eslovenia es un país muy diverso, no hay que recorrer grandes distancias para llegar a una zona rural de importancia cultural, histórica y/o arquitectónica. Hay zonas con esas características que están al alcance de las personas con discapacidad y, en la mayoría de los casos, no es necesaria la búsqueda previa a través de Internet u otro tipo de investigación. En caso de que sea necesario hacer pruebas, los propietarios de las instalaciones son de gran ayuda para informar sobre las deficiencias u otros posibles problemas a los que puedan enfrentarse los visitantes. Si es posible, se instalan toboganes, sillas salvaescaleras u otras herramientas/soluciones, así como alfombras antideslizantes y pasamanos. La mayoría de las instalaciones disponen de sillas o bancos para descansar, si es necesario. Para las personas con dificultades

sensoriales, como las auditivas, sería aconsejable proporcionar auriculares que permitan escuchar directamente lo que dice el guía; incluso en los sótanos, donde podemos pensar que la escucha es propiamente interior, el uso de auriculares sería útil, ya que las paredes producen un rumor que dificulta la comprensión.

- **Grecia**

La cultura en todas sus manifestaciones, materiales e inmateriales, tiene un polifacético y elevado valor espiritual, educativo, estético, simbólico y psicológico. Contribuye a la eliminación de estereotipos y prejuicios, a la tolerancia y el respeto de la individualidad y la diversidad, y al diálogo democrático sin prejuicios. Garantizar el acceso libre y sin trabas de todos los ciudadanos sin excepción a la cultura es, por tanto, una cuestión de igualdad y justicia social y, por extensión, una cuestión de democracia. Por esta misma razón, una de las primeras preocupaciones del gobierno griego es el diseño horizontal y la aplicación de un Plan de Acción Nacional para los Derechos de las Personas con Discapacidad, que garantice, tanto institucional como prácticamente, que las personas con discapacidad disfruten de una integración profesional y una participación en la vida social, económica, política y cultural del país sin trabas y de forma autónoma.

Algunas de las actuaciones que se han llevado a cabo son la puesta en marcha de la construcción de ascensores o pasadizos dentro de los yacimientos arqueológicos, con el principal ejemplo del ascensor de pendiente en el yacimiento arqueológico de la Acrópolis ya en funcionamiento y otros nuevos previstos para Dikteo Andros y la Ciudad Alta de Monemvasia<sup>1</sup>. Se calcula que de junio a octubre de 2021 una media de 300 personas (discapacitados y personas con movilidad reducida) visitaron la roca de la Acrópolis al día. Además, en colaboración con la asociación "Lighthouse for the Blind", se está preparando material impreso en 4 idiomas, señales especiales y proyecciones.



---

<sup>1</sup> <https://www.culture.gov.gr/el/Information/SitePages/view.aspx?nID=4029>





Además, en la antigua Messini se facilita a las personas discapacitadas carritos de golf eléctricos, y se presta una atención similar a los yacimientos arqueológicos de la antigua Olimpia, Pella y Nicópolis.

En Grecia, a partir de las investigaciones realizadas con la ayuda de grupos focales en el marco del proyecto HeritAccess, se constató que existe una grave falta de accesibilidad en las zonas rurales con un patrimonio cultural particular para las personas con discapacidades físicas y las personas mayores. Además, se constató que existen lugares de interés relativamente próximos, pero para que un destino resulte atractivo y merezca la pena visitarlo, debe tener un alto valor cultural, histórico, arquitectónico y/o artístico. Basándose en su experiencia previa, los participantes consideraron que la importancia dada a la accesibilidad de las zonas rurales visitadas era incompleta e insuficiente.

Los miembros de los grupos focales aportaron sus observaciones sobre las deficiencias que detectaron en materia de accesibilidad durante sus visitas a destinos rurales, siendo las más significativas la falta de edificios modernos y otras infraestructuras y de rutas/excursiones diseñadas accesibles para las personas con discapacidad. La tecnología es una herramienta importante que debe integrarse en el turismo para apoyar la accesibilidad y ayudar a las personas con discapacidad a superar cualquier limitación física. Los miembros de los grupos de discusión señalaron la importancia de contar con modernos sistemas de visitas automatizadas, audiolibros, señales en Braille y avisos de voz, etc., pero se echa en falta en los distinguidos lugares del patrimonio rural de Grecia.





### 3. Referencias

Boškovi, V. (2021). TENDENCIAS E INNOVACIONES EN EL TURISMO. Novi Sad.

Campos, S., & Rodríguez, P. (2023, 27 de septiembre). *Despoblación y accesibilidad: la combinación para impulsar un destino turístico*. Anáκτηση από Ideas para el cambio: <https://www.ideasforchange.com/es/archivo-blog/dia-turismo-2023>

Gajić, T., Vukolić, D., & Stojanović, K. (2021). El patrimonio cultural inmaterial como atractivo turístico - Estudio de caso de Sremska Mitrovica. *Revista de gestión, finanzas y derecho*.

Goran, J., & Popescu, J. (2019). BASES Y PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO DEL ENOTURISMO EN SERBIA. UNIVERSIDAD DE SINGIDUNUM, DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO.

Hajdinjak, K. (2017). Tesis "TURISMO RURAL COMO FUNCIÓN DEL DESARROLLO RURAL". Universidad de Split, Facultad de economía Split.

Leiras, A. (2024). *Retos y estrategias para el desarrollo de destinos turísticos accesibles*. Anáκτηση από Revista de Ocio y Turismo: <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.9997>

*Comunicado de prensa "Garantizar a todos el acceso libre y gratuito a la cultura, sin exclusiones"*. (2021, 1 de diciembre). Anáκτηση από República Helénica, Ministerio de Cultura: <https://www.culture.gov.gr/el/Information/SitePages/view.aspx?nID=4029>

*Turismo para todos*. (2023, 18 de agosto). Anáκτηση από ILUNION: <https://www.ilunion.com/es/blog-puntoilunion/turismo-accesible-espana-que-es-importancia-y-beneficios>

TUR4all & Impulsa Igualdad. (2024). Manual para la mejora de la Accesibilidad Universal en el ámbito del Enoturismo. Anáκτηση από TUR4all & Impulsa Igualdad (2024). Manual para la mejora de la Accesibilidad Universal en el ámbito del Enoturismo.



## Definición y visión general de la Guía

### 1. Descripción de la Guía HeritAccess

El desarrollo de la Guía HeritAccess servirá como recopilación de directrices sobre cómo gestionar para hacer accesible un patrimonio rural, tanto arquitectónica como digitalmente, con el fin de dar forma a un plan para aquellos lugares con gran valor en términos de historia, cultura y tradiciones. Basada en la tradición rural mediterránea común, la guía contendrá normas y consejos para convertir un antiguo espacio casi sin uso en un lugar listo para ser explotado, lleno de valor histórico y, lo que es más importante, accesible a un público adulto más amplio.

## B. Definición y visión general de la Guía

Este resultado pretende **inspirar a las empresas de turismo rural y a los propietarios y personal del patrimonio rural** para que sigan la idea de innovación de este consorcio de proyecto y lleven sus negocios y actividades profesionales/tradicionales en el siglo XXI. Este resultado está estrechamente relacionado con la necesidad de que los resultados del proyecto sean sostenibles y transferibles a otros entornos con otras necesidades de inclusión.

Además, el guía estará a favor de la adaptación de esa educación no formal que suele darse en una visita turística. En lugares como centros de adultos y asociaciones que apoyan la independencia de las personas discapacitadas en ubicaciones urbanas, o incluso grandes centros de interpretación rurales o museos con un plan arquitectónico claro para el acceso a esos lugares, las visitas educativas están igualmente garantizadas para todo tipo de visitantes. La

cuestión está más relacionada con el patrimonio pequeño y mediano de las zonas rurales, donde el atractivo es menor, también debido a la imposibilidad de adaptar los espacios de esos lugares mediante iniciativas privadas.

En conclusión, la Guía HeritAccess:

- ⇒ proporciona instrucciones sobre cómo gestionar y hacer accesible un patrimonio rural;
- ⇒ promueve la adaptación de la educación no formal que suele impartir una visita turística en centros y asociaciones de adultos;
- ⇒ apoya al pequeño y mediano patrimonio de las zonas rurales, cuyo atractivo se ve reducido por la falta de iniciativas privadas.

## 2. Objetivos y resultados del aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje para el desarrollo de la Guía HeritAccess podrían incluir:



- Comprender la importancia de la conservación y accesibilidad de los sitios del patrimonio rural por razones históricas, culturales y económicas.
- Familiarización con los principios de accesibilidad en un contexto tanto arquitectónico como digital.
- Conocer las normas y directrices específicas para la conservación y accesibilidad del patrimonio rural mediterráneo.
- Adquirir habilidades para evaluar y transformar sitios antiguos e infrautilizados en valiosos lugares patrimoniales.
- Reconocimiento del potencial del turismo rural y la conservación del patrimonio para fomentar el desarrollo económico y la innovación.
- Comprender el concepto de sostenibilidad en el contexto de la conservación del patrimonio rural y el desarrollo turístico.

Los resultados procedentes de la Guía HeritAccess son los siguientes:

- El grupo destinatario será capaz de reconocer la importancia de preservar los lugares del patrimonio rural.
- Los lectores podrán aplicar los principios de accesibilidad tanto a los aspectos arquitectónicos como digitales del patrimonio.
- El grupo destinatario será capaz de aplicar las normas y directrices descritas en la guía HeritAccess para mejorar la accesibilidad y el valor histórico de los lugares del patrimonio rural.
- Los lectores desarrollarán las habilidades necesarias para evaluar, planificar y ejecutar transformaciones de lugares infrautilizados en patrimonio sostenible.
- El grupo de reflexión identificará oportunidades de innovación y modernización en los sectores del turismo rural y el patrimonio.
- Los lectores comprenderán la importancia de la inclusión para garantizar la viabilidad y el impacto a largo plazo de las iniciativas de conservación del patrimonio y el turismo.



## C. Contenido de la Guía HeritAccess



**HeritAccess: acceso a la cultura y el patrimonio en el medio rural a través de  
la experiencia digital interactiva**

*Nº DE PROYECTO 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106*

# **Guía HeritAccess**

**Módulo Nº 1 - Accesibilidad a los sitios del patrimonio cultural y rural**



## Módulo nº 1 - Accesibilidad a los sitios del patrimonio cultural y rural

### 1. Introducción al tema de la accesibilidad en las zonas rurales

#### ***1.1 Una cuestión de inclusión social e identidad cultural***

La accesibilidad a los sitios del patrimonio cultural y rural se encuentra en la intersección de la inclusión social, el turismo sostenible y la conservación histórica. Estos lugares representan conexiones tangibles con el pasado y encarnan el rico tapiz de la civilización humana y los paisajes naturales. Desde ruinas antiguas hasta pueblos tradicionales enclavados en un paisaje ondulado, estos sitios patrimoniales no sólo tienen un significado histórico y cultural, sino que también sirven de motores económicos para las comunidades locales. Sin embargo, a pesar de su valor intrínseco, muchos sitios patrimoniales se enfrentan a problemas de accesibilidad que dificultan su inclusión y privan a ciertos grupos de la oportunidad de experimentar y apreciar su patrimonio.

Garantizar la igualdad de acceso a los sitios del patrimonio cultural y rural no es una mera cuestión de comodidad, sino un aspecto fundamental de la justicia social y los derechos humanos. Las barreras a la accesibilidad, ya sean físicas, sensoriales o socioeconómicas, limitan la capacidad de las personas con discapacidad, los visitantes de edad avanzada, las familias con niños pequeños y otros grupos marginados para disfrutar plenamente de estos tesoros de la humanidad. Superar estas barreras no sólo mejora la experiencia del visitante, sino que también fomenta la cohesión social, la prosperidad económica y la conservación sostenible del patrimonio para las generaciones futuras. En este texto, nos adentramos en la importancia polifacética de la accesibilidad a los sitios del patrimonio cultural y rural, exploramos los retos y las oportunidades que presenta y aportamos ideas sobre estrategias para crear experiencias turísticas más inclusivas y accesibles.

Preservar el patrimonio cultural y rural es esencial para mantener la identidad cultural, fomentar el orgullo comunitario y promover el turismo sostenible (UNESCO, 2013). Los sitios patrimoniales accesibles desempeñan un papel vital en la preservación de la identidad cultural al permitir que diversas comunidades se conecten con sus historias y tradiciones compartidas. Además, la accesibilidad promueve la inclusión social al



ofrecer igualdad de oportunidades para la participación y el compromiso de las personas con discapacidad, las personas mayores y otros grupos marginados.

### ***1.2 HeritAccess: inclusión y diversidad en el ámbito de la educación de adultos***

HeritAccess es el proyecto enmarcado en el Programa Erasmus+ en el ámbito de la educación de personas adultas que pretende poner en valor el increíble patrimonio que representan las zonas rurales y el impacto que puede producir al hacerlas accesibles e inclusivas para los visitantes adultos, que desconocen su existencia o simplemente no pueden visitarlas en persona por barreras arquitectónicas. Un gran ejemplo de ello son las bodegas tradicionales de toda Europa.

Un producto ancestral como el vino siempre ha estado presente en la historia del hombre para ser testigo de considerar las reformas de trabajo - que va desde la creación del edificio de la bodega para el almacenamiento adecuado de botellas y barriles, hasta la adaptación de la misma para producir vino y, en años más recientes, para ser mostrado a los visitantes - y un ligero retorno a la zona rural habitada. Tal vez, se convierte en realidad una cuestión de accesibilidad e inclusión para aquellos dispuestos a experimentar una visita tan educativa a las bodegas, especialmente para las personas en sillas de ruedas, ciegos, sordos y ancianos. Como templos muy antiguos y valiosos de la cultura rural, muchas bodegas siguen siendo como eran, utilizando procedimientos de elaboración tradicionales o incluso almacenándose como en su primera invención, lo que impide que una parte considerable de los adultos amantes del vino visiten esos lugares.

El valor educativo del patrimonio rural es indirectamente proporcional a su accesibilidad: Eurostat (2019) confirmó que la mayoría de los turistas en Europa son mayores de 65 años, pero, al mismo tiempo, los que no viajan tienen razones de salud para no hacerlo. Es clave que el sector turístico colapsado no pierda clientes objetivo que ayuden al crecimiento económico tras meses de bloqueo y restricciones gubernamentales, como demostró la Organización Mundial del Turismo de la ONU (2021) en relación con la pandemia de COVID-19.

De conformidad con el ODS 2030 número 10 "reducción de las desigualdades", la presente propuesta tiene por objeto abordar aquellos casos de adultos que visitan una zona rural de cierto valor histórico y, por la misma razón, no dispuesta arquitectónicamente, ni adaptada para proporcionar una experiencia educativa a cualquier otro visitante. Dado que el periodo pandémico también supuso un reto para el sector



educativo con cuestiones relacionadas con el uso de las TIC y la adaptación de las actividades presenciales a las virtuales, la propuesta de proyecto pretende además hacer frente a la próxima digitalización de las visitas guiadas y las reconstrucciones en 3D de lugares históricos para mantener alto el interés cultural y guardar tesoros antiguos en toda Europa. Todo ello se llevará a cabo mediante la promoción de vías y herramientas de mejora de las competencias de los estudiantes adultos, con el fin de acercar las ofertas educativas de entretenimiento a su público objetivo. La alfabetización digital es últimamente sinónimo de inclusividad y eso hay que potenciarlo entre todos los ciudadanos (DigComp).

## 2. Objetivos y resultados del aprendizaje

### 2.1 Construir competencias inclusivas

Para mejorar la accesibilidad de los sitios del patrimonio cultural y rural, las partes interesadas deben adoptar un enfoque holístico que abarque los principios del diseño universal, la participación de la comunidad y las innovaciones tecnológicas. El diseño universal garantiza que los sitios patrimoniales sean accesibles para personas con diversas capacidades sin necesidad de adaptaciones especiales (Ristic y Pasimeni, 2016). La participación de la comunidad fomenta el sentido de propiedad y promueve la toma de decisiones inclusivas en la planificación y gestión de los sitios patrimoniales (Simpson y Lang, 2017). El aprovechamiento de la tecnología, como la realidad aumentada y las aplicaciones móviles, mejora la accesibilidad de los sitios patrimoniales al proporcionar interpretaciones multimedia y ayuda a la navegación (Buhalis y Darcy, 2020).

A través de este módulo, el lector adquirirá un conjunto de competencias que le ayudarán a desarrollar habilidades y comportamientos integradores, basados en el conocimiento.

La comprensión global de la importancia de la accesibilidad en el contexto del turismo del patrimonio cultural y rural es posible explorando su polifacética importancia. Los lectores sabrán cómo influye la accesibilidad en la equidad social, el desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio histórico y cultural. A través de este objetivo, desarrollarán una perspectiva holística sobre el papel de la accesibilidad en la configuración de las experiencias turísticas y el compromiso de la comunidad.





Un aspecto clave de este viaje de aprendizaje consiste en analizar críticamente los obstáculos que encuentran los distintos grupos para acceder a los sitios patrimoniales. Al examinar los factores físicos, sensoriales, cognitivos y socioeconómicos, los lectores profundizarán en su comprensión de los diversos retos a los que se enfrentan los visitantes. Este objetivo fomenta la capacidad de pensamiento crítico, permitiendo a los alumnos identificar las barreras y desigualdades sistémicas y explorar posibles soluciones para mejorar la accesibilidad de todas las personas.

La evaluación de estrategias para mejorar la accesibilidad y la inclusión en la gestión de sitios patrimoniales permite desarrollar las capacidades de resolución de problemas. Mediante el estudio de diversas intervenciones, como la mejora de las infraestructuras y los principios del diseño inclusivo, los lectores adquirirán conocimientos prácticos para crear entornos más accesibles y acogedores en los sitios patrimoniales.

A través de este módulo se reconocerán varios beneficios de la accesibilidad, especialmente **los económicos, sociales y culturales** asociados a la promoción de la accesibilidad en el turismo cultural y del patrimonio rural. Mediante el análisis de investigaciones empíricas y ejemplos reales, los lectores comprenderán cómo las iniciativas de accesibilidad contribuyen a aumentar la participación de los visitantes, a mejorar el bienestar de la comunidad y a la conservación sostenible del patrimonio. Este objetivo anima a los alumnos a evaluar de forma crítica las repercusiones positivas de la accesibilidad y a abogar por su integración en la gestión de los sitios patrimoniales y en las prácticas de desarrollo turístico.

## ***2.2 La importancia de la investigación y la aplicación***

La investigación ha demostrado que el turismo patrimonial accesible contribuye al crecimiento económico al atraer a un mayor número de visitantes y mejorar la competitividad de los destinos (Leask & Fyall, 2006). Al eliminar las barreras físicas, socioeconómicas e informativas, los sitios patrimoniales pueden crear entornos que acojan a públicos diversos y faciliten un compromiso significativo con nuestro patrimonio común.

Uno de los objetivos del proyecto HeritAccess es conocer las mejores prácticas y los casos de Europa para mejorar la accesibilidad del turismo patrimonial. La investigación y la aplicación permiten a los agentes responsables de la gestión y el mantenimiento del patrimonio aplicar los conocimientos teóricos a ejemplos del mundo real e identificar lecciones transferibles a sus contextos.



La accesibilidad aporta multitud de ventajas a los sitios del patrimonio rural, no sólo enriquece las experiencias de los visitantes, sino que también fomenta el desarrollo socioeconómico y la preservación cultural en las comunidades locales, determinando un enfoque del turismo rural en el que todos salen ganando.

Desde el punto de vista del visitante, tener la oportunidad de conocer el rico tapiz de la cultura, la historia y las tradiciones locales accediendo a los sitios del patrimonio rural es una oportunidad cultural y educativa. Al explorar estos lugares, los visitantes se hacen una idea del patrimonio de la región, lo que fomenta la comprensión y el aprecio interculturales. Además, la visita a estos lugares constituye un valioso recurso educativo que ofrece a los visitantes la oportunidad de aprender sobre acontecimientos históricos, estilos arquitectónicos, artesanía tradicional y conocimientos indígenas. Estos sitios sirven como aulas al aire libre, involucrando a visitantes de todas las edades en el aprendizaje experimental.

Los sitios del patrimonio rural suelen ofrecer actividades recreativas como senderismo, observación de aves, fotografía y actos culturales. Los sitios accesibles ofrecen vías de ocio y relajación, permitiendo a los visitantes escapar del ajetreo de la vida urbana y conectar con la naturaleza y el patrimonio en entornos serenos.

La mejora de la accesibilidad también puede estimular el desarrollo del turismo en las zonas rurales, atrayendo a visitantes de cerca y de lejos. Esta afluencia de turistas contribuye a las economías locales a través del gasto en alojamiento, restauración, compras y actividades recreativas, creando así oportunidades de empleo y apoyando a las pequeñas empresas. El mantenimiento de los yacimientos en buen estado, así como la preservación de la identidad cultural de la comunidad, es un factor impulsado por el turismo. Al mostrar las prácticas tradicionales, la artesanía y las historias orales, estos sitios contribuyen a salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, inculcando un sentimiento de orgullo e identidad entre las comunidades locales.

Por lo tanto, las comunidades locales deben ser las promotoras de la mejora y el mantenimiento de la accesibilidad para las numerosas actividades empresariales que el turismo rural alimenta: estancias en casas de familia, visitas guiadas, talleres artesanales y tiendas de recuerdos, proporcionan vías para que los empresarios locales muestren su talento y generen ingresos, mejorando así los medios de subsistencia y reduciendo la emigración rural.



A medida que la población local participe activamente en las iniciativas de desarrollo turístico, la comunidad estará más capacitada y motivada para tomar parte en la preparación de la hospitalidad y en la gestión general del destino.

Por último, los sitios del patrimonio rural accesibles sirven de plataformas para el intercambio cultural y el diálogo entre la población local y los visitantes. Las interacciones entre distintos grupos culturales fomentan la comprensión mutua, la tolerancia y el respeto, rompiendo barreras y promoviendo la ciudadanía global.

En conclusión, los beneficios de la accesibilidad en los sitios del patrimonio rural van mucho más allá de la mera comodidad para los visitantes. Al facilitar el enriquecimiento cultural, las oportunidades educativas, el esparcimiento, el desarrollo turístico y el empoderamiento de la comunidad, los sitios patrimoniales accesibles contribuyen al bienestar integral tanto de los visitantes como de la población local, fomentando el desarrollo sostenible y la preservación cultural para las generaciones venideras. Por lo tanto, los esfuerzos para mejorar la accesibilidad deben ser priorizados y apoyados, reconociendo el valor inherente del patrimonio rural en la formación de comunidades vibrantes e inclusivas.

### 3. Contenidos de aprendizaje

#### Capítulo 1 - Qué determina la accesibilidad en el patrimonio rural

Los yacimientos de patrimonio rural tienen una inmensa importancia cultural, histórica y económica, y reflejan las raíces y tradiciones de las comunidades. La accesibilidad a estos lugares desempeña un papel fundamental en la conservación y promoción del patrimonio rural. Sin embargo, determinar los factores que influyen en la accesibilidad del patrimonio rural es una tarea compleja, ya que implica diversas consideraciones socioeconómicas, infraestructurales y geográficas.

El objetivo de este módulo es ahondar en los factores determinantes de la accesibilidad en el patrimonio rural, dilucidando los polifacéticos aspectos que configuran la capacidad de los visitantes para llegar a estos lugares y relacionarse con ellos.



### ✓ Factores geográficos

La ubicación geográfica es uno de los principales factores que influyen en la accesibilidad al patrimonio rural. Muchos sitios del patrimonio rural están enclavados en zonas remotas o geográficamente aisladas, lo que dificulta el acceso de los visitantes. Factores como un terreno accidentado, la falta de infraestructuras de transporte y las largas distancias desde los centros urbanos pueden dificultar la accesibilidad.

Además, las variaciones estacionales, incluidas condiciones meteorológicas como fuertes lluvias o nevadas, pueden dificultar aún más el acceso a estos lugares.

### ✓ Infraestructuras y desarrollo digital

El desarrollo de las infraestructuras desempeña un papel crucial en la mejora de la accesibilidad a los sitios del patrimonio rural. La mejora de las redes de transporte, como carreteras, puentes y sistemas de transporte público, puede reducir significativamente los tiempos de viaje y hacer que estos sitios sean más accesibles para los visitantes. Además, la disponibilidad de aparcamientos, señalización y centros de información para visitantes puede mejorar la experiencia general del visitante y animar a más gente a explorar los sitios del patrimonio rural.

Sin embargo, el desarrollo de infraestructuras debe equilibrarse con prácticas sostenibles para preservar la autenticidad y la integridad de estos lugares.

En este sentido, la llegada de la digitalización ha tenido un profundo impacto en el desarrollo de las infraestructuras, mejorando significativamente la accesibilidad a los sitios del patrimonio rural. Aunque los medios tradicionales como carreteras, puentes y sistemas de transporte público siguen siendo esenciales, las tecnologías digitales ofrecen soluciones innovadoras para superar las barreras geográficas y mejorar la experiencia de los visitantes. Las herramientas de cartografía digital y los sistemas de navegación GPS proporcionan información en tiempo real sobre las rutas, lo que permite a los visitantes navegar por zonas remotas con confianza y eficacia.

Además, las aplicaciones móviles adaptadas al turismo patrimonial ofrecen guías interactivas, información histórica y visitas virtuales, lo que mejora la experiencia y el compromiso general del visitante. La integración de tecnologías inteligentes en las infraestructuras, como los sistemas de gestión del tráfico basados en sensores y los aparcamientos automatizados, agiliza aún más el acceso a los sitios del patrimonio rural.



Además, las plataformas digitales y las redes sociales desempeñan un papel crucial en la promoción del patrimonio rural, permitiendo a las comunidades mostrar sus tesoros culturales, compartir historias y conectar con visitantes de todo el mundo. Sin embargo, a medida que la digitalización sigue evolucionando, es esencial garantizar la inclusión y la accesibilidad de todos los usuarios, incluidos aquellos con conocimientos digitales o acceso a la tecnología limitados. Aprovechando el poder de la digitalización, los sitios del patrimonio rural pueden ser más accesibles, atractivos y sostenibles, preservando su importancia cultural para las generaciones futuras.

### ✓ Factores socioeconómicos

Los factores socioeconómicos también influyen en la accesibilidad a los sitios del patrimonio rural. En primer lugar, las disparidades económicas en el nivel educativo y la concienciación sobre la importancia del patrimonio cultural pueden afectar a los índices de visitas. Luego, también sería una cuestión de recursos, por lo que los esfuerzos para promover el acceso inclusivo mediante la oferta de entradas con descuento, la puesta en marcha de programas de divulgación comunitaria y el suministro de recursos educativos pueden ayudar a mitigar estas barreras socioeconómicas.

Por último, la asequibilidad de los viajes y la disponibilidad de tiempo libre pueden influir en la capacidad de las personas para visitar estos yacimientos: las comunidades con bajos ingresos o las personas ocupadas pueden enfrentarse a restricciones que limiten sus opciones de viaje, especialmente para visitar yacimientos rurales remotos del patrimonio que podrían necesitar transporte adicional o una oferta de alojamiento reducida para su posición geográfica.

### ✓ Factores culturales e institucionales

Las percepciones culturales y los marcos institucionales determinan la accesibilidad a los sitios del patrimonio rural. Las actitudes culturales hacia la conservación del patrimonio, la preservación y el turismo pueden influir en el apoyo de las comunidades locales al desarrollo de infraestructuras e iniciativas turísticas.

Además, las políticas y normativas institucionales, como la planificación del uso del suelo, las ordenanzas de zonificación y las leyes de protección del patrimonio, desempeñan un papel crucial en la gestión y salvaguardia de los sitios del patrimonio rural. La colaboración entre



organismos públicos, organizaciones de defensa del patrimonio y comunidades locales es esencial para desarrollar políticas integradoras que equilibren la conservación con la accesibilidad.

### ✓ **Compromiso y participación de la comunidad**

El compromiso y la participación de la comunidad son determinantes para garantizar la accesibilidad sostenible a los sitios del patrimonio rural. A menudo, las comunidades locales son las guardianas del patrimonio cultural y poseen conocimientos y prácticas tradicionales transmitidos de generación en generación. Involucrar a las comunidades en los procesos de toma de decisiones, los esfuerzos de preservación cultural y las iniciativas de desarrollo turístico fomenta un sentimiento de propiedad y orgullo, lo que conduce a un mayor apoyo a los proyectos de accesibilidad. Además, las iniciativas turísticas basadas en la comunidad pueden potenciar económicamente a los residentes al tiempo que preservan la autenticidad cultural y mejoran las experiencias de los visitantes.

La accesibilidad a los sitios del patrimonio rural se ve influida por una miríada de factores, como consideraciones geográficas, el desarrollo de infraestructuras, la dinámica socioeconómica, las percepciones culturales, los marcos institucionales y el compromiso de la comunidad. Para abordar estos determinantes se requiere un enfoque holístico que integre los principios del desarrollo sostenible, la participación comunitaria y las políticas integradoras.

No obstante, el fomento de una mayor accesibilidad a los sitios del patrimonio rural puede determinar un impulso no sólo hacia la preservación del patrimonio cultural, sino también hacia el apoyo al desarrollo socioeconómico y la gestión medioambiental, y dar prioridad a la equidad, la inclusión y la sostenibilidad para garantizar que el patrimonio rural siga siendo accesible y apreciado por las generaciones venideras.



## Capítulo 2 - Buenas prácticas

### **2.1 TUR4ALL: un enfoque colaborativo del turismo accesible**

TUR4ALL es una iniciativa española que, a través de la tecnología, aboga por la accesibilidad en el turismo fomentando una plataforma colaborativa de intercambio de información. Esta iniciativa beneficia tanto a los viajeros con necesidades de accesibilidad como al sector turístico en su conjunto: <https://www.tur4all.com/es/home>

Principales ventajas para los viajeros:

- Aprovechar las opiniones reales de los usuarios para evaluar la accesibilidad de destinos, establecimientos y diversos servicios turísticos. Esto permite a las personas con discapacidad planificar viajes inclusivos con confianza.
- Conectar con otros viajeros que comparten las mismas necesidades. Compartir experiencias para descubrir joyas ocultas a través de contenidos generados por los usuarios es uno de los puntos principales de la plataforma.
- Encontrar información esencial para planificar el viaje junto con detalles sobre los Destinos TUR4ALL: municipios o regiones comprometidos con la accesibilidad integral en su oferta turística.

TUR4ALL para el sector turístico:

- Proporciona información valiosa sobre las necesidades de los usuarios y ayuda a las empresas turísticas a mejorar las normas de accesibilidad en todos los destinos.
- Atrae a una base turística más amplia mostrando el compromiso de un destino/alojamiento/lugar con accesibilidad a través de una plataforma reconocida.
- Posiciona la actividad turística como un destino accesible, fomentando una imagen de marca positiva y reforzando la ventaja competitiva.



Los expertos que se ocupan de TUR4ALL han estado redactando manuales y guías sobre destinos turísticos y tipos de turismo específicos, con el fin de proporcionar material práctico a los gestores y propietarios, y a los miembros del personal de aquellos lugares que podrían apoyar fácilmente la inclusión física y sensorial.

### Capítulo 3 - Consejos prácticos sobre la accesibilidad general en el patrimonio rural

Por el carácter general de este módulo, se aconseja tener en cuenta una serie de factores a la hora de tratar con lugares rurales inaccesibles, que merecen ser preservados y conocidos por personas con alguna discapacidad. Tanto si se es gestor de algún destino rural, como si se es miembro del personal de un patrimonio preservado, como si se es el propietario que desea comercializar el lugar, éstas son algunas acciones a tener en cuenta:

- Empiece por realizar auditorías exhaustivas de la accesibilidad de los sitios del patrimonio cultural para identificar barreras y áreas susceptibles de mejora. Tenga en cuenta el acceso físico, la señalización, el material interpretativo, los aseos, el aparcamiento y las opciones de transporte.
- Colabore con las comunidades locales, los grupos de defensa de los discapacitados, las organizaciones de defensa del patrimonio, los organismos públicos y las partes interesadas en el turismo para recabar aportaciones y apoyo a las iniciativas de accesibilidad. La colaboración en la toma de decisiones garantiza que las soluciones sean integradoras y respondan a necesidades diversas.
- Cree un plan integral de accesibilidad en el que se definan objetivos, estrategias y plazos a corto y largo plazo para mejorar la accesibilidad de los sitios del patrimonio cultural. Priorizar las iniciativas en función de su viabilidad, impacto y recursos disponibles.
- Invierta en infraestructuras accesibles, como rampas, pasamanos, ascensores y pavimentos táctiles, para garantizar que los sitios del patrimonio cultural sean físicamente accesibles a los visitantes con discapacidad. Asegúrese de que los senderos sean lisos, lo bastante ancho para que quepan ayudas a la movilidad y estén libres de obstáculos.





- Piense en ofrecer interpretación accesible mediante audioguías, exposiciones táctiles, señalización en braille e interpretación en lengua de signos para atender a visitantes con diversas necesidades sensoriales. Ofrezca información en varios formatos e idiomas para garantizar la inclusión.
- Imparta formación al personal y a los voluntarios sobre concienciación en materia de discapacidad, normas de accesibilidad y buenas prácticas para acoger a visitantes con discapacidad. Capacite al personal para prestar asistencia y apoyo a los visitantes con necesidades diversas de forma respetuosa e integradora.
- Adopte los principios del diseño universal para crear entornos accesibles y acogedores para personas de todas las edades, capacidades y orígenes. Tenga en cuenta las necesidades de las personas con discapacidades temporales, los adultos mayores, los padres con niños pequeños y las personas con discapacidades ocultas.
- Supervise y evalúe periódicamente la eficacia de las iniciativas de accesibilidad, recabando la opinión de los visitantes y las partes interesadas. Introduzca ajustes y mejoras en función de las opiniones recibidas y de la evolución de las normas de accesibilidad.
- Implice a las comunidades locales en las iniciativas de accesibilidad, fomentando la concienciación, la educación y la defensa de un patrimonio cultural integrador. Fomente la participación de la comunidad en las labores de mantenimiento para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las mejoras de accesibilidad.
- Abogue por la financiación y el apoyo de organismos gubernamentales, organizaciones filantrópicas y donantes privados para financiar proyectos e iniciativas de accesibilidad. Destaque los beneficios sociales, culturales y económicos de un patrimonio cultural accesible en las zonas rurales.

Siguiendo estas directrices prácticas y fomentando el compromiso con la accesibilidad, las comunidades y empresas rurales pueden mejorar la inclusión, la sostenibilidad y la importancia cultural de su patrimonio en beneficio de todos los visitantes.



## 4. Referencias

Buhalis, D., & Darcy, S. (Eds.). (2020). *Accessible Tourism: Concepts and Issues*. Channel View Publications.

Leask, A., y Fyall, A. (2006). *Managing World Heritage Sites*. Butterworth-Heinemann.

Ristic, M., & Pasimeni, M. R. (Eds.). (2016). *Patrimonio rural, compromiso comunitario y turismo sostenible*. Springer.

Simpson, A., y Lang, T. (Eds.). (2017). *Involucrando al público con la arqueología y el patrimonio cultural*. Routledge.

TUR4all: Turismo accesible. Recuperado el 25 de marzo de 2024, de <https://www.tur4all.com/es/home>

UNESCO. (2013). *El patrimonio cultural cuenta para Europa*.



**HeritAccess: acceso a la cultura y el patrimonio en el medio rural a través de la  
Experiencia digital interactiva**

*Nº DE PROYECTO 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106*

# Guía HeritAccess

**Módulo N.º 2 - Desafíos y barreras a los que se enfrentan las personas con discapacidad para acceder a los edificios y sitios del patrimonio cultural**

## Módulo nº 2 - Desafíos y barreras a los que se enfrentan las personas con discapacidad para acceder a los edificios y sitios del patrimonio cultural

### 1. Introducción al tema

#### 1.1 ¿Qué se considera una barrera de accesibilidad?

Las barreras arquitectónicas plantean retos importantes para las personas con discapacidad, incluidas aquellas con problemas de movilidad, discapacidades sensoriales y limitaciones cognitivas. Entre las barreras arquitectónicas más comunes se encuentran las entradas inaccesibles, las puertas estrechas, las escaleras empinadas y la falta de aseos accesibles (Comisión de Derechos de las Personas con Discapacidad, 2004). Estas barreras físicas limitan la capacidad de las personas con discapacidad para desplazarse y acceder a los edificios y sitios del patrimonio cultural de forma independiente.

Una barrera de accesibilidad se refiere a cualquier obstáculo o limitación que impida o dificulte a las personas con discapacidad participar plenamente en diversos aspectos de la vida, entre otros:

- Barreras físicas u obstáculos como escaleras sin rampas o ascensores, puertas estrechas, falta de pasamanos y aseos inaccesibles.
- Los obstáculos a la comunicación se dan cuando la información no se facilita en formatos accesibles a las personas con discapacidad, como Braille, letra grande, descripciones sonoras o interpretación de la lengua de signos.
- Las barreras tecnológicas se dan cuando las plataformas digitales, los sitios web, los programas informáticos o los dispositivos electrónicos no están diseñados para ser accesibles a las personas con discapacidad, por ejemplo, por no ser compatibles con lectores de pantalla o no ofrecer métodos de entrada alternativos.
- Las barreras ambientales, incluidos factores como la mala iluminación, los ruidos fuertes o los espacios abarrotados, pueden crear dificultades a las personas con discapacidad sensorial.



- Las barreras políticas y jurídicas se refieren a leyes, normativas o políticas que no protegen adecuadamente los derechos de las personas con discapacidad o no hacen cumplir las normas de accesibilidad.
- Barreras actitudinales, siempre que las personas o la sociedad en general tengan prejuicios, estereotipos o ideas erróneas que contribuyan a la exclusión o marginación de las personas con discapacidad (Buhalis y Darcy, 2011).
- Las barreras financieras y unos servicios de apoyo inadecuados agravan aún más las desigualdades en la participación cultural (Peters, 2010).

En general, las barreras de accesibilidad pueden manifestarse en diversas formas y contextos, dificultando la plena participación de las personas con discapacidad en la sociedad, su acceso a los servicios y el disfrute de la igualdad de oportunidades. Eliminar estas barreras es esencial para promover la inclusión, la igualdad y la plena participación de todas las personas, independientemente de sus capacidades.

### ***1.2 Patrimonio cultural y discapacidad***

El patrimonio cultural desempeña un papel importante en la configuración de las normas, valores e identidades sociales. Sin embargo, es esencial reconocer que las actitudes y prácticas históricas con respecto a la discapacidad han sido a menudo excluyentes o discriminatorias. Las personas con discapacidad han sido a menudo marginadas en los relatos y representaciones del patrimonio cultural.

He aquí algunas ideas sobre el binomio cultura – discapacidad.

El patrimonio cultural, los museos y los relatos históricos carecen a menudo de representación de las personas con discapacidad. Esta ausencia perpetúa la idea de que la discapacidad es anormal o indigna de reconocimiento en los contextos culturales.

Muchos lugares e instituciones del patrimonio cultural no están diseñados teniendo en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad. La falta de rampas, ascensores, exposiciones táctiles y formatos alternativos para la información puede crear importantes barreras de acceso.

Las actitudes históricas hacia la discapacidad han llevado a menudo a segregar o excluir a las personas con discapacidad de la participación en actividades culturales. Esta mentalidad excluyente puede seguir influyendo hoy en los esfuerzos de accesibilidad en los espacios del patrimonio cultural.



Los esfuerzos por reinterpretar el patrimonio cultural desde una perspectiva que tenga en cuenta la discapacidad pueden ayudar a resolver estos problemas. Esto podría implicar la incorporación de las perspectivas de la discapacidad a los relatos históricos, el suministro de recursos y exposiciones accesibles y la participación activa de las personas con discapacidad en los procesos de toma de decisiones.

En este punto, hay que destacar que las personas con discapacidad tienen sus propias identidades y experiencias culturales únicas que contribuyen a la diversidad del patrimonio humano. Reconocer y celebrar esta diversidad es esencial para crear espacios culturales integradores que reflejen todo el espectro de la experiencia humana.

Los grupos y organizaciones de defensa de los discapacitados desempeñan un papel crucial en la sensibilización sobre la intersección de la discapacidad y el patrimonio cultural. Al abogar por una mayor accesibilidad y representación, contribuyen a garantizar que los espacios del patrimonio cultural sean acogedores e integradores para todos.

## 2. Objetivos y resultados del aprendizaje

### 2.1 Detección de los retos

El desarrollo de competencias para detectar e identificar los retos y barreras a los que se enfrentan las personas con discapacidad a la hora de acceder a edificios y al patrimonio cultural implica una combinación de habilidades, conocimientos y actitudes. He aquí algunas competencias que pueden desarrollarse en este ámbito:

- Capacidad para identificar barreras físicas, de comunicación y de actitud en edificios y sitios del patrimonio cultural mediante la observación y evaluación sistemáticas. Esto puede implicar la evaluación de factores como el diseño arquitectónico, la señalización, la accesibilidad de la información y las actitudes del personal.
- Capacidad de comunicación eficaz para relacionarse con personas con discapacidad, grupos de defensa de los discapacitados, gestores de sitios patrimoniales, arquitectos y otras partes interesadas. Los enfoques colaborativos son cruciales para comprender las diversas perspectivas y aplicar soluciones integradoras.



- Capacidad de idear soluciones innovadoras para hacer frente a los problemas de accesibilidad en entornos de patrimonio cultural. Esto puede implicar la adaptación de estructuras existentes, el desarrollo de formatos alternativos para la información o el aprovechamiento de la tecnología para mejorar la accesibilidad.
- Cultivar la empatía y la comprensión hacia las experiencias y necesidades de las personas con discapacidad en contextos culturales. Reconocer la importancia de preservar el patrimonio cultural al tiempo que se garantiza su accesibilidad para todas las personas.
- Participar en programas de formación, talleres y cursos centrados en la concienciación sobre la discapacidad, las mejores prácticas de accesibilidad y los principios del diseño inclusivo. El aprendizaje continuo es esencial para mantenerse al día sobre las nuevas tendencias y la evolución de las normas de accesibilidad.
- Defender el derecho de las personas con discapacidad a acceder y disfrutar de los sitios del patrimonio cultural en igualdad de condiciones con los demás. Capacitar a las personas con discapacidad para que expresen sus preocupaciones y participen activamente en los procesos de toma de decisiones relacionados con la accesibilidad.

## ***2.2 Conocimiento de la discapacidad y su legislación***

Familiarizarse con los distintos tipos de discapacidad (física, sensorial, cognitiva, etc.) y sus requisitos específicos de acceso es necesario a la hora de trabajar en la accesibilidad de un sitio. Esto incluye conocer las ayudas a la movilidad, las herramientas de comunicación y las tecnologías de apoyo que suelen utilizar las personas con discapacidad. Asimismo, conocer la legislación pertinente y las normas de accesibilidad establecidas por organizaciones como la Organización Mundial de la Salud (OMS) o la Unión Europea (UE) es clave para eliminar las barreras y crear un entorno seguro y no discriminatorio para todas las personas:

Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CNUDPD): es un tratado internacional de derechos humanos que recoge los derechos de las personas con discapacidad, incluida la accesibilidad a diversos aspectos de la sociedad, entre ellos el patrimonio cultural. Muchos países europeos son signatarios de esta convención y están obligados a aplicar sus disposiciones.

**Acta Europea de Accesibilidad (AEA):** es un importante texto legislativo destinado a mejorar la accesibilidad de productos y servicios en toda la Unión Europea (UE). Abarca una amplia gama de sectores, como la banca, el transporte, el comercio electrónico y los servicios públicos.



Aunque no se centra específicamente en el patrimonio cultural, la EAA contribuye indirectamente a mejorar la accesibilidad en diversos aspectos de la vida.

**Directiva de Accesibilidad Web:** la directiva exige que los sitios web y las aplicaciones móviles del sector público sean accesibles para las personas con discapacidad, en particular en lo que se refiere a contenidos y servicios web. Su objetivo es garantizar que los servicios digitales prestados por las autoridades públicas sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidad.

**Sello de Patrimonio Europeo:** es una designación concedida a lugares, monumentos y bienes culturales que celebran la historia y los valores europeos. Al tiempo que se promueve el patrimonio cultural, se procura que estos lugares sean accesibles a los visitantes, incluidos los discapacitados.

Normas europeas de accesibilidad del entorno construido: Existen normas y directrices europeas para garantizar que los edificios y las infraestructuras se diseñen y construyan teniendo en cuenta la accesibilidad. Estas normas abarcan aspectos como rampas, ascensores, señalización, anchura de puertas y aseos accesibles.

## 3. Contenidos de aprendizaje

### Capítulo 1 Revisión bibliográfica sobre discapacidad y turismo accesible

#### **1.1 Entender la discapacidad**

La discapacidad es un aspecto diverso y polifacético de la experiencia humana que abarca una amplia gama de afecciones, deficiencias y retos. Afecta a las personas de diversas maneras, influyendo en su movilidad, comunicación, percepción sensorial y actividades cotidianas. Sin embargo, con el avance de la tecnología y el desarrollo de ayudas especializadas, muchas personas con discapacidad pueden superar las barreras y llevar una vida plena. Este módulo explora los distintos tipos de discapacidad y las principales ayudas que utilizan las personas discapacitadas para mejorar su accesibilidad y su calidad de vida.





### **Discapacidades físicas**

Las discapacidades físicas afectan a la movilidad y el funcionamiento físico de una persona. Esta categoría incluye enfermedades como la parálisis, la pérdida de extremidades, la distrofia muscular y la parálisis cerebral. Las personas con discapacidades físicas pueden utilizar ayudas a la movilidad como sillas de ruedas, muletas, andadores y prótesis para desplazarse y realizar las tareas cotidianas.

### **Discapacidades sensoriales**

Las discapacidades sensoriales implican deficiencias auditivas, visuales o ambas. La sordera, la ceguera y la baja visión son discapacidades sensoriales comunes. Las personas con discapacidades sensoriales pueden utilizar ayudas como audífonos, implantes cocleares, bastones blancos, perros guía y dispositivos Braille para facilitar la comunicación, la navegación y el acceso a la información.

### **Discapacidades cognitivas**

Las discapacidades cognitivas afectan a funciones cognitivas como la memoria, el aprendizaje, la atención y la resolución de problemas. Afecciones como la discapacidad intelectual, los trastornos del espectro autista y las lesiones cerebrales traumáticas entran en esta categoría. Las personas con discapacidades cognitivas pueden utilizar ayudas como dispositivos de tecnología asistencial, horarios visuales, tableros de comunicación y servicios de apoyo personalizados para mejorar su independencia y su participación en las actividades cotidianas.

### **Discapacidades del desarrollo**

Las discapacidades del desarrollo suelen manifestarse durante la infancia y afectan al desarrollo físico, cognitivo o emocional de una persona. Afecciones como el síndrome de Down, la parálisis cerebral y los trastornos del espectro autista son ejemplos de discapacidades del desarrollo. Las personas con discapacidades del desarrollo pueden beneficiarse de programas de intervención temprana, educación especializada, servicios de terapia y dispositivos de ayuda adaptados a sus necesidades específicas.



- **Principales ayudas utilizadas por las personas con discapacidad**

**Las ayudas para la movilidad** ayudan a las personas con discapacidad física a desplazarse y realizar las tareas cotidianas. Las sillas de ruedas, tanto manuales como eléctricas, se cuentan entre las ayudas a la movilidad más comunes. Otras ayudas son las muletas, los andadores, los scooters de movilidad y los dispositivos ortopédicos diseñados para sostener y estabilizar el cuerpo.

**La tecnología de apoyo** abarca una amplia gama de dispositivos, programas informáticos y herramientas diseñados para mejorar las capacidades funcionales de las personas con discapacidad. Algunos ejemplos son los lectores de pantalla, los programas de conversión de voz a texto, los dispositivos de comunicación, los periféricos informáticos adaptados y los sistemas de control ambiental. La tecnología de apoyo permite a las personas con discapacidad acceder a la información, comunicarse eficazmente y realizar diversas actividades de forma independiente.

**Las ayudas sensoriales** ayudan a las personas con deficiencias auditivas o visuales a superar las barreras que dificultan la comunicación, la navegación y el acceso a la información. Los audífonos amplifican el sonido para las personas con pérdida auditiva, mientras que los implantes cocleares estimulan directamente el nervio auditivo. Las ayudas visuales incluyen lupas, lectores de pantalla, pantallas en Braille y marcadores táctiles, que permiten a las personas con pérdida de visión leer, navegar por interfaces digitales y acceder a material impreso.

En efecto, los animales de compañía pueden servir de ayuda sensorial a las personas con discapacidad, sobre todo para proporcionarles apoyo emocional y compañía. En cuanto a los **perros guía**, también conocidos como animales de servicio, desempeñan un papel crucial ayudando a las personas ciegas o con deficiencias visuales a desenvolverse en su entorno de forma segura e independiente. Estos perros altamente adiestrados reciben una formación exhaustiva para realizar tareas específicas y prestar un apoyo esencial a sus adiestradores.

Comprender la naturaleza diversa de la discapacidad y las ayudas disponibles para apoyar a las personas con discapacidad es esencial para promover la inclusión, la accesibilidad y la igualdad de oportunidades. Al reconocer los distintos tipos de discapacidad y las necesidades específicas de cada persona, la sociedad puede trabajar para crear entornos que se adapten a las capacidades de todos y fomentar un mundo más inclusivo y accesible. Mediante el desarrollo y la utilización continuos de ayudas y tecnologías de apoyo, las personas con discapacidad pueden superar barreras, lograr la independencia y participar activamente en todos los aspectos de la vida.



## **1.2 Legislación europea sobre discapacidad**

### **○ Panorama europeo de la accesibilidad**

La accesibilidad en el entorno construido está recibiendo cada vez más atención en la Unión Europea (UE), lo que subraya el compromiso de fomentar la igualdad de acceso y participación de todos los ciudadanos, independientemente de sus capacidades. A continuación, se ofrece un panorama completo de la legislación vigente y las normas propuestas que están impulsando mejoras de la accesibilidad en toda Europa.

1. El Acta Europea de Accesibilidad (AEE): Promulgada en 2019, la EAA establece requisitos mínimos de accesibilidad para diversos productos y servicios, abarcando elementos del entorno construido (Anexo III). Aunque no es exhaustiva, sirve de marco fundacional para que los Estados miembros la apliquen.

2. Normativa nacional y regional: Los Estados miembros de la UE mantienen sus propios conjuntos de normativas nacionales y regionales, perfeccionando continuamente las disposiciones sobre accesibilidad. Estas normativas suelen delimitar aspectos concretos, como los códigos de edificación y el acceso a lugares del patrimonio cultural. Algunas naciones, como se destaca en el análisis de la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (<https://fra.europa.eu/es>), han establecido normas obligatorias de accesibilidad para la construcción y renovación de estructuras públicas.

La Comisión Europea trabaja activamente en la elaboración de normas de accesibilidad armonizadas que proporcionen especificaciones técnicas detalladas para lograr la accesibilidad en diversos contextos. El objetivo es establecer un planteamiento uniforme en todos los Estados miembros, agilizando así el cumplimiento de las normas tanto por parte de las empresas como de las entidades públicas.

### **○ Enfoque en el patrimonio cultural:**

1. El Tratado de Marrakech: Aunque no es exclusivo de la UE, el Tratado de Marrakech desempeña un papel importante a escala internacional. Obliga a los Estados miembros, incluidos muchos países de la UE, a eliminar los obstáculos a los derechos de autor que dificultan la creación de formatos accesibles para el material impreso. Esto mejora directamente el acceso a los contenidos culturales de museos, bibliotecas y archivos.



**2. Iniciativas de política cultural de la UE:** Las iniciativas de la UE en el ámbito de la política cultural subrayan con frecuencia la importancia de la accesibilidad. Programas como el Año Europeo del Patrimonio Cultural (2018) han hecho hincapié en el imperativo del acceso inclusivo a los sitios culturales.

*La eficacia de la legislación y las normas depende de su aplicación y cumplimiento por los Estados miembros, que pueden variar en la UE.*

Preservar la accesibilidad sin menoscabo de la integridad histórica de los sitios del patrimonio cultural plantea un reto polifacético. Es necesario encontrar soluciones que concilien los requisitos de accesibilidad con el imperativo de salvaguardar el patrimonio cultural.

El panorama europeo de la accesibilidad es dinámico y está en continua evolución. La promulgación de las CEA y la propuesta de normas armonizadas suponen importantes avances hacia el fomento de un entorno construido más integrador. Sin embargo, es indispensable un esfuerzo sostenido para garantizar una aplicación eficaz, abordar los retos específicos de los sitios culturales y, en última instancia, hacer realidad una Europa en la que todos puedan participar plenamente de su variada oferta cultural.

- **Nota:**

Para más información, pueden consultarse otros recursos en la Comisión Europea, el Foro Europeo de la Discapacidad y las organizaciones nacionales de accesibilidad de determinados Estados miembros de la UE.

### ***1.3 Entidades europeas que trabajan en la creación de Turismo Accesible***

Estos recursos pueden ser un valioso punto de partida para los viajeros con discapacidad que planeen una escapada cultural o rural en Europa. Trabajando juntas, estas organizaciones contribuyen a que estas experiencias turísticas únicas sean accesibles para todos.

La Red Europea de Turismo Accesible (ENAT): Organización sin ánimo de lucro de ámbito paneuropeo, ENAT trabaja para integrar la accesibilidad en todos los aspectos del turismo. Ofrecen diversos recursos, como programas de formación, investigación y ejemplos de buenas prácticas para que el turismo sea más inclusivo para todos: [www.enter-network.eu](http://www.enter-network.eu).



Viajes accesibles por Europa: Este recurso en línea ofrece información sobre destinos accesibles, alojamiento y opciones de transporte en toda Europa. También ofrece consejos y recomendaciones de viaje para viajeros con discapacidad: [disabledaccessibletravel.com](http://disabledaccessibletravel.com).

Viajes en silla de ruedas: Sitio web comercial que ofrece información sobre viajes y servicios de reserva específicamente adaptados a viajeros con problemas de movilidad. Cubren una amplia gama de destinos en Europa y fuera de ella: [wheelchairtravel.org](http://wheelchairtravel.org).

Organizaciones nacionales de turismo: Muchas organizaciones nacionales de turismo en Europa tienen secciones dedicadas en sus sitios web que proporcionan información sobre las opciones de turismo accesible en sus respectivos países.

Estos recursos pueden ser un valioso punto de partida para los viajeros con discapacidad que planean un viaje a Europa. Trabajando juntas, estas organizaciones contribuyen a hacer del turismo una experiencia más integradora y agradable para todos.

*Desde un punto de vista más rural, las siguientes son las plataformas que facilitan organizaciones de viajes para discapacitados en Europa.*

Federación Europea de Turismo Rural (RURALTOUR): Esta organización profesional representa los intereses de los proveedores de turismo rural de toda Europa. Abogan por políticas que apoyen el desarrollo de experiencias de turismo rural sostenibles y accesibles: [www.ruraltour.eu](http://www.ruraltour.eu).

Carta Europea de Turismo Rural Sostenible: Esta iniciativa, lanzada por la Comisión Europea, anima a los destinos de turismo rural a adoptar prácticas responsables que garanticen la accesibilidad, la protección del medio ambiente y la conservación del patrimonio cultural.

Relais & Châteaux: Este renombrado grupo hotelero incluye numerosas propiedades con encanto situadas en entornos rurales y culturales de toda Europa. Muchas propiedades de Relais & Châteaux están comprometidas con la accesibilidad y ofrecen experiencias inclusivas para huéspedes con discapacidad.

Asociaciones nacionales y regionales de turismo rural: Muchos países y regiones europeos tienen sus propias asociaciones dedicadas a promover el turismo rural. Estas organizaciones suelen ofrecer información sobre destinos y experiencias rurales accesibles dentro de sus respectivas zonas.



## Capítulo 2 Identificación de las necesidades del grupo objetivo de HeritAccess

### ***2.1 Identificación de las necesidades del grupo destinatario de HeritAccess de personas mayores y discapacitadas***

Con el objetivo de acercarse y reconocer el patrimonio rural en la región de desarrollo del proyecto, el consorcio HeritAccess desarrolló un conjunto de actividades que definieron el punto de partida para la creación de una reconstrucción tecnológica del patrimonio rural vitivinícola inaccesible seleccionado.

50 personas con discapacidades motrices, auditivas y visuales han sido invitadas a sesiones de grupos de discusión en Grecia, Italia, Serbia, Eslovenia y España, para evaluar los retos y barreras a los que se enfrentan al visitar lugares del patrimonio rural.

Cada actividad seguía una metodología, para la que el grupo de personas participantes debía responder a una serie de preguntas, en torno a estos puntos principales:

- Su última experiencia de turismo rural y la accesibilidad del mismo;
- La importancia que conceden al valor histórico/artístico/arquitectónico/sostenibilidad/accesibilidad (incluida la distancia) de un destino rural;
- Su opinión y conocimiento de la tecnología aplicada en los sitios del patrimonio rural para permitir su acceso, ya sea físico o informativo;
- El grado de conocimiento de los panoramas 360º y la tecnología virtual, y la relevancia que les darían;
- Más sugerencias libres.

En el intento de dar respuesta a las cuestiones planteadas, la gran mayoría de los participantes destacaron los siguientes problemas y retos comunes a muchos parajes rurales y al patrimonio cultural y vinícola de los países del proyecto HeritAccess:

- Muchos participantes discapacitados y de edad avanzada suelen renunciar a visitar un sitio rural por la falta total de acceso.
- La distancia necesaria para llegar a una zona rural no es un problema real si la importancia cultural, histórica y/o arquitectónica del lugar a visitar es elevada.

- Basándose en sus experiencias pasadas, los participantes expresaron su insatisfacción por la atención incompleta e insuficiente prestada a la accesibilidad de las zonas rurales que habían visitado. Sus experiencias revelaron que se prestaba más atención al desarrollo de la visita que a la accesibilidad a la misma, tanto física como informativa.
- La falta de personal formado en la gestión global de los visitantes discapacitados es uno de los principales temas mencionados entre los asistentes a los grupos de discusión.

Reconociendo la importancia de la tecnología para apoyar la accesibilidad y ayudar a las personas con discapacidad a superar sus limitaciones físicas, los participantes coincidieron unánimemente en su valor para mejorar las experiencias turísticas y la accesibilidad de los lugares turísticos. Compartieron experiencias en las que los dispositivos digitales y las aplicaciones tecnológicas, como los modernos sistemas de visita automática, los audiolibros, las indicaciones en braille y los avisos de voz, mejoraron su comprensión de los lugares visitados y contribuyeron a mejorar la accesibilidad en los destinos rurales.

Entre las barreras que los participantes detectaron y compartieron en el marco de las actividades de los grupos de discusión, se encuentran:

- Ausencia de paneles en braille, o de instalaciones de audio, e iluminación incorrecta en las distintas zonas turísticas o señalización errónea;
- Falta de paneles informativos de fácil lectura o un ritmo diferente de la visita para las personas con discapacidad cognitiva;
- Necesidad de paneles iluminados, con tamaño de letra correcto, con frases concisas y palabras sencillas, sin ponerse creativos. Además, buena iluminación, botones grandes, altura adecuada de asientos y bancos;
- Rampas de acceso y puertas correderas o que se abran hacia el exterior adecuadas y del tamaño correcto;
- Falta de páginas web adaptadas y accesibles del destino, con botones sonoros, una guía de voz, fácil de leer y con palabras e instrucciones claras, para obtener la información necesaria antes de llegar al sitio rural a visitar;
- Servicios inaccesibles complementarios a la actividad turística, como restaurantes, alojamiento y transporte.





En conclusión, el consorcio HeritAccess emprendió una importante iniciativa para implicar a las personas con discapacidad en la evaluación y resolución de los problemas de accesibilidad a los que se enfrentan cuando visitan lugares del patrimonio rural. Se obtuvieron valiosos datos sobre los obstáculos encontrados y las posibles soluciones para mejorar la accesibilidad.

Los resultados pusieron de relieve el importante impacto de las barreras de accesibilidad en la capacidad de las personas para visitar y experimentar plenamente los sitios del patrimonio rural. Estas dificultades no sólo dificultan el acceso a los lugares rurales, sino que también limitan el disfrute y la comprensión del patrimonio cultural y vinícola.

Sin embargo, en medio de estos retos, los participantes reconocieron el potencial de la tecnología para mejorar la accesibilidad y potenciar las experiencias turísticas. Esto incluye la mejora de las infraestructuras, la formación del personal y la integración de soluciones tecnológicas accesibles.

De cara al futuro, la colaboración entre las partes interesadas, incluidos los organismos gubernamentales, las organizaciones dedicadas al patrimonio y los grupos de defensa de los discapacitados, es esencial para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan acceder y disfrutar del rico patrimonio cultural y vinícola europeo. Los conocimientos adquiridos con el proyecto HeritAccess servirán de valioso recurso para orientar los futuros esfuerzos de fomento de la inclusión y la accesibilidad en los destinos de turismo rural, como la formación en sensibilización sobre discapacidad para el personal que gestiona el patrimonio y la colaboración con grupos de defensa de los discapacitados, que pueden ayudar a fomentar una cultura de inclusión y accesibilidad (Disability Rights Commission, 2004).

## ***2.2 Identificación de las necesidades de los grupos destinatarios de HeritAccess a través de la encuesta realizada en las zonas rurales***

Con el mismo objetivo que la actividad de los grupos de discusión, el consorcio de socios HeritAccess llevó a cabo una actividad de encuesta en la que participaron 105 emplazamientos rurales activos en actividades de turismo rural y enológico. Los exponentes encuestados fueron bodegas visitables, alojamientos, restaurantes, guías turísticos, gestores de sitios rurales, empresarios y técnicos locales de turismo.





La encuesta investigó el grado de accesibilidad de los lugares enoturísticos, ya que el patrimonio cultural y rural que encierran es visitado por cientos, incluso miles de visitantes cada año. No obstante, algunos de estos lugares encuestados no son accesibles para todo tipo de visitantes, lo que deja a muchos otros turistas fuera de la posibilidad de experimentar una visita inmersiva del lugar.

Se han seleccionado 75 lugares en función de su valor histórico/artístico/arquitectónico para insertarlos en la Base de Datos HeritAccess, como recopilación exhaustiva del patrimonio rural que puede mejorar su accesibilidad, basándose en los consejos y directrices compartidos de la presente guía.

Actividad de encuesta y elaboración de bases de datos destacada:

- La mayoría de los sitios antiguos no cumplen las normas de accesibilidad;
- Las plantas subterráneas no permiten un acceso fácil por la irregularidad de los escalones;
- Las personas con movilidad reducida son las más discriminadas en el acceso a las visitas;
- Las páginas web de estos lugares son el principal medio de reserva o comunicación previa a las visitas, y la mayoría de ellas no son accesibles.

Basándose en las conclusiones anteriores, HeritAccess Digital Experience (<https://heritaccess.novopano.de/es/es-home.html>) pretende demostrar que a través de la tecnología es posible llevar la accesibilidad a aquellos lugares rurales antiguos que no pueden modificarse arquitectónicamente. De los 75 lugares de la base de datos, se han seleccionado 5 (uno por país) para demostrar que es posible cubrir discapacidades visuales, auditivas y físicas mediante la tecnología panorámica 360°.

## Capítulo 3 - Consejos prácticos

A lo largo de las actividades descritas del proyecto HeritAccess desarrolladas para la identificación de las necesidades de los grupos destinatarios, ha sido posible trazar algunas sugerencias de fácil aplicación en el ámbito del turismo enológico y rural y de la conservación y promoción del patrimonio cultural.

El foco de atención debe de estar en:



- **La información facilitada.** Tanto si se trata de la página web que se consulta antes de la visita como de la que se facilita durante la experiencia, ésta tiene que ser clara y fácil de seguir teniendo en cuenta a los adultos con escasas habilidades, a los discapacitados sensoriales y a los usuarios de edad avanzada;
- **Las normas de accesibilidad.** Existen y están disponibles muchos marcos y normativas (como se menciona en este módulo en el punto 2.2) para ayudar a empresarios y gestores a ajustarse a los parámetros comunes y etiquetar su propio negocio o local como abierto para todo tipo de visitantes.
- **El enfoque colaborativo.** Los proveedores turísticos deben y pueden contar con expertos que ayuden a adaptar los espacios y la información para las visitas que se ofrecen. Estas organizaciones evalúan, analizan y lanzan soluciones para mejorar la inclusión y la accesibilidad con y sin apoyo tecnológico, manteniendo siempre presente el objetivo de su misión, que es abogar por los derechos de las personas con discapacidad a acceder y disfrutar de los sitios del patrimonio cultural en igualdad de condiciones que los demás. Una de las principales mejoras puede obtenerse formando a los guías turísticos y al personal del yacimiento para crear la mejor experiencia turística y educativa para todos los visitantes a pesar de sus limitaciones y condiciones.
- **La experiencia sensorial.** Para ofrecer la misma sensación a todos los visitantes, el personal, los gestores y los propietarios de los destinos de turismo rural y enológico deben ser creativos. Por ejemplo, para simular los descendientes de una bodega subterránea a una persona con discapacidad visual, se puede simular una sensación de frío, así como el olor a moho y levaduras, y la rugosidad en las paredes que suelen constituir el lugar.

Dando prioridad a estas áreas de interés y aplicando estrategias específicas, se puede perpetrar la igualdad de acceso y disfrute de los sitios del patrimonio cultural y los destinos de turismo rural para las personas de todas las capacidades. Este esfuerzo de colaboración, como el mostrado por la Asociación de Cooperación HeritAccess, subraya el compromiso de defender los derechos de las personas con discapacidad y fomentar un paisaje turístico más integrador y accesible.



## 4. Referencias

Junta de acceso. (2019). Directrices y normas. Recuperado de [enlace]

Buhalis, D., & Darcy, S. (Eds.). (2011). Gestión del turismo: Análisis, comportamiento y estrategia. Prentice Hall.

Centro de Entornos Accesibles. (2017). Declaraciones de acceso para edificios catalogados y paisajes históricos. CEA.

Comisión de Derechos de las Personas con Discapacidad. (2004). Igualdad y diversidad en el sector del patrimonio: Una investigación sobre la accesibilidad de edificios catalogados, museos, galerías y yacimientos arqueológicos. RDC.

Comisión Europea. (s.f.). Política cultural. <https://culture.ec.europa.eu/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>

Comisión Europea. (s.f.). Acta Europea de Accesibilidad. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202>

Unión Europea (2019). Reglamento (UE) 2019/1148 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 8 de abril de 2019, sobre los requisitos de accesibilidad de productos y servicios (Acta Europea de Accesibilidad). <https://eur-lex.europa.eu/homepage.html>

Peters, S. (2010). Desplazamientos sin barreras: A nuts and bolts guide for wheelers and slow walkers. Demos Health.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2013, 23 de junio). Tratado de Marrakech para facilitar el acceso a las obras impresas a las personas ciegas, con dificultad para acceder al texto impreso o con discapacidad visual. [https://www.wipo.int/marrakesh\\_treaty/en/Peters, S. \(2010\). Viajes sin barreras: A Nuts and Bolts Guide for Wheelers and Slow Walkers. Demos Health.](https://www.wipo.int/marrakesh_treaty/en/Peters, S. (2010). Viajes sin barreras: A Nuts and Bolts Guide for Wheelers and Slow Walkers. Demos Health.)



**HeritAccess: acceso a la cultura y el patrimonio en el medio rural a través de la**

**Experiencia digital interactiva**

*Nº DE PROYECTO 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106*

# Guía HeritAccess

**Módulo N<sup>o</sup> 3 - Directrices para la accesibilidad de las sillas de ruedas**

## Módulo nº 3 - Directrices para la accesibilidad de las sillas de ruedas

### 1. Introducción al tema

#### 1.1 Accesibilidad en silla de ruedas

La discapacidad en silla de ruedas se refiere a una afección que limita la movilidad o la deambulación de una persona debido a deficiencias físicas, lesiones o problemas de salud, que hacen necesario el uso de una silla de ruedas como ayuda para la movilidad. Las personas con discapacidad en silla de ruedas pueden tener dificultades para acceder de forma independiente a diversos entornos, participar en actividades y realizar tareas cotidianas que requieran movilidad.

Esta definición se basa en la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF) de la Organización Mundial de la Salud y en la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD), que reconoce la movilidad personal, incluido el acceso a sillas de ruedas, como un derecho fundamental de las personas con discapacidad.

La accesibilidad en silla de ruedas es un aspecto fundamental para garantizar la igualdad de acceso a los edificios y sitios del patrimonio cultural a las personas con problemas de movilidad. Las directrices para la accesibilidad en silla de ruedas abarcan principios de diseño universal, normas técnicas, tecnologías de asistencia y enfoques colaborativos para crear entornos inclusivos y accesibles para personas de todas las capacidades.

Los principios del diseño universal hacen hincapié en la creación de entornos utilizables por personas de diversas capacidades, edades y orígenes sin necesidad de adaptación o diseño especializado (Directrices de Accesibilidad de la Ley de Estadounidenses con Discapacidades (ADA)). Los principios clave incluyen el uso equitativo, la flexibilidad de uso, el uso sencillo e intuitivo, la información perceptible, la tolerancia al error, el bajo esfuerzo físico y el tamaño y espacio adecuados para el acercamiento y el uso (Centre for Accessible Environments, 2017).

Las normas y directrices técnicas proporcionan requisitos y recomendaciones específicos para la accesibilidad en silla de ruedas en edificios y espacios públicos. Estas normas abarcan una serie de características, como entradas accesibles, rutas, puertas, rampas, ascensores, señalización



e instalaciones como aseos y aparcamientos (Access Board, 2019). El cumplimiento de estas normas garantiza que los lugares con patrimonio cumplan los requisitos mínimos de accesibilidad y ofrezcan un entorno sin barreras para los usuarios de sillas de ruedas.

Las tecnologías de asistencia y las ayudas a la movilidad desempeñan un papel fundamental a la hora de facilitar la movilidad independiente y el acceso de los usuarios de sillas de ruedas. Las sillas de ruedas eléctricas, las sillas de ruedas manuales, los scooters de movilidad y otros dispositivos de asistencia permiten a las personas con problemas de movilidad recorrer y explorar los sitios patrimoniales con seguridad y comodidad (Peters, 2010). Además, las tecnologías innovadoras, como las sillas salvaescaleras, las plataformas elevadoras y las rampas portátiles, pueden ofrecer soluciones de acceso temporales en edificios patrimoniales con barreras arquitectónicas.

La colaboración con grupos de defensa de los discapacitados, organizaciones y particulares es esencial para garantizar que las iniciativas de accesibilidad se basen en las necesidades y perspectivas de las personas con discapacidad. Colaborar con los defensores de los discapacitados y consultar a los usuarios de sillas de ruedas durante el proceso de diseño y planificación puede ayudar a identificar posibles barreras y a aportar soluciones de diseño inclusivas (Comisión de Derechos de los Discapacitados, 2004). Además, el diálogo permanente y la colaboración con las comunidades de discapacitados fomentan una cultura de inclusión y accesibilidad en las organizaciones e instituciones patrimoniales.

En conclusión, las directrices para la accesibilidad en silla de ruedas abarcan principios de diseño universal, normas técnicas, tecnologías de apoyo y enfoques colaborativos para crear entornos inclusivos y accesibles para personas de todas las capacidades. Al adoptar estas directrices, las partes interesadas pueden crear entornos sin barreras que promuevan la igualdad de acceso, participación y disfrute de las experiencias del patrimonio cultural para los usuarios de sillas de ruedas.

## ***1.2 Accesibilidad en silla de ruedas en el patrimonio rural***

Un ámbito en el que la accesibilidad es especialmente importante es el del patrimonio rural. Mientras que las grandes ciudades suelen contar con infraestructuras más desarrolladas para acomodar a los usuarios de sillas de ruedas, las zonas rurales pueden presentar retos únicos debido a la arquitectura histórica, las irregularidades del terreno y los recursos limitados. Sin embargo, garantizar la accesibilidad en estos entornos es esencial para que todo el mundo pueda disfrutar y apreciar el rico patrimonio cultural europeo.



En respuesta a estos retos, las iniciativas encaminadas a mejorar la accesibilidad en silla de ruedas de los sitios del patrimonio rural han ido cobrando impulso. Estos esfuerzos implican no sólo realizar ajustes físicos en las estructuras existentes, sino también sensibilizar y promover una cultura de inclusión entre los gestores de los sitios patrimoniales y las comunidades locales.

A pesar de estos esfuerzos, aún queda trabajo por hacer para garantizar el acceso universal al patrimonio rural europeo. Conscientes de ello, se han establecido diversos marcos jurídicos, tanto a escala nacional como europea, para salvaguardar los derechos de las personas con discapacidad y promover las normas de accesibilidad.

A escala europea, el Acta Europea de Accesibilidad, adoptada en 2019, constituye un hito legislativo destinado a armonizar los requisitos de accesibilidad de bienes y servicios en todos los Estados miembros de la UE. Esta ley abarca una amplia gama de áreas, como el transporte, la comunicación y la infraestructura pública, con el objetivo general de crear una sociedad más inclusiva para todos los europeos, independientemente de sus capacidades.

Además, muchos países europeos han promulgado sus propias leyes y reglamentos en materia de accesibilidad, que a menudo incluyen disposiciones específicamente dirigidas a los sitios patrimoniales y las instituciones culturales. Estos marcos jurídicos no sólo establecen directrices para garantizar la accesibilidad física, sino que también hacen hincapié en la importancia de proporcionar información adecuada y servicios de apoyo a las personas con discapacidad.

## 2. Objetivos y resultados del aprendizaje

### ***2.1 Desarrollo de competencias en accesibilidad en silla de ruedas***

El texto sobre accesibilidad de las sillas de ruedas ofrece a los destinatarios la oportunidad de desarrollar una serie de competencias esenciales para fomentar la inclusión y promover la accesibilidad de las personas con discapacidad.

Las directrices proporcionarán a sus lectores una visión de la importancia de la accesibilidad en silla de ruedas y sus implicaciones para las personas con discapacidad, ampliando su comprensión de los principios y conceptos de accesibilidad. Mediante la exploración de las



convenciones internacionales y la legislación nacional destacadas en el texto, los destinatarios de los capítulos mejorarán su conocimiento de los derechos y obligaciones legales relativos a la accesibilidad de las sillas de ruedas, y los beneficios generales para los visitantes discapacitados y el ámbito turístico en entornos rurales y vinícolas.

El conocimiento de las normas y directrices de accesibilidad aplicables a diversos entornos, especialmente los del turismo enológico, permitirá al personal y a los gestores del sector aplicar eficazmente medidas para mejorar la accesibilidad de las sillas de ruedas. Además, el texto dotará a los destinatarios de habilidades para diseñar y planificar entornos accesibles, facilitando la aplicación de características que mejoren la accesibilidad física o arquitectónica.

No obstante, los lectores desarrollarán ciertas habilidades de resolución de problemas y enfoques innovadores para abordar las barreras a la accesibilidad de las sillas de ruedas, fomentando la creatividad para superar los retos.

El compromiso con el texto profundizará la empatía y comprensión de los destinatarios hacia las experiencias de las personas con discapacidad, fomentando una cultura de inclusión, impulsando el cambio social y promoviendo políticas que mejoren la accesibilidad. Así pues, se fomentará la colaboración con las partes interesadas, promoviendo las capacidades de asociación esenciales para trabajar eficazmente con grupos diversos a fin de promover la accesibilidad de las sillas de ruedas y crear entornos integradores.

Estas competencias son esenciales para capacitar a los destinatarios a desempeñar un papel activo en la promoción de la accesibilidad de las sillas de ruedas y el fomento de sociedades integradoras que acojan eficazmente a las personas con discapacidad.

## ***2.2. Beneficios para el visitante con discapacidad física***

A pesar de las barreras físicas, la visita a un sitio del patrimonio rural permite a las personas experimentar y apreciar la importancia cultural, histórica y natural del lugar. Esto enriquece su comprensión del patrimonio y la historia, fomentando una conexión más profunda con su entorno. Superar los obstáculos que dificultan el acceso a los sitios del patrimonio rural puede infundir un sentimiento de logro y empoderamiento en las personas con discapacidades físicas. Demuestra su resistencia y determinación para explorar y disfrutar de las atracciones culturales a pesar de sus limitaciones.





Además, la visita a sitios patrimoniales ofrece oportunidades para la interacción social y el compromiso con amigos, familiares o compañeros de visita. Compartir experiencias y crear recuerdos en un entorno común puede mejorar los vínculos sociales y combatir la sensación de aislamiento.

Experimentar de primera mano las dificultades de acceso a los sitios del patrimonio rural aumenta la concienciación sobre la importancia de la accesibilidad y la inclusión. Las personas con discapacidad física y sus acompañantes pueden convertirse en defensores de la mejora de la accesibilidad en los sitios patrimoniales y otros espacios públicos.

Participar en actividades de ocio como la visita a sitios patrimoniales contribuye al bienestar psicológico al reducir el estrés, mejorar el estado de ánimo y fomentar la sensación de plenitud. A pesar de las dificultades, la experiencia de explorar un patrimonio rural puede aportar alegría y satisfacción.

En general, las personas con discapacidades físicas contribuyen a la conservación y el mantenimiento del patrimonio cultural: su interés y apoyo ayudan a garantizar que estos lugares sigan siendo importantes y relevantes para las generaciones futuras.

### 3. Contenidos de aprendizaje

#### Capítulo 1 - Revisión bibliográfica sobre accesibilidad física

La accesibilidad física o arquitectónica, también conocida como accesibilidad del entorno construido, consiste en eliminar barreras para las personas que tienen dificultades para caminar con seguridad o necesitan ayudas. Esto incluye a las personas que utilizan sillas de ruedas, cochecitos de bebé o tienen limitaciones de movilidad. Las medidas para mejorar la accesibilidad física abarcan diversos ajustes y mejoras de las infraestructuras. Algunos ejemplos son:

- Reconsiderar la altura de colocación de los interfonos, botones o pulsadores para garantizar que estén al alcance de personas de distintas alturas o niveles de movilidad.

- Aumentar la anchura de las aceras para acomodar cómodamente sillas de ruedas y carritos de bebé.
- Instalar rampas de acceso con pendientes graduales para facilitar la entrada en edificios o espacios a usuarios de sillas de ruedas y personas con ayudas para la movilidad.
- Incorporación de ascensores en las estaciones de transporte para permitir el desplazamiento vertical entre distintos niveles, garantizando el acceso a todos los pasajeros.
- Implantar plataformas elevadas en las paradas de transporte para facilitar la subida y bajada de los vehículos, sobre todo a las personas con problemas de movilidad.
- Instalación de sistemas de barras y asideros a lo largo de los caminos o dentro de los edificios para proporcionar estabilidad y apoyo a las personas que se desplazan por el entorno.
- Proporcionar baños adaptados con elementos como barras de apoyo, lavabos e inodoros accesibles para satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad o limitaciones de movilidad.

Estas medidas pretenden crear entornos inclusivos en los que las personas de todas las capacidades puedan desenvolverse con seguridad e independencia, fomentando la accesibilidad y la participación igualitaria en la sociedad. Al mismo tiempo, una serie de marcos internacionales - especialmente las recomendaciones de la OMT - y nacionales han permitido a los expertos elaborar condiciones y normas específicas que pueden aplicarse a determinados contextos culturales, como es el caso del partenariado Erasmus+ HeritAccess, cuyo objetivo es hacer accesible lugares rurales con una fuerte cultura y patrimonio vitivinícolas.

En este caso, es necesario hacer referencia a experiencias enoturísticas, así como mencionar entidades que trabajan en todos los aspectos de la accesibilidad turística. Entre todos, el proyecto TUR4ALL y sus resultados han sido una fuerte base para la visualización de algunas soluciones en el tema estudiado. Se trata de una iniciativa española que reunió a PREDIF y a la Fundación Vodafone para crear una aplicación y una plataforma web para que los usuarios con discapacidad puedan obtener información precisa y



contrastada por expertos sobre la accesibilidad de los establecimientos turísticos de toda España. El atento análisis de los resultados de este proyecto, junto con los conocimientos sobre las actividades explicadas en el módulo 2 de esta Guía, desarrolladas transnacionalmente a lo largo de la primera fase del proyecto HeritAccess, permitieron al partenariado apoyar este capítulo con casos de estudio y directrices de accesibilidad en silla de ruedas en las visitas de enoturismo rural.

La presente guía, y este módulo más en detalle, se centran en aquellos cambios razonables que todo gestor de un sitio puede aplicar con menos esfuerzo que la persona discapacitada. Seguir las pautas hacia la accesibilidad universal es un aspecto competitivo que no hay que subestimar.

## Capítulo 2 - Buenas prácticas de accesibilidad para sillas de ruedas

Teniendo en cuenta los múltiples aspectos que conlleva una experiencia de viaje - transporte, alojamiento, restaurantes, ocio -, resulta realmente pertinente compartir experiencias que vayan más allá de una simple visita a una bodega. Desde España, algunos ejemplos seleccionados de accesibilidad física y arquitectónica en regiones vinícolas, donde las visitas a bodegas son la principal actividad cultural.

### 1. Bodega Hotel FyA, en la Rioja Alta.

La bodega ofrece visitas a su establecimiento accesibles en silla de ruedas, así como alojamiento adaptado, con una publicación informativa que detalla las características del lugar. Las medidas aplicadas que garantizan el acceso son:

- En el cuarto de baño hay una cuerda de seguridad para casos de emergencia.
- Fregadero situado a menor altura para facilitar la accesibilidad.
- Inodoro elevado para facilitar su uso.
- Inodoro equipado con barras de apoyo.
- Instalaciones adaptadas para sillas de ruedas.
- Toda la unidad está diseñada para acomodar sillas de ruedas.
- Hay ascensor para acceder a las plantas superiores.



## **2. Bodegas Fundador, en Marco de Jerez.**

La bodega desarrolla actividades enoturísticas y servicios de restauración basándose en la auditoría de accesibilidad realizada, que evaluó meticulosamente las características de accesibilidad del establecimiento y la inclusividad de sus servicios. Además, su personal colabora activamente con múltiples asociaciones que representan a personas con distintos tipos de discapacidad, fomentando la colaboración y recopilando información valiosa para seguir mejorando la accesibilidad. Sus características de accesibilidad son:

- Eliminación de barreras arquitectónicas.
- Aseos adaptados en zonas comunes.
- Rutas accesibles por la bodega, la tienda y la sala de degustación.

## **3. "Virgen de las Viñas bodega y almazara", bodega y museo en La Rioja Oriental.**

Su buena práctica se basa en la supresión de barreras arquitectónicas para facilitar el acceso al museo y a las cuevas, y en el aparcamiento reservado.

La bodega cuenta con:

- Visita guiada a las instalaciones.
- Visita al museo de arte contemporáneo.
- Exploración de las cuevas.
- Aseos adaptados para personas con movilidad reducida.

Todas las prácticas mencionadas son referentes en sus áreas e impulsan mejoras inclusivas que aportan valor añadido y competitividad a sus actividades económicas. Se trata de conseguir que ese porcentaje de visitantes discapacitados elija un lugar por su visión y apertura a la diversidad.

## Capítulo 3 - Consejos prácticos (Lista de verificación)

Incorporar la accesibilidad significa que la experiencia pueda ser disfrutada por todas las personas en condiciones de comodidad, seguridad y con la mayor autonomía posible. La importancia de abarcar toda la cadena de valor de la accesibilidad turística radica en la percepción de la experiencia turística como un todo integral. No obstante, en este capítulo sólo se compartirán los consejos de accesibilidad física en forma de lista de comprobación.

REQUISITOS	SÍ/NO
<b>Acceso al lugar</b>	
Aparcamiento reservado cerca de la entrada del lugar.	
Al menos 1 entrada accesible libre de desniveles o con un desnivel salvado por una rampa o ascensor accesible.	
Interfonos y sistemas de llamada con opciones de vídeo y voz, situados a una altura máxima de 1,20 m.	
Puertas de acceso preferiblemente con aperturas abatibles o correderas, con accionamiento automático si es posible.	
Puertas a lo largo de itinerarios y alojamientos accesibles con una anchura de paso de al menos 90 cm, proporcionada por una sola hoja, y una anchura de paso libre de al menos 85 cm para puertas plegables o de 80 cm para puertas correderas.	
Las puertas son ligeras y se abren fácilmente si se accionan manualmente.	
La zona anterior y posterior a la puerta de acceso al edificio debe ser horizontal con un espacio libre de al menos 1,50 m de diámetro.	
Puertas de cristal marcadas con franjas horizontales o un logotipo de color contrastado. Las franjas deben tener una anchura de 5 a 10 cm, situadas entre 0,85 y 1,10 m para la primera serie y entre 1,50 y 1,70 m para la segunda.	
<b>Recepción</b>	
La zona de recepción con un espacio de aproximación, como un mostrador o una mesa, libre de obstáculos, que permita a los usuarios de sillas de ruedas acercarse y utilizar el espacio para cualquier trámite necesario.	
Las zonas de espera deben disponer de asientos o bancos accesibles, con respaldo y reposabrazos, que puedan ser utilizados por personas con problemas de movilidad reducida. También se recomienda el apoyo de las piernas para levantarse.	
Para las visitas guiadas, se recomienda disponer de algún préstamo de sillas de ruedas para los visitantes con movilidad reducida.	
Los pasos entre espacios deben permitir la libre circulación con la silla de ruedas o el cochecito.	

<b>Paso a otro nivel</b>	<b>SÍ/NO</b>
Las escaleras deben tener una anchura libre mínima de 1,20 m.	
El principio y el final de la escalera se marcarán con una franja de pavimento de color contrastado y textura diferente.	
Todos los peldaños serán de la misma altura, sin salientes y con tabica. El borde exterior de los peldaños estará marcado con una franja antideslizante de color contrastado, de 3 a 5 cm de ancho.	
Las zonas de embarque y desembarque, así como los rellanos, estarán libres de obstáculos, con una profundidad mínima de 1,20 m.	
Delante de la puerta del ascensor habrá un espacio libre de 1,50 m de diámetro.	
Las puertas serán automáticas y correderas, con una anchura de paso de al menos 80 cm.	
Las dimensiones mínimas de la cabina del ascensor con una o dos puertas enfrentadas son 1 m de ancho y 1,25 m de fondo si la superficie útil de las plantas distintas de la de acceso es $\leq 1.000$ m <sup>2</sup> , y 1,10 x 1,40 m si es mayor.	
Las cabinas con dos puertas en ángulo miden 1,40 m x 1,40 m.	
La cabina tiene un pasamanos perimetral y un espejo en la pared, frente a la puerta.	
<b>Aseo</b>	
La anchura mínima de paso libre de la puerta del inodoro es de 80 cm, con apertura corredera o abatible hacia el exterior.	
En el interior del aseo hay un espacio libre de obstáculos de 1,50 m de diámetro.	
El fregadero no tiene pedestal y está a una altura máxima de 85 cm y una profundidad de 60 cm. Debajo hay un espacio libre de obstáculos de 70 cm de altura y 50 cm de profundidad. La grifería es monomando, preferiblemente de tipo gerontológico, o automática.	
El espejo se coloca a una altura máxima de 90 cm, preferiblemente inclinado hacia el lavabo.	
Los accesorios de baño se colocan a una altura de entre 70 cm y 1,20 m.	
El inodoro tiene dos espacios de transferencia paralelos de 80 cm. El asiento tiene una altura de entre 45 y 50 cm desde el suelo.	
En la pared del grifo debe haber una barra de soporte horizontal fija, colocada a una altura de 80 cm, y una barra de soporte vertical que se extienda hasta 1,80 m de altura.	
El grifo tiene que ser monomando, y la alcachofa de la ducha regulable en altura.	
En el interior del inodoro debe haber un dispositivo de emergencia fácilmente accionable.	

Zona de degustación	SÍ/NO
Los muebles como mesas, sillas, barras, bancos y mobiliario de servicio se disponen con una distancia mínima entre ellos de 80 cm, preferiblemente de al menos 1,20 m.	
Bajo las mesas, hay una anchura libre de $\geq 80$ cm, una altura libre de $\geq 70$ cm y una profundidad libre mínima de 50 cm. No tienen soportes transversales inferiores que dificulten la aproximación de una persona en silla de ruedas por delante.	
Los platos o alimentos no deben colocarse a una distancia superior a 60 cm del borde de la barra, ni a una altura superior a 1,40 m.	
<b>Información a los visitantes potenciales</b>	
Inclusión de información sobre las características de accesibilidad en los canales de promoción del recurso.	
Participación en ferias y congresos del sector turístico para promocionar el recurso como accesible.	
Proporcionar información objetiva y detallada sobre las características de accesibilidad sin basarse únicamente en logotipos o símbolos que certifiquen la accesibilidad. Evitar información ambigua o engañosa que pueda impedir a algunos clientes acceder al establecimiento o utilizar sus instalaciones.	
El servicio de atención al cliente está formado para responder a todas las preguntas sobre las características de accesibilidad del lugar o la visita.	

Por último, todos los miembros del personal que reciban a los visitantes o realicen la visita guiada del lugar, deben entrenar los siguientes comportamientos:

- Colocarse delante de la persona, si es posible, a la misma altura.
- Conocer las técnicas recomendadas para subir y bajar rampas y escaleras en silla de ruedas.
- Si hay que detenerse en algún sitio, comprobar que la silla está bien colocada.
- En espacios estrechos, prestar atención a que las manos y los pies del ayudante no choquen con puertas o paredes.
- Informar de cualquier incidente que pueda resolverse para una mejor integración de los visitantes.



## 4. Referencias

Directrices de accesibilidad para edificios e instalaciones de la Ley de Estadounidenses con Discapacidades (ADA); áreas de juego. Junta de Cumplimiento de Barreras Arquitectónicas y de Transporte. Norma final. (2000). PubMed, 65(202), 62498-62529. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11503682>

Centro de Entornos Accesibles. (2017). Declaraciones de acceso para edificios catalogados y paisajes históricos. CEA.

Comisión de Derechos de las Personas con Discapacidad. (2004). Igualdad y diversidad en el sector del patrimonio: An Investigation into the Accessibility of Listed Buildings, Museums, Galleries, and Archaeological Sites. DRC.

Peters, S. (2010). Viajar sin barreras: A Nuts and Bolts Guide for Wheelers and Slow Walkers. Demos Health.

Tur4All. (2024). Guía de Buenas Prácticas de Enoturismo Accesible en las Rutas del Vino de España [PDF]. Obtenido de <https://www.viaja.tur4all.com/wp-content/uploads/2024/02/Guia-de-Buenas-Practicas-de-Enoturismo-Accesible-en-las-Rutas-del-Vino-de-Espana-accesible.pdf>

TUR4all (2024). Manual para la mejora de la Accesibilidad Universal en el ámbito del Enoturismo Accesible. Obtenido de [viaja.tur4all.com/wp-content/uploads/2024/02/Manual-para-la-mejora-de-la-Accesibilidad-Universal-en-el-ambito-del-Enoturismo-Accesible.pdf](https://www.viaja.tur4all.com/wp-content/uploads/2024/02/Manual-para-la-mejora-de-la-Accesibilidad-Universal-en-el-ambito-del-Enoturismo-Accesible.pdf)

TUR4all: Turismo accesible - El proyecto TUR4all. (s.f.). <https://www.tur4all.com/es/tur4all/el-proyecto-tur4all>

Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. (2006). Artículo 20: Movilidad personal. Obtenido de <https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities/article-20-personal-mobility.html>

Organización Mundial de la Salud. (2001). Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF). Ginebra: Organización Mundial de la Salud.





Co-funded by  
the European Union

Organización Mundial del Turismo. (2013). Recomendaciones sobre turismo accesible. OMT, Madrid. DOI:  
<http://doi.org/10.18111/9789284415984>.



Co-funded by  
the European Union



**HeritAccess: acceso a la cultura y el patrimonio en el medio rural a través de la  
experiencia digital interactiva**

*Nº DE PROYECTO 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106*

# Guía HeritAccess

**Módulo N<sub>o</sub> 4 - Directrices de accesibilidad auditiva**

## Módulo nº 4. - Directrices de accesibilidad auditiva

### 1. Introducción al tema

#### Comprender a las personas sordas y sus necesidades

Las personas ciegas y deficientes visuales, así como las personas con pérdida de audición, se enfrentan a retos en el mundo digital. La accesibilidad digital es esencial para garantizar que todos los usuarios, independientemente de sus capacidades, puedan acceder a los contenidos y servicios digitales, utilizarlos y comprenderlos.

#### Los principios básicos de la accesibilidad digital incluyen:

- Percepción de la información: Garantizar que los usuarios puedan percibir la información y los componentes del espacio de usuario.
- Gestión del espacio de usuario: Permitir a los usuarios gestionar el espacio de usuario.
- Comprensibilidad de la información: Garantizar que los usuarios entienden la información y cómo funciona el espacio de usuario.
- Acceso a los contenidos con independencia de la tecnología: Garantizar un acceso estable a los contenidos.

En la UE El 28 de junio de 2022 entró en vigor la trascendental Ley Europea de Accesibilidad (Directiva 2019/882). Los sitios web y el material digital deben ser accesibles para las personas con discapacidad. Las empresas privadas y públicas que desarrollen su actividad en los Estados miembros de la UE deben cumplir las normas de la CEA antes de junio de 2025.

El Acta Europea de Accesibilidad (AEA) es una ley innovadora que exige que los bienes y servicios producidos, utilizados o etiquetados en la UE sean accesibles para las personas con discapacidad. Esto incluye sitios web, contenidos digitales, software, hardware y servicios digitales. Todos los Estados miembros de la UE deben cumplirla en 2019. ¿Qué lo distingue? El marco proporciona un conjunto coherente de requisitos de accesibilidad para superar normas contradictorias en los países miembros. El Acta Europea de Accesibilidad pretende mejorar la inclusión digital.



La AEA, formada a partir de la defensa y la necesidad de medidas de accesibilidad estandarizadas, mejora enormemente la accesibilidad de los servicios y productos digitales para todos, incluidas las personas con deficiencias. El objetivo es un mundo digital más justo.

Resolución positiva del Acta Europea de Accesibilidad: Agiliza el mercado de productos y servicios de la UE y elimina los cuellos de botella causados por la legislación de los Estados miembros, como el acceso justo al transporte, la educación y el mercado laboral. De ello se benefician las empresas, no sólo las personas con discapacidad. La normalización de las leyes de accesibilidad en la UE ahorrará costes, agilizará el comercio internacional y aumentará las oportunidades de mercado.

Además, para ofrecer a todos los usuarios, incluidos los discapacitados, igualdad de acceso a los contenidos digitales, las organizaciones e instituciones serbias trabajan en la accesibilidad digital. Estos grupos colaboran para promover un entorno digital integrador en el que todos puedan utilizar los recursos digitales de forma equitativa.

### **¿Por qué es importante este tema?**

Los avances en accesibilidad digital son esenciales para garantizar que todos los usuarios, independientemente de sus capacidades, puedan utilizar los recursos digitales en igualdad de condiciones. Haremos especial hincapié en las personas con discapacidad auditiva.

Sabemos que hoy en día existen varios audífonos que permiten solucionar este problema, pero el mayor problema lo tienen las personas que han nacido con esta discapacidad, en las que no se pueden conseguir los resultados deseados utilizando el aparato.

La accesibilidad digital es clave para crear un mundo verdaderamente inclusivo para todos. Para las personas con discapacidad, esto significa igualdad de acceso a la educación, la sanidad, el empleo y el comercio electrónico en línea. En la era de las redes sociales, también significa igualdad de acceso a la amistad y el crecimiento social. La accesibilidad web también fomenta la independencia.

### **He aquí algunas razones por las que la accesibilidad digital es importante:**

1. **Inclusión:** La accesibilidad digital permite a todos los usuarios acceder a la misma información, independientemente de sus capacidades o deficiencias. Sin accesibilidad, algunos usuarios no podrían utilizar los recursos digitales.



2. **Obligación legal:** La accesibilidad es una responsabilidad legal, ética y moral, pero también tiene sentido desde el punto de vista empresarial. Al hacer accesibles su sitio web y sus servicios digitales, permitirá que más personas los utilicen y comprendan más fácilmente. También atraerá a más usuarios, fomentará la innovación y mejorará la reputación de la marca.

3. **Conectividad global:** La accesibilidad digital puede reducir la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados, conectar a los habitantes de zonas rurales con el resto del mundo y ayudar a las empresas a ampliar su base de usuarios.

4. **Educación y salud:** La accesibilidad permite a las personas recibir educación, mantenerse sanas y proteger el medio ambiente.

En resumen, la accesibilidad digital hace del mundo un lugar mejor para todos.

## 2. Objetivos y resultados del aprendizaje

Cada lector de este módulo adquirirá conocimientos sobre las necesidades de las personas sordas o con dificultades auditivas y contribuirá a crear un entorno de apoyo para ellas.

Además, cada lector tendrá la oportunidad de familiarizarse con el lenguaje de signos utilizado por las personas sordas o con dificultades auditivas.

Al finalizar este módulo, los lectores adquirirán los conocimientos necesarios para ayudar a personas sordas o con dificultades auditivas.

### ***1.1 Mejoras arquitectónicas para las personas sordas o con dificultades auditivas***

Las mejoras arquitectónicas son esenciales para que las personas sordas y con problemas de audición puedan acceder a la sociedad y participar en ella. He aquí algunos aspectos clave de la arquitectura que son importantes para esta población:

- **Insonorización:** El diseño arquitectónico debe centrarse en la reducción del ruido y las vibraciones para facilitar la comunicación y la concentración de las personas con deficiencias auditivas. Esto incluye un buen aislamiento de paredes, suelos y techos.

- **Indicaciones visuales:** Colocar señales visuales (por ejemplo, señales luminosas) en lugares como entradas, escaleras, ascensores y salidas puede ayudar a las personas con deficiencias auditivas a orientarse en el espacio con mayor facilidad.
- **Lenguaje de signos:** Incorporar el lenguaje de signos al diseño arquitectónico puede ser beneficioso. Por ejemplo, colocar señales con caracteres básicos en lugares públicos puede ayudar a las personas con pérdida auditiva a orientarse mejor.
- **Bucles inductivos:** La instalación de bucles inductivos en locales como teatros, cines y otras instituciones públicas permite a las personas con pérdida de audición utilizar sus audífonos sin interferencias.
- **Accesos y escaleras:** Los accesos a los edificios y las escaleras deben ser lo suficientemente anchos y estar libres de obstáculos para facilitar el acceso a las personas con discapacidad, incluidas las personas sordas.

El aislamiento acústico es extremadamente importante en las habitaciones donde viven personas sordas. He aquí algunas razones a soporte del aislamiento acústico:

- **Calidad de vida:** La exposición prolongada al ruido puede afectar negativamente a la calidad de vida. El aislamiento acústico permite a una persona sorda protegerse de sonidos innecesarios y disfrutar de un entorno tranquilo.
- **Concentración:** El aislamiento acústico reduce las distracciones y mejora la concentración. Esto es especialmente importante para las personas sordas que dependen de la información visual.
- **Comunicación:** En habitaciones con buen aislamiento acústico, las personas sordas pueden comunicarse sin interferencias. Esto es crucial para sus interacciones diarias con los demás.
- **Salud:** Según investigaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la contaminación acústica puede causar estrés, aumentar la presión arterial e incluso provocar pérdida de audición. El aislamiento acústico ayuda a reducir estos riesgos.
- **Inclusividad:** Un aislamiento acústico de calidad permite a una persona sorda sentirse cómoda y segura en su hogar o entorno laboral. Invertir en aislamiento acústico mejora la calidad de vida de las personas sordas y contribuye a su inclusión.
- **Contraste visual:** Utilizar colores contrastados en puertas, escaleras y otras superficies puede ayudar a las personas con pérdida de audición a orientarse.
- **Avisos e instrucciones:** Colocar avisos e instrucciones visuales claros en lugares visibles puede ayudar a las personas con pérdida de audición a estar informadas sobre su entorno.

Los contrastes visuales desempeñan un papel fundamental en la arquitectura porque determinan la forma en que experimentamos y entendemos el espacio. He aquí algunas razones por las que los contrastes visuales son importantes:

- **Orientación y navegación:** Los contrastes de color, luz y textura nos ayudan a orientarnos en el espacio. Por ejemplo, las entradas, escaleras y pasillos claramente definidos facilitan el movimiento y la navegación.
- **La seguridad:** Los contrastes pueden advertir de peligros. Por ejemplo, las señales luminosas sobre fondo oscuro atraen la atención e indican salidas, incluso las de emergencia.
- **Estética:** Los contrastes visuales contribuyen a la estética de la arquitectura. La combinación de tonos claros y oscuros, materiales y formas diferentes crea composiciones interesantes y armoniosas.
- **Funcionalidad:** Los contrastes ayudan a distinguir los distintos elementos. Por ejemplo, el contraste entre paredes y ventanas permite distinguir las aberturas de luz.
- **Inclusividad:** Los contrastes visuales son especialmente importantes para las personas con discapacidad visual. Los elementos claramente definidos facilitan su interacción con el espacio.

En resumen, los contrastes visuales son la base de la comprensión, la funcionalidad y la estética de la arquitectura.

Las lenguas de signos son lenguas que utilizan movimientos de manos acordados para transmitir significados. A diferencia de las lenguas habladas, que utilizan el habla, las lenguas de signos emplean las manos y las expresiones faciales. He aquí algunos datos clave sobre las lenguas de signos:

- **Lenguas naturales:** Las lenguas de signos son lenguas naturales con su gramática y su léxico. No son universales y no suelen ser mutuamente inteligibles si el interlocutor utiliza otra lengua de signos nacional. Existen más de 200 lenguas de signos en todo el mundo.
- **Inclusión:** Aunque el lenguaje de signos lo utilizan sobre todo las personas sordas o con dificultades auditivas, también lo emplean personas oyentes que no pueden hablar físicamente, tienen problemas de habla o tienen un familiar sordo.
- **Legalmente reconocidas:** Algunas lenguas de signos están legalmente reconocidas. Esto significa que están protegidas por la ley y reconocidas como medio de comunicación.



- **Historia:** Las lenguas de signos existen desde hace mucho tiempo. Los primeros registros de contacto entre europeos e indígenas de la región del Golfo de México se remontan al siglo V antes de Cristo. Muchas personas sordas a lo largo de la historia han utilizado el lenguaje de signos.
- **Diferentes lenguas de signos:** Cada país tiene su lengua de signos original. Por ejemplo, la lengua de signos croata (HZJ), la lengua de signos estadounidense (ASL), la lengua de signos británica (BSL) y otras.

Las lenguas de signos son recursos valiosos que permiten la inclusión y la comunicación entre comunidades diferentes.

Los bucles inductivos son sistemas que permiten a las personas que llevan audífonos oír los sonidos de su entorno sin interferencias. Estos sistemas son especialmente útiles para las personas sordas o con problemas de audición. He aquí cómo funcionan:

- **Principio de funcionamiento:** El funcionamiento del sistema de bucle inductivo se basa en una forma especial de recibir la señal sonora (voz del interlocutor) la persona con audífono. En lugar de que el sonido viaje a través de moléculas de aire, la persona con audífono recibe la señal sonora a través de un campo magnético creado por un bucle inductivo. Esto permite una mejor audibilidad y reduce las interferencias.
- **Aplicación:** Los bucles inductivos suelen utilizarse en lugares públicos como mostradores, ventanillas, puestos de venta, salas de reuniones, tiendas, iglesias y otros espacios cerrados. Las personas que llevan audífonos pueden utilizar este sistema para comunicarse en igualdad de condiciones.
- **Calidad:** La calidad de los bucles de inducción ha aumentado considerablemente, lo que ha incrementado el interés de los usuarios. Además de los avances tecnológicos, la concienciación de la sociedad sobre las necesidades de las personas con discapacidad ha contribuido a un uso más intensivo de estos sistemas.
- **Reconocimiento legal:** Algunas lenguas de signos están legalmente reconocidas, lo que significa que están protegidas por la ley y reconocidas como medio de comunicación.

Los bucles inductivos permiten la inclusión y una mejor comunicación a las personas que usan audífonos.





Los accesos y las escaleras son elementos clave de la arquitectura que requieren especial atención para garantizar la accesibilidad de las personas sordas. He aquí algunas pautas para diseñar accesos y escaleras:

#### **Acceso:**

- Equilibrio: El acceso debe ser llano y estable, sin baches ni obstáculos. Esto permite que las personas que utilizan sillas de ruedas o tienen problemas de movilidad se desplacen con mayor facilidad.
- Anchura: El acceso debe ser lo suficientemente ancho para permitir el paso de personas en silla de ruedas, con bastón o con guía.
- Superficie antideslizante: La superficie de aproximación debe ser antideslizante para evitar accidentes, especialmente para las personas con problemas de equilibrio.
- Contraste visual: Las marcas de la calzada deben ser claramente visibles y contrastadas para que las personas sordas puedan advertirlas.

#### **Escaleras:**

- Equilibrio y altura: Las escaleras deben estar espaciadas uniformemente y tener la misma altura para facilitar el ascenso y el descenso.
- Superficies antideslizantes: La superficie de las escaleras debe ser antideslizante para evitar caídas.
- Señalización: Cada paso debe estar claramente marcado para garantizar la seguridad. Esto puede incluir señales luminosas o indicaciones visuales.
- Pasamanos: Los pasamanos de las escaleras son importantes para ayudar a las personas con problemas de equilibrio. Deben ser fuertes y lo bastante altos.

#### **Inclusividad:**

Al diseñar entradas y escaleras, hay que tener en cuenta las necesidades de las personas sordas. Por ejemplo, señales visuales, contrastes claros y superficies seguras. Además, invertir en la accesibilidad de entradas y escaleras no solo mejora la calidad de vida de las personas sordas, sino que también contribuye a la inclusión y la seguridad de todos.

### ***1.2 Mejoras que pueden llevarse a cabo***

Las bodegas pueden tomar ciertas medidas para llegar a las personas sordas y ofrecerles una mejor experiencia de la visita. He aquí algunos consejos prácticos:



1. **Comunicación visual:** Como las personas sordas suelen utilizar la comunicación visual, las bodegas pueden emplear signos visuales para indicar las distintas partes de la bodega. Por ejemplo, colocar señales claras para la entrada, la salida, el aseo, la sala de degustación y otros lugares puede ayudar a las personas sordas a orientarse más fácilmente.
2. **Comunicación escrita:** Las bodegas pueden facilitar información escrita sobre los vinos, el proceso de producción, la historia de la bodega y otros detalles relevantes. Puede ser en forma de folletos, prospectos o información en el sitio web.
3. **Formación del personal:** El personal de la bodega debe recibir formación sobre cómo comunicarse con las personas sordas. Los signos básicos del lenguaje de signos y las frases básicas pueden ser muy útiles.
4. **Reservas:** Las bodegas pueden habilitar reservas en línea para que las personas sordas puedan ser informadas con antelación sobre la visita y sus necesidades específicas.
5. **Accesibilidad digital:** Si la bodega tiene página web, debe cuidar la accesibilidad digital. Esto incluye utilizar etiquetas adecuadas en las imágenes, una navegación clara y buenos contrastes de color.
6. **Comunicación abierta:** Las bodegas deben estar abiertas a la comunicación con las personas sordas. Si una persona tiene peticiones o necesidades especiales, el personal debe estar dispuesto a escucharla y prestarle el apoyo adecuado.
7. **Cooperación con organizaciones:** Las bodegas pueden cooperar con las organizaciones locales que se ocupan de las personas sordas para comprender mejor sus necesidades y colaborar en la mejora de la accesibilidad.

El acceso a las personas sordas no es sólo una cuestión de respeto, sino también una buena estrategia empresarial, ya que permite que más personas disfruten de los vinos y visiten la bodega. La adaptación de la bodega a las personas sordas obedece a varias razones importantes:



- ✓ **Inclusividad e igualdad:** Las bodegas deben crear un entorno inclusivo para todos los clientes, independientemente de sus capacidades. La accesibilidad para sordos garantiza que todos se sientan bienvenidos e incluidos.
- ✓ **Ventaja empresarial:** Adaptar una bodega para personas sordas puede atraer a más clientes. Las personas con pérdida auditiva suelen viajar con familiares y amigos, por lo que las bodegas adaptadas a sus necesidades atraerán a más visitantes.
- ✓ **Responsabilidad social:** Como parte de la sociedad, las bodegas tienen una responsabilidad con todos sus clientes. La adaptación a las personas sordas demuestra sensibilidad hacia las distintas necesidades y contribuye a la creación de una sociedad integradora.
- ✓ **Educación y sensibilización:** Las bodegas pueden educar a sus empleados y clientes sobre las necesidades de las personas sordas. Esto puede ayudar a reducir el estigma y aumentar la comprensión de las diferentes capacidades.

En última instancia, adaptar las bodegas a las personas sordas no sólo es una buena práctica, sino también un paso hacia la creación de un entorno mejor y más integrador para todos.

### 3. Contenidos de aprendizaje

#### Capítulo 1 - Revisión bibliográfica sobre las dificultades de las personas sordas

La investigación sobre los problemas de las personas sordas y sus necesidades de adaptación abarca diversos aspectos. He aquí algunas fuentes relevantes:

- "Exploración de las dificultades de comunicación con pacientes sordos" (2021) - Esta investigación explora las dificultades de comunicación a las que se enfrentan las personas sordas en el entorno sanitario. Los autores destacan la importancia de una comunicación clara y de la participación del paciente para lograr mejores resultados.
- "Research in Deaf Education: Contexts, Challenges, and Considerations" - Este libro explora los retos de investigar una población de personas sordas pequeña, heterogénea y socialmente marginada. Los autores abordan los retos teóricos y metodológicos de la investigación sobre este tema.



- "Resiliencia en niños sordos: Adaptación a través del bilingüismo emergente" - Este libro explora la adaptación de los niños con discapacidad auditiva a través del desarrollo de dos lenguas (lengua de signos y lengua escrita).
- Estos recursos permiten conocer diversos aspectos de la vida de las personas sordas y la necesidad de adaptarlos para garantizar su inclusión y obtener mejores resultados.

La investigación que aborda los problemas de los adultos sordos y sus necesidades de adaptación incluye diversos aspectos. He aquí algunas fuentes relevantes:

- "Cultura de los sordos - Asociación de sordos y personas con dificultades auditivas de la ciudad de Zagreb" - Esta organización investiga y promueve la cultura de las personas sordas. A través de diversos proyectos, revistas y educación, ofrecen apoyo e información sobre las necesidades de los adultos sordos.
- "La comunicación de las personas sordas y con problemas de audición" - Este artículo explora los retos comunicativos a los que se enfrentan las personas sordas y con problemas de audición. Se centra en las distintas formas de comunicación y adaptación.
- "Resiliencia en niños sordos: Adaptation Through Emerging Bilingualism" - Este libro explora la adaptación de los niños con discapacidad auditiva a través del desarrollo de dos lenguas (la lengua de signos y la lengua escrita). Aunque se centra en los niños, puede aportar información sobre las necesidades de los adultos sordos.

Estos recursos ofrecen diferentes perspectivas sobre las necesidades y retos de los adultos sordos.



## Capítulo 2 - Buenas prácticas de los ciudadanos sordos

Experiencias vividas por las personas sordas en la zona de la ciudad de Zagreb: Perspectiva etnológica y antropológica cultural

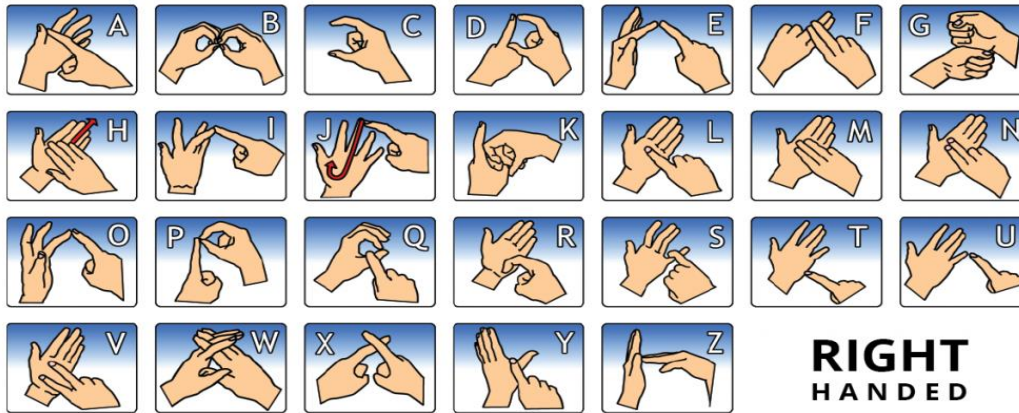
En la tesina "Experiencias vividas por las personas sordas en el espacio de la ciudad de Zagreb", se investiga la posición de las personas sordas en los lugares públicos y "privados-públicos" de Zagreb. A través de un análisis antropológico, el autor investiga cómo las personas sordas experimentan el espacio de la ciudad, se orientan diariamente en la infraestructura de la ciudad y utilizan las instalaciones públicas. También se estudia la adaptación de las infraestructuras y los programas a las necesidades de las personas sordas. La investigación incluye observación, cuestionarios y autoetnografía, y las palabras clave son "sordo", "experiencia vivida", "ciudad" y "espacios públicos".

Además, es importante tener en cuenta que existen diferentes deficiencias auditivas en las personas sordas y en las personas con problemas de audición. La sordera se divide en leve, moderada y grave, mientras que la sordera significa pérdida total de audición. Las personas con problemas de audición pueden utilizar audífonos para percibir el habla de otras personas. A la luz de estos estudios, las bodegas y otros establecimientos de hostelería pueden adaptarse a las necesidades de las personas sordas para proporcionarles una experiencia agradable. Esto incluye estrategias de comunicación, formación del personal y adaptación del espacio y los servicios. Es importante crear un entorno integrador que apoye a los distintos grupos de personas, incluidas las personas sordas.

## Capítulo 3 - Consejos prácticos (Lista de verificación)

### ✓ Lengua de signos británica

#### BRITISH SIGN LANGUAGE - **FINGERSPELLING**



[british-sign.co.uk](http://british-sign.co.uk)

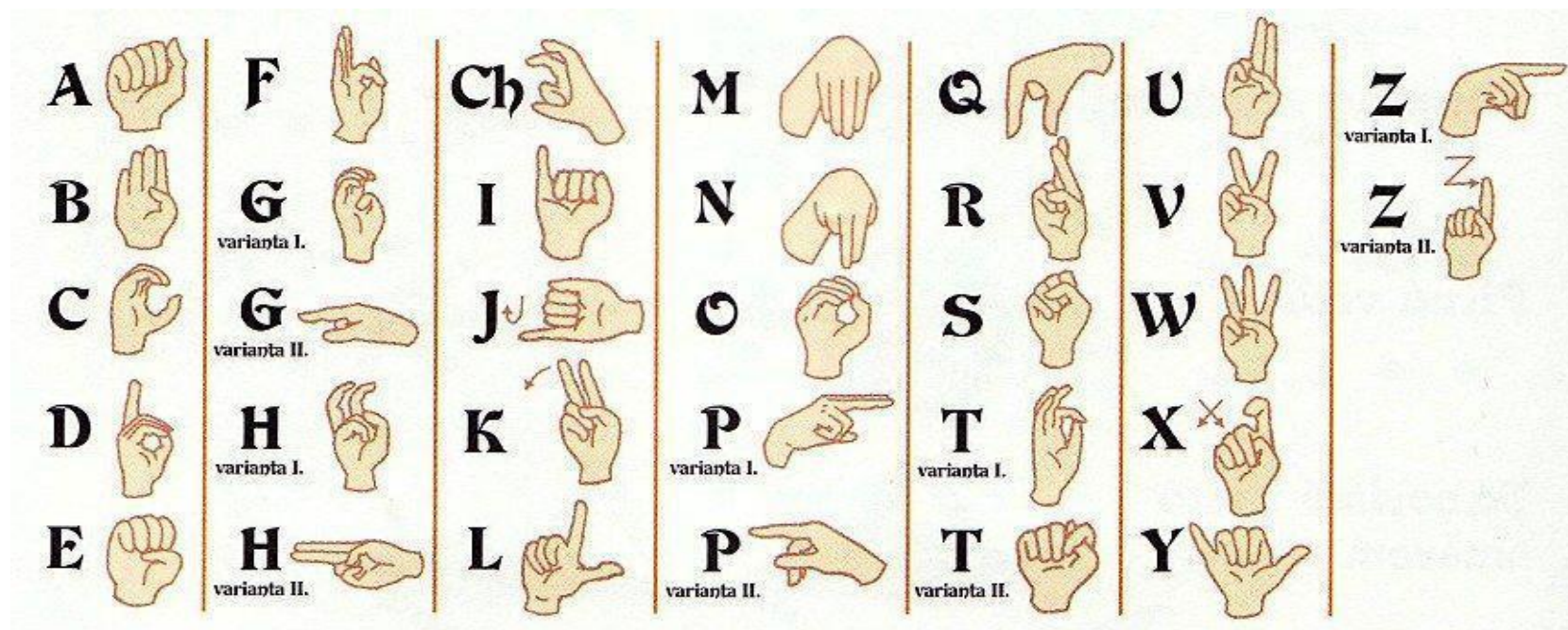
LEARN BRITISH SIGN LANGUAGE ONLINE  
AT [WWW.BRITISH-SIGN.CO.UK](http://WWW.BRITISH-SIGN.CO.UK)

## ✓ Lenguaje de *signos croata y serbio*





✓ *Lengua de signos alemana*



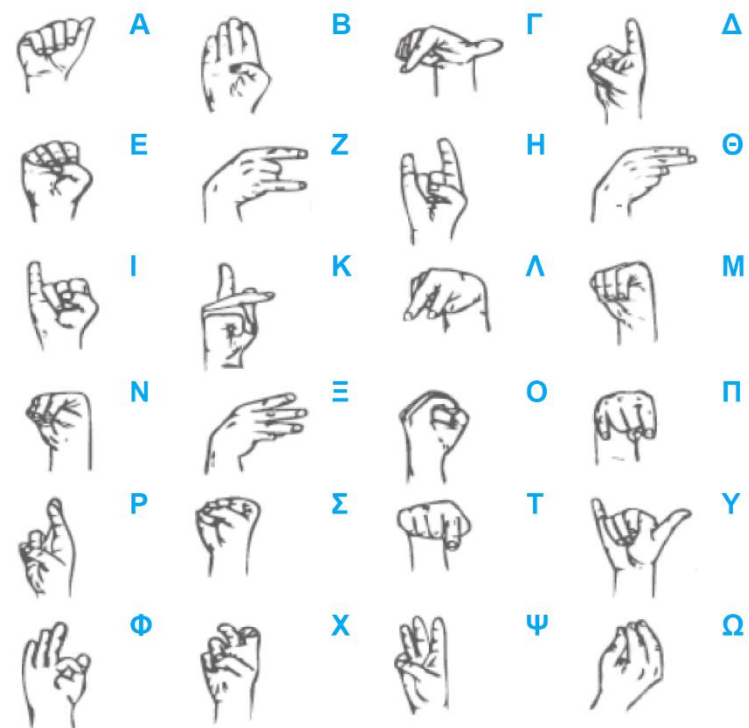


## Lengua de signos eslovena

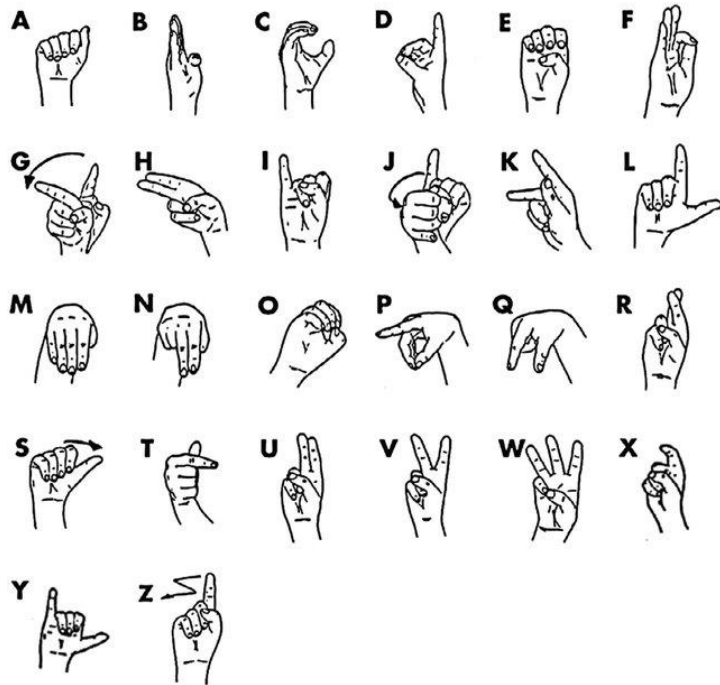


## Lengua de signos griega

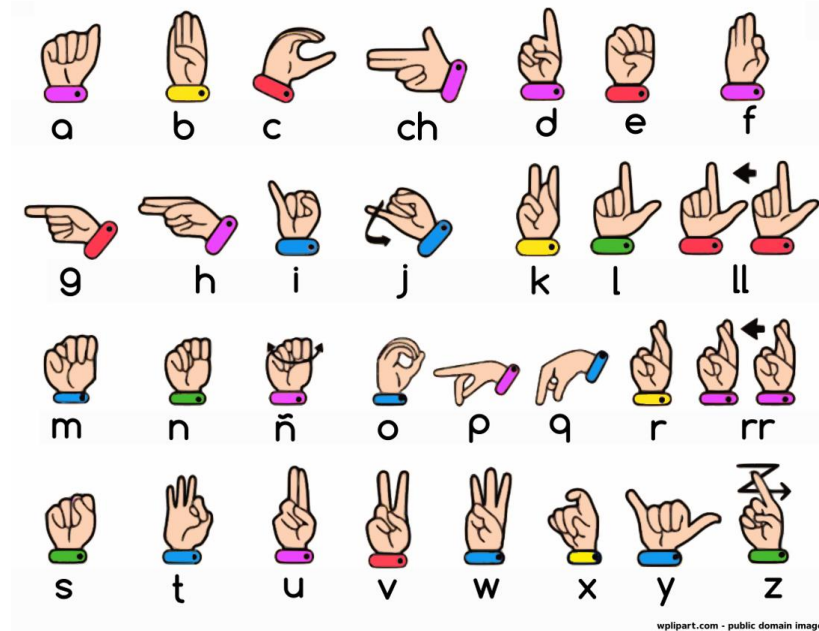
Greek Sign Language - The Alphabet



## Lengua de signos italiana



## Lengua de signos española





Co-funded by  
the European Union

En este capítulo, los consejos de accesibilidad auditiva se comparten en formato de lista de comprobación:

REQUISITOS	SÍ/NO
¿Existen identidades visuales adecuadas?	
¿Hay aislamiento acústico?	
¿Reciben los empleados formación en lengua de signos?	
¿Hay bucles inductivos?	
¿Están adaptados los accesos y las escaleras?	
¿Es posible la comunicación?	

## 4. Referencias

MÖHR NEMČIĆ, R. (2016.) "Pregled relevantnih odrednica kulturnog identiteta gluhih". Logopedia 6/2: 46-52.

ŠAGOTA I. I SUR. (2010.) "Bioetika i gluhi". U Gluhi i znakovno medicinsko nazivlje. Zagreb: Medicinska naklada: 15-37.

Mrežna stranica Hrvatskog saveza gluhoslijepih - Dodir <https://dodir.hr/vizija-i-misija/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Udruge "Kazalište, audiovizualne umjetnosti i kultura gluhih - Dlan" <http://www.dlan.hr/program-rada/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Udruge "Kazalište, audiovizualne umjetnosti i kultura gluhih - Dlan" <http://www.dlan.hr/predstave/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Udruge "Kazalište, audiovizualne umjetnosti i kultura gluhih - Dlan" <http://www.dlan.hr/video/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Udruge "Kazalište, audiovizualne umjetnosti i kultura gluhih - Dlan" <http://www.dlan.hr/pljesak/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Hrvatskog saveza Gluhih i Nagluhih <https://hsgn.hr/povijest-saveza/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Hrvatskog saveza Gluhih i Nagluhih <https://hsgn.hr/programi/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Saveza gluhih i nagluhih Grada Zagreba <http://sginzg.hr/programi/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Portala na hrvatskom znakovnom jeziku <https://www.znakovito.org/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Hrvatskog sportskog saveza gluhih <https://www.hssg.hr/povijest/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Plavog ureda - Zagreb za poduzetnike <https://plaviured.hr/silent-caffe-kafickoji-razbija-predrasude/> (datum posjeta 03.06.2023.) 70



Mrežna stranica Hrvatskog društva prevoditelja znakovnog jezika za gluhe <https://www.prevoditeljhzj.eu/o-nama/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Youtube - mrežna usluga za razmjenu videozapisa, kanal "TED"; tema "Inspiracijska pornografija" <https://www.youtube.com/watch?v=8K9Gg164Bsw&t=17s> (datum posjeta 03.06.2023.)

Youtube - mrežna usluga za razmjenu videozapisa; kanal Znakovito; tema o Audizmu; <https://www.youtube.com/watch?v=UWgi6hPHkRo> (datum posjeta 03.06.2023.)

Tekst "Uvod U Povijest Lingvističkih Teorija" na mrežnoj stranici

<https://www.studocu.com/row/document/sveuciliste-u-zagrebu/uvod-u-povijest-lingvistickihteorija/znakovni-jezik-i-mitovi-i-povijesz/20151474> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Neprofitne udruge Dom kulture <https://forum.tm/vijesti/drzava-gluhimadala-prava-ali-sebi-nije-nametnula-obaveze-2867> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica na kojoj su prikupljeni svi zakoni RH-a <https://www.zakon.hr/z/815/Zakon-ohrvatskom-znakovnom-jeziku-i-ostalim-sustavima-komunikacije-gluhih-i-gluhoslijepihosoba-u-Republici-Hrvatskoj> (datum posjeta 03.06.2023.)

<https://www.british-sign.co.uk/fingerspelling-alphabet-charts/>

<https://plaviured.hr/silent-caffe-kafic-koji-razbija-predrasude/>



Co-funded by  
the European Union



**HeritAccess: acceso a la cultura y el patrimonio en el medio rural a través de la experiencia digital interactiva**

*Nº DE PROYECTO 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106*

# Guía HeritAccess

**Módulo No. 5 - Directrices de accesibilidad visual**

## Módulo nº 5 - Directrices de accesibilidad visual

### 1. Introducción al tema

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la definición de discapacidad es la siguiente:

"...discapacidad es toda restricción o falta (resultante de una deficiencia) de capacidad para realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para un ser humano". En particular, la discapacidad visual significa "que la vista de una persona no puede corregirse hasta un nivel "normal".

Las deficiencias visuales pueden estar causadas por una pérdida de agudeza visual, en la que el ojo no ve los objetos con la claridad habitual. También puede estar causada por una pérdida de campo visual, en la que el ojo no puede ver un área tan amplia como de costumbre sin mover los ojos o girar la cabeza.

Hay distintas formas de describir la gravedad de la pérdida de visión de una persona. La Organización Mundial de la Salud define la "baja visión" como una agudeza visual entre 20/70 y 20/400, con la mejor corrección posible, o un campo visual de 20 grados o menos. "Ceguera" se define como una agudeza visual inferior a 20/400, con la mejor corrección posible, o un campo visual de 10 grados o menos. En el caso de los adultos mayores, la discapacidad visual puede contribuir al aislamiento social, a la dificultad para caminar, a un mayor riesgo de caídas y fracturas y a una mayor probabilidad de ingreso prematuro en residencias de ancianos o asistenciales.

La accesibilidad visual significa asegurarse de que la información se presenta de forma que pueda ser fácilmente percibida y comprendida por las personas con deficiencias visuales. Por lo que respecta a la discapacidad visual en el ámbito turístico, significa asegurarse de que los turistas con problemas visuales puedan disfrutar de la misma experiencia que las personas que no sufren esas deficiencias específicas.

Teniendo esto en cuenta, es consecuente que la discapacidad visual conlleve una menor calidad de vida, incluidas las actividades sociales y recreativas. Por este motivo, la accesibilidad visual debe ser un tema central en el desarrollo de programas turísticos y en el proceso de

formación de guías turísticos, propietarios, gestores y personal de instalaciones turísticas, así como de desarrolladores de sitios web turísticos, ya que la publicidad y los sitios web representan a menudo la principal fuente de participación en las ofertas turísticas.

En la actualidad, sólo el 9,2% del mercado turístico satisface las necesidades de las personas con necesidades específicas de viaje relacionadas con algún tipo de discapacidad física o mental.

Dado que uno de los principales objetivos de HeritAccess se centra en desarrollar herramientas y directrices que resulten útiles a los operadores de estructuras rurales, un punto importante en el desarrollo de sus actividades debe centrarse en la accesibilidad visual.

Viajar como ciego o vidente parcial puede ser todo un reto, pero con estructuras debidamente formadas en asistencia a la discapacidad visual, este tipo de impedimentos se superarán con bastante facilidad y todos podrán disfrutar del mismo nivel de experiencia.

## 2. Objetivos y resultados del aprendizaje

Por lo tanto, las directrices se centrarán en dos tipos de formación:

- formación para propietarios, gestores y personal de instalaciones turísticas, incluidos los posibles operadores turísticos, para que conozcan las medidas adecuadas que deben adoptar para adaptar sus instalaciones y formar adecuadamente a su personal en la asistencia a personas con deficiencias visuales, así como para que la experiencia turística sea igualmente agradable para las personas con deficiencias visuales;
- formación de desarrolladores web para que diseñen sitios web respetuosos: incluirá una serie de recomendaciones para que los desarrolladores web hagan los sitios web utilizables para usuarios con algún grado de discapacidad visual, así como para usuarios ciegos.

Los esfuerzos de accesibilidad visual conducirían a un mercado turístico más inclusivo desde el punto de vista social, permitiendo que más personas afectadas por esas discapacidades específicas disfrutaran plenamente de una experiencia turística.





Además, cuantas más medidas de accesibilidad implantaran las instalaciones de viajes, más atractivas resultarían para las personas con deficiencias visuales y discapacidades en general, que representan un mercado de 70.000 millones de dólares sólo en Europa y Estados Unidos.

El impacto global de estas directrices aumentará la concienciación sobre las necesidades de una importante fracción del mercado turístico que en la mayoría de los casos se pasa por alto. Las grandes intervenciones en materia de accesibilidad visual no sólo redundarán en un aumento de las ventajas económicas para las instalaciones turísticas rurales, sino que también contribuirán a crear un mercado turístico más integrador.

Además, como ya ha revelado la investigación llevada a cabo internamente por la propia Legacoop sobre una muestra de 159 empresas repartidas por toda Italia (seleccionadas entre más de 300 instalaciones italianas y contactadas directamente por la propia Legacoop), la gran mayoría de las instalaciones agroturísticas, así como las bodegas, tienen muy poca conciencia sobre el turismo accesible en general y la accesibilidad visual en particular. La gran mayoría, sin embargo, ha mostrado un sincero interés en este tema, y por lo tanto representará una parte interesada potencial a efectos de estas directrices, que también contribuirán a crear una red de organizaciones implicadas en dicho mercado.

## 3. Contenidos de aprendizaje

### Capítulo 1 - Revisión bibliográfica sobre accesibilidad visual

#### **1.1 Marco jurídico**

Uno de los primeros documentos jurídicos relacionados con los derechos de las personas con discapacidad es la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD), un tratado diseñado por las Naciones Unidas y firmado por 82 países de todo el mundo que se adoptó por primera vez el 13 de diciembre de 2006.

El Art. 9 de la CDPD, establece que "A fin de que las personas con discapacidad puedan vivir en forma independiente y participar plenamente en todos los aspectos de la vida, los Estados Partes adoptarán medidas pertinentes para asegurar el acceso de las personas con discapacidad, en igualdad de condiciones con las demás, al entorno físico, el transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y las tecnologías de la información y las comunicaciones, y a otros servicios e instalaciones abiertos al público o de uso público, tanto en zonas urbanas como rurales". Siguiendo estas recomendaciones principales, las instalaciones turísticas empezaron a adaptarse en consecuencia.

En lo que respecta a la Unión Europea, el marco jurídico clave está representado por el Acta Europea de Accesibilidad.

La "Agenda de nuevas cualificaciones y empleos - Una contribución europea hacia el pleno empleo" propone una serie de medidas específicas "sobre una mejor anticipación y adecuación de las cualificaciones a las necesidades del mercado laboral, que se llevarán a cabo en colaboración con los Estados miembros, los interlocutores sociales, el mercado laboral y las instituciones educativas".

Tras la promulgación del Tratado de Lisboa, en lo que respecta al turismo, la UE dispone de mejores herramientas para apoyar y coordinar a los Estados miembros en sus acciones hacia un mercado turístico más accesible. Estas competencias otorgadas a la UE en el sector del mercado turístico se recogen en el art. 195 del Tratado, que permite a la UE "completar la acción de los Estados miembros en el sector turístico, en particular mediante el fomento de la competitividad de las empresas de la Unión en dicho sector. A tal fin, la acción de la Unión se encaminará a: fomentar la creación de un entorno favorable para el desarrollo de las empresas de este sector; y promover la cooperación entre los Estados miembros, en particular mediante el intercambio de buenas prácticas."



## **1.2 Metodología y principales conclusiones**

El marco teórico se ha basado en la búsqueda en Internet de fuentes relacionadas con la discapacidad visual (ver Referencias), empezando por las definiciones de discapacidad en general y de discapacidad visual en particular. Después, la investigación se centró en la definición de los grupos destinatarios de acuerdo con los objetivos específicos del proyecto.

Por lo que respecta a las buenas prácticas y los estudios de casos, se ha realizado una encuesta sobre una muestra de 159 bodegas e instalaciones de agroturismo repartidas por el territorio italiano y contactadas directamente por Legacoop. En base a las respuestas, una de las principales conclusiones es que, debido a la pequeña dimensión de la media de las instalaciones, la mayoría de ellas tienen poca o ninguna formación con respecto a los expedientes de discapacidad visual, a pesar de que la mayoría de ellas han expresado su interés en el tema.

Una vez ampliado el ámbito de la investigación a la accesibilidad visual en general, surgieron más pruebas de buenas prácticas y estudios de casos, en particular en relación con la formación de guías videntes y los planes de evacuación de emergencia para personas con discapacidad visual.

Por lo que respecta a los desarrolladores de sitios web, se ha encontrado amplia bibliografía y la mayoría de las organizaciones que han participado en el proceso de investigación cuentan ya con recomendaciones específicas sobre cómo diseñar un sitio web que satisfaga las necesidades de las personas con deficiencias visuales.

## **Capítulo 2 - Buenas prácticas y estudio de casos sobre accesibilidad visual**

Este capítulo se centrará en cuatro aspectos principales de los requisitos de accesibilidad visual de las instalaciones turísticas:

- Formación de guías videntes.
- Requisitos de los desarrolladores web para crear un sitio web accesible para personas con pérdida de visión.
- Planes de evacuación de emergencia para personas con pérdida de visión.
- Principales consejos para el personal de las instalaciones durante las visitas guiadas (con un enfoque al turismo enológico).

## 2.1 Formación de guías videntes

Lo primero que hay que tener en cuenta es que muchas personas con deficiencias visuales quieren viajar de forma independiente. Por ello, hay que considerar algunas recomendaciones generales a la hora de ofrecer servicios de guía:

- describir siempre el entorno para que lo entiendan mejor;
- detener la marcha cada vez que encuentren un obstáculo y describirles el impedimento al que se enfrentan;
- hable directamente con la persona a la que acompaña;
- intentar percibir cualquier signo de angustia que puedan mostrar y actuar en consecuencia.

Más concretamente, la formación de guías videntes se centra en una serie de normas que deben seguirse para garantizar un servicio adaptado a una persona con discapacidad visual y que evite ponerla en una situación de angustia. En concreto:

- 1) **Preséntate:** cuando te acerques a una persona con pérdida de visión, empieza siempre el saludo presentándote y preguntándole si necesita ayuda. Después, toca suavemente el dorso de su mano con el tuyo para indicarle que te coja del brazo.
- 2) **Técnica básica del guía vidente:** la persona a la que vas a guiar te cogerá del brazo justo por debajo del codo, colocando los dedos en la parte interior del brazo y el pulgar en la parte exterior (como si estuvieras agarrando algo). Nunca cojas el brazo o la mano de la persona, ni intentes empujarla o tirar de ella. Esto no sólo se considera descortés, sino que es menos eficaz para intentar guiar a alguien. Mantén el brazo recto y relajado y asegúrate de que la persona a la que guías se queda medio paso por detrás de ti. Procura no estar ni demasiado cerca ni demasiado lejos.
- 3) **Cambiar de lado:** si por alguna razón necesitas cambiar de lado (por ejemplo, para abrir una puerta), después de indicar la necesidad de cambiar de brazo, la persona a la que estás guiando colocará su mano izquierda sobre tu brazo izquierdo, justo encima de donde está colocada su mano derecha. Ahora te sujeta con ambas manos. A continuación, soltará la mano derecha y llevará la izquierda suavemente por tu espalda hasta conectar con tu brazo derecho. Su mano izquierda debe estar ahora agarrada a tu brazo derecho, justo por encima del codo (puedes extender suavemente el codo doblado hacia atrás para facilitar que la persona lo encuentre). Ahora puede dar un pequeño paso hacia tu lado derecho, y los dos podéis reanudar la posición normal de guía.
- 4) **Espacios estrechos:** cuando se acerque a un espacio que le impida caminar de lado a lado, asegúrese de caminar delante de él y colocar el brazo detrás de usted en diagonal, para que la persona a la que guía sepa que está cruzando un camino estrecho.

- 5) **Atravesar puertas:** asegúrese siempre de advertir a la persona a la que escolta de que se acerca a una puerta, y descríbele el tipo de puerta que va a atravesar (si es grande o estrecha, si se abre por la izquierda o por la derecha, si hay que tirar de ella o empujarla, etc.). Usted deberá abrir la puerta, pero la persona escoltada deberá mantenerla abierta al cruzarla.
- 6) **Escaleras:** deténgase siempre y avise a la persona a la que acompaña antes de atravesarlas. En el caso de los bordillos, acérquese siempre de frente (nunca en ángulo). Usted deberá dar el primer paso, y luego los dos avanzarán juntos al mismo ritmo.
- 7) **Tome asiento por delante y por detrás:** guíe a la persona directamente delante de su asiento, hasta que sus rodillas casi lo toquen. Hazle saber que está delante de un asiento y luego descríbele de qué tipo de asiento se trata. Una vez inspeccionado, se darán la vuelta y se sentarán. Para lo que se refiere a los asientos desde atrás, pon la mano en el respaldo de la silla y dile a la persona a la que guías que estás delante de una silla. Asegúrate de hacerles saber si la silla está empujada hacia la mesa o no. A continuación, moverá la mano que te agarra por el brazo hasta tocar el respaldo de la silla. En ese momento, deberás apartarte ligeramente para que puedan localizar la mesa con la mano libre.
- 8) **Entrar en un coche:** primero, dile a la persona en qué dirección apunta el vehículo; por ejemplo: "El vehículo apunta a tu izquierda". Ahora, coloque la mano de su brazo guía en la manilla de la puerta para que la persona pueda seguir su brazo y localizar la manilla. A continuación, guía su otra mano hacia el techo, por encima de la esquina superior de la puerta; esto es importante para evitar que se golpee la cabeza. En este punto, ya puede abrir la puerta y sentarse con seguridad en el coche. Si es necesario, proporciónale ayuda física o verbal adicional; por ejemplo, con cinturones de seguridad, bastones o paquetes.

## ***2.2 Requisitos de los desarrolladores web***

Existen algunas recomendaciones que resultarán útiles a la hora de diseñar un sitio web fácil de usar para usuarios con deficiencias visuales:

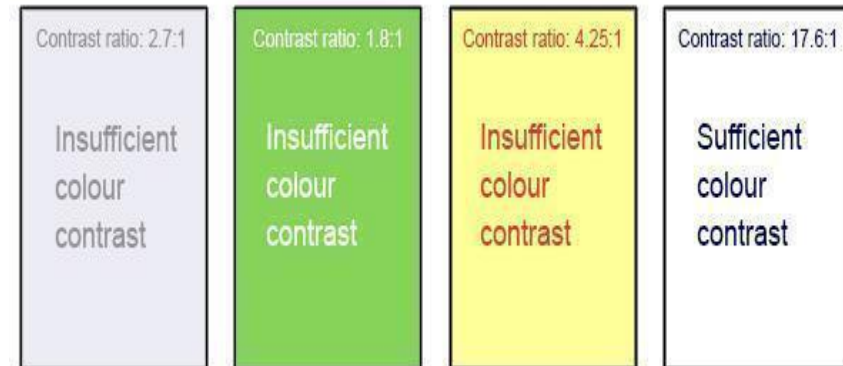
**Color y contraste:** muchas personas con problemas de visión tienen dificultades para identificar colores borrosos. Por eso, al diseñar un sitio web, es importante que haya un alto nivel de contraste cromático (es decir, fondo blanco con texturas negras o viceversa).

**Tamaño y peso de la fuente:** es importante utilizar un tamaño de fuente de al menos 12 puntos, ya que los usuarios con problemas de visión pueden tener dificultades con texturas de fuente pequeñas.

**Convierta la textura en audio:** poniendo audio que sintetice la textura, su sitio web superará muchos problemas relacionados con la discapacidad visual.

**Las imágenes del sitio web deben ir acompañadas de una etiqueta** que un lector de pantalla pueda traducir a las personas con deficiencias visuales, de modo que la imagen quede debidamente descrita. El mismo principio se aplica a los posibles gráficos que puedan encontrarse en el propio sitio web.

**No confíe en los colores:** una de las principales deficiencias visuales consiste en el daltonismo, por lo que a las personas les resulta imposible utilizar los colores para navegar por los contenidos.



### ***2.3 Planes de evacuación de emergencia***

Para las personas con deficiencias visuales, es crucial que las instalaciones pongan en marcha un plan de evacuación eficaz que tenga en cuenta los factores de riesgo relacionados con los problemas visuales. En particular:

- Los miembros del personal deben registrar cualquier tipo de discapacidad visual que puedan sufrir sus clientes.
- Los miembros del personal deben preguntar activamente si se necesita ayuda para evacuar el edificio en caso de emergencia.
- Los miembros del personal deben dar instrucciones orales sobre la ruta o dirección más segura utilizando términos direccionales y distancias estimadas.
- Los miembros del personal deben explicar a dónde van y qué están haciendo mientras acompañan a la persona fuera del edificio.
- Las personas con discapacidad visual pueden considerar la posibilidad de familiarizarse con las rutas de evacuación de los edificios que ocupan habitualmente para que, en caso de emergencia, la ruta de desplazamiento no les resulte totalmente desconocida.

## 2.4 Consejos para el personal de los establecimientos turísticos

Por lo que respecta al turismo agronómico y enológico, la principal recomendación es dejar que los turistas con discapacidad visual se centren principalmente en el olfato y el gusto de los vinos (en el caso de las catas).



La cata de vinos es una actividad fácilmente disfrutable por las personas con deficiencias visuales, sólo requiere algunas facilidades. De hecho, muchas bodegas proponen las llamadas "catas a ciegas".

Una vez con los ojos vendados, se agudizan los demás sentidos: gusto, oído, olfato, tacto. Además: el sentido del equilibrio, la percepción de la salud, el lenguaje y los pensamientos, la percepción del yo. Todos estos aspectos, según Rudolf Steiner, están englobados en los 12 sentidos que operan en cada proceso vital, desde la respiración hasta el crecimiento.

Debe guiar a sus invitados a través de olores y sabores, haciéndoles comprender lo que esconde una botella: de dónde proceden los aromas, cómo influyeron el suelo y el clima en el sabor del vino, los distintos métodos de producción, cómo reconocer posibles defectos, etc.

Acompañe la experiencia con algún alimento sencillo horneado, que no disimulará las percepciones olfativas y gustativas.

Durante la degustación, preste atención a que los asientos sean cómodos, a la altura de la mesa y a que haya una distancia mínima entre los comensales.

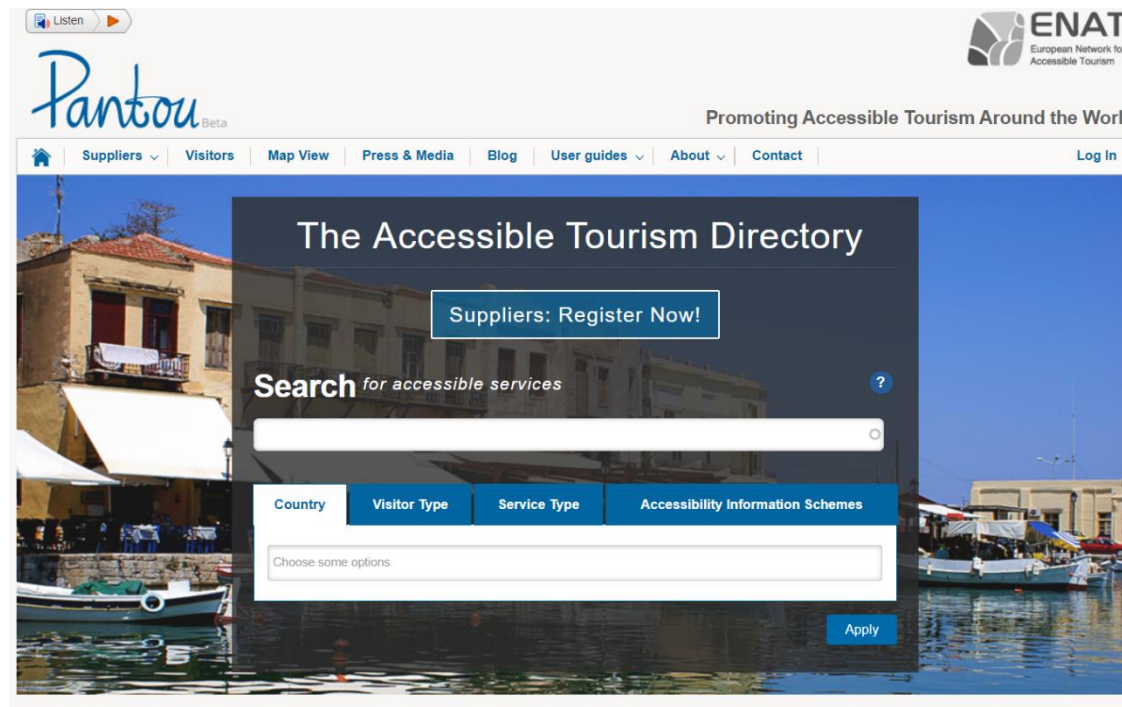
Una de las principales prácticas que deben aplicar los establecimientos turísticos en el trato con las personas con deficiencias visuales es proporcionarles material escrito en braille y folletos, así como audioguías. Si es posible, las etiquetas de las botellas que vayan a presentar durante la visita guiada también deberían estar en braille.

Una recomendación útil para este tipo de viajes es asignar un miembro del personal a las personas con discapacidad visual durante todo el recorrido, para que los turistas se familiaricen con el operador turístico y se sientan más cómodos durante su experiencia.



## 2.5 Estudio de caso: la plataforma "Pantou"

En cuanto a estudio de casos, un ejemplo de información relacionada con el turismo accesible está bien representado por la plataforma "[Pantou](#)", que permite a los visitantes potenciales acceder a una amplia gama de instalaciones y/u organizaciones orientadas específicamente a los turistas con distintas discapacidades.



Como puede verse en la página principal, el sitio web está bien adaptado a la búsqueda de servicios accesibles, ya que permite a los usuarios hacer una investigación avanzada basada en el país de interés, el tipo de discapacidad y los servicios requeridos.



## Capítulo 3 - Consejos prácticos (lista de verificación)

A efectos de estas directrices, se elaboraron dos listas de comprobación relacionadas con la accesibilidad visual: una para propietarios de instalaciones turísticas, gestores y miembros del personal, y otra para desarrolladores web.

### Propietarios, gestores y personal de instalaciones turísticas:

REQUISITOS	SÍ/NO
¿Son conscientes del problema los propietarios y gestores?	
¿Se ha informado al personal sobre la accesibilidad visual?	
¿Su personal está familiarizado con la formación de guías videntes?	
¿Ha tomado el establecimiento alguna medida para adaptarse a los turistas con deficiencias visuales (como retirar objetos innecesarios de las habitaciones, hacer recorridos claros y familiares, etc.)?	
En el caso de las visitas guiadas, ¿han recibido los guías instrucciones sobre cómo tratar a los turistas con discapacidad visual?	
¿Dispone el centro de material impreso en braille?	
¿Existe alguna barrera arquitectónica que haga el recorrido menos accesible para las personas con discapacidad visual?	
¿Proporciona el establecimiento operadores o perros guía para facilitar la visita?	
¿Aplica el establecimiento algún tipo de tecnología innovadora para facilitar la visita a las personas con discapacidad visual?	



Co-funded by  
the European Union

### **Desarrolladores web:**

REQUISITOS	SÍ/NO
Contraste de colores	
Tamaño y peso de las fuentes	
Contenido de audio	
Lectores de pantalla	
Referencias a figuras y gráficos	
Textos alternativos	

## **4. Referencias**

Amadeus IT group - Viaje de descubrimiento. Trabajando por un turismo inclusivo y accesible para todos:

<https://amadeus.com/en/insights/research-report/voyage-of-discovery-working-towards-inclusive-and-accessible-travel-for-all>

App To Your EU Project - Infografía de Turismo Accesible, Módulo 1: <https://www.youtube.com/watch?v=1JnnFzLvbM>

Cooperación Asia-Pacífico - Buenas prácticas en turismo Accesibilidad para viajeros con capacidad física limitada:

[https://www.accessibletourism.org/resources/11\\_best\\_practices\\_tourism\\_apec\\_en.pdf](https://www.accessibletourism.org/resources/11_best_practices_tourism_apec_en.pdf)

Fundación CNIB - Manual para guiar a una persona ciega o con deficiencia visual: [https://cnib.ca/sites/default/files/2022-01/Step-By-Step%20Guide\\_ENG\\_0.pdf](https://cnib.ca/sites/default/files/2022-01/Step-By-Step%20Guide_ENG_0.pdf)



Comisión Europea - Acta Europea de Accesibilidad: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202&intPageId=5581&langId=en>

Comisión Europea - Cartografía de las necesidades de cualificación y formación para mejorar la accesibilidad de los servicios turísticos: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/5568/attachments/1/translations/en/renditions/native>

Jenna Erikson, Usabilitygeek.com - 6 principios del diseño de accesibilidad visual: <https://usabilitygeek.com/6-principles-visual-accessibility-design/>

Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD): <https://social.desa.un.org/issues/disability/crpd/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities-crpd>

Universidad de Oregón - Color, buenas prácticas: <https://opentext.uoregon.edu/pressbooksatuo/chapter/color/>

Universidad de Oregón - Evacuación: Directrices para personas con discapacidad: [https://safety.uoregon.edu/sites/default/files/evacuation\\_guidelines\\_for\\_people\\_with\\_disabilities\\_0\\_2.pdf](https://safety.uoregon.edu/sites/default/files/evacuation_guidelines_for_people_with_disabilities_0_2.pdf)

Universidad de Pittsburgh - ¿Qué es la discapacidad visual? <https://ophthalmology.pitt.edu/vision-impairment/what-vision-impairment>

Organización Mundial de la Salud - Discapacidad [https://www.who.int/health-topics/disability#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/disability#tab=tab_1)



Co-funded by  
the European Union



**HeritAccess: acceso a la cultura y el patrimonio en el medio rural a través de la  
experiencia digital interactiva**

*Nº DE PROYECTO 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106*

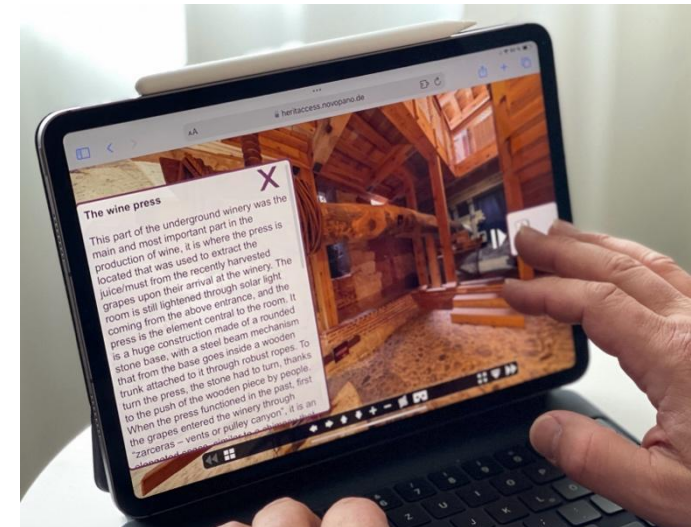
# Guía HeritAccess

**Módulo No. 6 - La tecnología moderna como medio para hacer más accesibles  
las zonas rurales**

## Módulo No. 6 - La tecnología moderna como medio para hacer más accesibles las zonas rurales

### 1. Introducción al tema

Cuando los propietarios de bienes culturales los abren al público, organizan las presentaciones y los medios de comunicación según sus mejores conocimientos y su idea de lo que puede interesar a los visitantes. Sin embargo, cuando percibimos el bien cultural con todos los sentidos y las limitaciones de los distintos grupos destinatarios posibles, enseguida nos damos cuenta de pequeñas o grandes barreras de las que no somos conscientes durante el "funcionamiento normal". Dependiendo de los niveles de calidad de los operadores y patrocinadores culturales, existen muchas oportunidades de optimización. Un reto importante es armonizar la cualificación del bien cultural de forma que haga justicia a los intereses de los grupos destinatarios y al carácter del bien cultural. El infoentretenimiento y el eduentretenimiento adecuados deben diseñarse como parte de la presentación educativa de un museo con elementos de marketing y desarrollo turístico. Los patrones actuales de experiencia de los distintos grupos destinatarios también son decisivos para la percepción de los bienes culturales. Esto se aplica a niños, jóvenes, familias, adultos, expertos y personas mayores. Las tecnologías modernas han pasado a formar parte de la vida cotidiana de personas de todas las edades. En consecuencia, forman parte natural de la didáctica moderna de la presentación como herramienta familiar para los grupos destinatarios. En particular, los medios digitales a través de su propio teléfono inteligente o tableta permiten un acceso mínimamente invasivo y barato a los bienes culturales en comparación con los monitores en las paredes, las instalaciones fijas o las audioguías. Los medios digitales modernos, disponibles en todo el mundo a través de Internet, son indispensables para el éxito de la catalogación de bienes culturales valiosos para el intercambio y la educación europeos.





Con demasiada frecuencia, los bienes culturales de organizaciones culturales más pequeñas o de propietarios privados son "demasiado lejos", cerrados, en mal estado estructural o el contenido está en malas condiciones. En muchos lugares, las restricciones estructurales hacen que el bien sea inaccesible, especialmente para personas con movilidad reducida o para niños. Una vez en el lugar, los textos informativos suelen faltar o sólo están disponibles en la lengua local o de forma difícil de leer (demasiado pequeños, demasiado altos, poco contrastados, etc.).

Hoy en día, los formatos digitales son muy diversos y pueden utilizarse como complemento, por ejemplo, para dar una nueva "vida digital" a ruinas o lugares abandonados. La información también puede presentarse digitalmente de forma flexible y accesible, adaptada a distintos grupos destinatarios. La diversidad de medios digitales, como imágenes, películas, audio, grabaciones en 360º o "edutainment", en combinación con el mundo real permite enriquecer y documentar y crear accesibilidad para el mayor número posible de personas, independientemente de su edad, sexo, origen o limitaciones.

## 2. Objetivos y resultados del aprendizaje

El uso de medios digitales alberga muchas oportunidades, pero también nuevos retos. Debido a la diversidad, hay muchas posibilidades, pero también obligaciones derivadas del Acta Europea de Accesibilidad, como comprobar la accesibilidad de los medios utilizados o hacerlos accesibles.

### **2.1 Acta Europea de Accesibilidad (AEA)**

El Acta de Accesibilidad de la UE entrará en vigor en junio de 2025. Entre otras cosas, estipula que no solo los productos, sino también los servicios, como los sitios web, deben ser accesibles. En concreto, esto significa que todo sitio web nuevo o modificado debe cumplir las "Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web" (WCAG) en su nivel AA. Sin embargo, la AEA sólo se aplica si la organización tiene más de 10 empleados y una facturación anual superior a 2 millones de euros.

El trasfondo de estas directrices es claro. Alrededor del 20% de la población de la UE sufre restricciones permanentes o temporales. Esto da lugar a un desequilibrio social en cuanto a la inclusión de las personas con discapacidad, que la CEA debe igualar de forma significativa. Las CEA también ayudan a las empresas a comercializar servicios de accesibilidad y a adquirir experiencia en la UE para desarrollar estos sectores de la



economía. Sin embargo, las CEA no sólo obligan a las empresas con sede en la UE a hacer más accesibles sus productos y servicios. Las CEA se aplican a todas las organizaciones que comercializan productos en el mercado europeo.

⇒ [Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web \(WCAG\)](#)

⇒ [Acta europea de accesibilidad \(AEA\)](#)

## ***2.2 ¿Cómo afectan las CEA al desarrollo digital del patrimonio cultural rural?***

En la mayoría de los casos, el volumen de negocio de estos locales es inferior a 2 millones de euros. Pero esto también excluye hasta al 20% de los visitantes o los sitúa frente a una barrera. Especialmente en las zonas rurales, los sitios del patrimonio cultural dependen a menudo de cada visitante para poder refinanciarse y, en general, estos lugares son importantes puntos de encuentro donde vivir la inclusión.

En la mayoría de los casos, el formato elegido para el acceso digital es un sitio web y/o una aplicación para dispositivos móviles. Al crear un formato de este tipo, hay importantes decisiones básicas de diseño que pueden garantizar que la presencia sea accesible a un público mucho más amplio.

Estos aspectos básicos son:

- Estructuración sencilla y rigurosa sin elementos de diseño innecesarios
- Centrarse en el contenido esencial
- Texto con el tipo de letra más grande posible, sin gracias y con el mayor contraste posible con el fondo
- Descripción de cada imagen con un texto alternativo
- Página de aterrizaje dedicada que ofrece una visión general sencilla del producto y explica todas las opciones de configuración.

Estos aspectos hacen posible que la aplicación sea accesible para invidentes con lectores de pantalla, personas con discapacidad visual, personas con deficiencias cognitivas leves y personas con discapacidad para caminar utilizando medios sencillos.



### **2.3 Pruebas de accesibilidad de los contenidos digitales**

Basándose en las "Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web" (WCAG), existe una herramienta para evaluar objetivamente una aplicación. Los sitios web pueden evaluarse manualmente utilizando el plan de pruebas WCAG o con ayuda de herramientas de evaluación automatizadas. Un ejemplo de evaluación automatizada es la "Web Accessibility Evaluation Tool" (WAVE). Esta herramienta permite a personas sin formación identificar posibles problemas para personas con discapacidad sin tener que analizar las estructuras de programación. Pero estas herramientas aún no son capaces de analizar la complejidad de los textos, por lo que sólo pueden utilizarse para analizar la estructura técnica. Sin embargo, el análisis de la complejidad de los textos con ayuda de la IA también parece posible en el futuro, de modo que sea posible un análisis automático aún más preciso.

Las WCAG no solo ofrecen opciones para analizar sitios web. Casi todos los puntos de control pueden aplicarse también a las aplicaciones móviles. En la actualidad, no existen procedimientos de prueba automatizados para este tipo de aplicaciones, como en el caso de los sitios web, por lo que el análisis debe llevarse a cabo de forma laboriosa, con planes de prueba y conocimientos técnicos. Además, es mucho más difícil desarrollar una aplicación accesible, ya que hay aún menos interfaces normalizadas para las funciones de accesibilidad que para los sitios web.

⇒ [Herramientas WAVE de evaluación de la accesibilidad web](#)



### 3. Contenidos de aprendizaje

#### Capítulo 1 - Revisión bibliográfica sobre el uso de la RA y la RV

Como se ha descrito en los módulos anteriores, existen barreras típicas que restringen la accesibilidad (como la distancia, las condiciones del edificio, los horarios de apertura, la falta de personal y los escasos recursos financieros), especialmente en el caso de los pequeños espacios culturales rurales. Estas barreras pueden clasificarse según el grupo destinatario y el grado de discapacidad (física, visual, auditiva, cognitiva en diversos grados). A partir de ahí, puede hacerse un esfuerzo individual de mejora de la accesibilidad mediante audio, vídeo, visualizaciones y lenguaje sencillo. El atractivo de la oferta digital y su potencial motivador para el autoaprendizaje y la capacitación para el aprendizaje (calidad pedagógica) también deben aplicarse de forma estructurada. Encontrar una solución adecuada es, por tanto, un proceso complejo. Empezando por la dirección y el grupo objetivo. ¿Se trata de programas locales que mejoran la accesibilidad para distintos grupos de edad e intereses? ¿Se trata de un reclamo educativo específico? ¿Se trata de herramientas de marketing o requisitos turísticos? ¿Se trata de contenidos disponibles en línea para grupos destinatarios que no pueden estar in situ? ¿Qué tipo de deficiencias deben tenerse en cuenta? ¿O un poco de todo?

Los medios digitales se utilizan en muchos ámbitos diferentes y su demanda va en aumento. Puede tratarse de la documentación o presentación de bienes culturales, así como del marketing y el turismo.



En el ámbito de la conservación, la documentación y la visualización de monumentos, se suele crear un modelo geométrico o una reconstrucción virtual mediante modelado 3D, fotogrametría o escaneado láser. Se concede gran importancia a la modelización detallada y a escala real, de modo que las dimensiones también puedan determinarse retrospectivamente utilizando los datos. Los estudios realizados por<sup>2</sup> sobre las técnicas utilizadas para documentar bienes culturales en los últimos 40 años han puesto de manifiesto el auge de los medios digitales para la documentación en los últimos 20 años. La fotogrametría se identificó como la técnica más utilizada. Una de las razones de la popularidad de esta técnica es la posibilidad de crear un modelo geométrico a bajo coste y en poco tiempo. Además del modelo geométrico, las imágenes individuales también pueden utilizarse con fines de documentación. También se suelen combinar distintas técnicas, como el escaneado láser y la fotogrametría, para obtener un modelo geométrico preciso con texturas fotorrealistas<sup>3</sup>.

Los medios digitales, en particular los contenidos de realidad virtual (RV), también son cada vez más habituales en exposiciones y museos. El uso de la RV abarca desde un único elemento expositivo in situ o exposiciones itinerantes hasta una exposición completamente digital a la que se puede acceder en línea. La encuesta<sup>4</sup> mostró que la mayoría de los museos han utilizado elementos de RV para permitir a los visitantes viajar en el tiempo o a lugares inaccesibles. Esto crea una experiencia de inmersión para los visitantes. Las ofertas de RV gozan de gran popularidad entre los visitantes y los comentarios son muy positivos, por lo que los museos están aumentando las ofertas de RV o integrándolas en sus exposiciones permanentes<sup>5</sup>.

Además de la oferta estacionaria de RV en los museos, también hay exposiciones totalmente digitales, sobre todo en el ámbito de los museos de arte. Éstas muestran, por ejemplo, las obras de arte en salas virtuales. También permiten a los visitantes hacer un recorrido por un museo virtual y ver obras de arte que no están expuestas. Un ejemplo de este sistema de creación de exposiciones digitales es VIRTUE<sup>6</sup> o SCULPTEUR<sup>7</sup>.

---

<sup>2</sup> Yang et al. (2020)

<sup>3</sup> Gabriella Caroti et al.

<sup>4</sup> Shehade y Stylianou-Lambert (2020)

<sup>5</sup> Izzo (2017); Shehade y Stylianou-Lambert (2020)

<sup>6</sup> Giangreco et al. (2019)

<sup>7</sup> Wojciechowski et al. (2004)



Estas exposiciones creadas digitalmente pueden utilizarse para hacer accesible al público una colección de imágenes y objetos arbitrariamente grande y, por ejemplo, sensible a la luz.

Además, los elementos de RV pueden vincularse con contenidos educativos para posibilitar el aprendizaje electrónico. La necesidad de plataformas digitales de aprendizaje se ha hecho especialmente patente durante la pandemia de COVID-19. La accesibilidad de los contenidos digitales sin límites temporales ni geográficos permite un entorno de aprendizaje interactivo no sólo en las clases escolares, sino también en las universidades y en la educación de adultos<sup>8</sup>. Las ofertas de RV pueden utilizarse, por ejemplo, para repetir experimentos en laboratorios virtuales de forma segura y gratuita<sup>9</sup> o para descubrir la historia, la situación geográfica y otros datos de las ciudades<sup>10</sup>. Las panorámicas de 360° son una herramienta eficaz para transmitir información y aumentar el interés por los bienes culturales y, al mismo tiempo, preservarlos<sup>11</sup>. Otros ejemplos de posibilidades interactivas de la RV son los vídeos de 360°<sup>12</sup>, que permiten contar historias desde una perspectiva en primera persona. Se puede motivar a los usuarios para que descubran todos los contenidos mediante incentivos lúdicos, como en el ejemplo de<sup>13</sup> recogiendo piezas de puzle.

Las ofertas de RV pueden facilitar el acceso a lugares remotos, inaccesibles o inexistentes por su accesibilidad. Especialmente durante la pandemia de COVID-19, las restricciones de viaje aumentaron las consultas de búsqueda en línea de visitas guiadas en realidad virtual y el deseo de realizar un viaje virtual<sup>14</sup>. Las ofertas turísticas pueden complementarse con la RV de muchas maneras y los usuarios las aceptan fácilmente<sup>15</sup>.

---

<sup>8</sup> Liritzis et al. (2021)

<sup>9</sup> Liritzis et al. (2021)

<sup>10</sup> Zarzuela et al. (2013)

<sup>11</sup> Ren y Chen (2021)

<sup>12</sup> Argyriou et al. (2020); Ivona Ivkovic et al. (2018); Selmanovic et al. (2018); Škola et al. (2020)

<sup>13</sup> Ivona Ivkovic et al. (2018)

<sup>14</sup> Talwar et al. (2023)

<sup>15</sup> Jung et al. (2017)



Por un lado, una presentación virtual puede utilizarse con fines de marketing, pero también puede permitir la accesibilidad a lugares en riesgo de deterioro en términos de sostenibilidad y conservación de la naturaleza<sup>16</sup>.

## Capítulo 2 - Ejemplos de buenas prácticas en RA y RV

Para implantar los medios digitales y lograr un alto nivel de accesibilidad, hay que considerar los recursos necesarios de forma diferenciada. Los medios digitales pueden crearse, presentarse y ampliarse de formas muy distintas. En el caso de una grabación de audio o vídeo, existen diferencias cualitativas entre un estudio de sonido y cine con profesionales y una grabación en directo con el smartphone de un aficionado, pero sobre todo diferencias económicas. Los criterios y decisiones para la selección de medios, su diseño y suministro dependen de los recursos, la estrategia y los objetivos.

Hoy en día, la cantidad de tecnología necesaria puede seleccionarse de forma muy diferente y rentable. Hay muchos tutoriales y ejemplos gratuitos que ayudan en la creación. También se pueden utilizar productos de código abierto y plataformas gratuitas para el suministro. Son ventajas decisivas para los pequeños centros culturales con recursos limitados.

### ***2.1 Medios digitales en forma de RV y RA***

Existe una larga historia de cómo se ha reproducido la visión espacial humana en la pintura desde el siglo XVII y en la fotografía desde el siglo XIX. Se han utilizado como ayuda los patrones de interpretación típicos de nuestro cerebro. A través de la superposición, la distribución del tamaño, la distribución del brillo y los puntos de fuga en la imagen, se creaba algo parecido a una imagen bidimensional. Con la invención de la fotografía y la proyección de imágenes, a finales del siglo XIX se realizaron experimentos estereoscópicos utilizando dos cámaras que simulaban la posición de los ojos. Con un dispositivo de proyección especial o unas gafas de visión que pudieran filtrar los canales de color, la percepción espacial de la imagen ya era posible hace más de cien años. En los años 80, las gafas de color hicieron posibles las primeras imágenes tridimensionales de televisión de plástico para el gran público.

---

<sup>16</sup> Bec et al. (2021)

Cuando el mundo analógico se hizo digital, surgieron nuevas posibilidades para recrear la espacialidad y crear una realidad virtual, por así decirlo. Las realidades virtuales también pueden crearse puramente con ordenadores. Ejemplos de ello son los juegos de ordenador en los que se crean mundos enteros a partir de objetos tridimensionales. Sin embargo, para que parezcan realistas, hay que crearlos, texturizarlos y programarlos con mucho esfuerzo. El escaneado láser, la fotogrametría y la fotografía panorámica son otras formas de crear realidades virtuales. A diferencia del escaneado láser, la fotogrametría y la fotografía panorámica combinan imágenes fotográficas para crear un objeto global texturizado con información de profundidad. La fotogrametría aún no puede alcanzar la gran precisión dimensional de los escaneados láser para dibujos técnicos o procedimientos de medición. Sin embargo, la fotogrametría y la fotografía panorámica son superiores al escaneado láser para aplicaciones de marketing, turismo o educación, ya que pueden transmitir una impresión espacial más realista.

En fotogrametría, se combinan muchas fotografías desde distintos ángulos de imagen y distancias al objeto o en el espacio para poder representar información espacial. El objeto suele girar alrededor de su propio eje y se crea un objeto en 3D. En la fotografía panorámica de 360 grados o los vídeos de 360 grados, la atención se centra en la autenticidad fotográfica y la calidad de una habitación. La habitación o el lugar en su conjunto se fotografía en todas las direcciones, tanto en 360° horizontal como en 180° vertical. La cámara gira sobre su propio eje para tomar imágenes en todas las direcciones. La presentación puede tener lugar en una pantalla bidimensional o con gafas de RV. Las opciones de control permiten el movimiento virtual por la sala. El objetivo es crear la imitación virtual más perfecta del lugar real, como si se estuviera allí. Esta imitación del mundo real o ficticio se denomina realidad virtual. El lugar se puede experimentar virtualmente independientemente de la distancia al lugar real.

Además de la realidad virtual, también existe la realidad aumentada. Con la RA, los objetos virtuales se incrustan en la realidad. En la industria, los formatos de RA se utilizan cada vez más en diagnósticos remotos y asistencia a distancia para especialistas. Pero la RA también se utiliza en juegos para móviles como "Pokemon Go" o "Harry Potter Wizards Unite". Como la realidad aumentada siempre está integrada en el mundo real, solo puede utilizarse in situ durante una visita personal.

Los formatos digitales de RA y RV son cada vez más frecuentes tanto en los museos como en el marketing en línea (véase el capítulo Análisis bibliográfico). Dado que la creación de formatos digitales suele ser costosa y requiere equipos especializados o agentes profesionales, el uso de la RA y la RV es todavía incipiente en ámbitos financieramente más débiles como la educación pública o entre propietarios pequeños o privados de bienes culturales.



Gracias al creciente número de cámaras especiales de 360° totalmente automatizadas, la RV se está haciendo accesible a un número cada vez mayor de personas, incluso sin conocimientos especializados. Por ello, a continuación, examinaremos más detenidamente las posibilidades concretas de aplicación, el potencial didáctico, la accesibilidad y la realización técnica.

## ***2.2 Potencial didáctico de la RV***

La ventaja decisiva de las imágenes panorámicas de 360° radica no sólo en su impresionante representación espacial, sino también en la interacción del espectador con el medio digital. Los usuarios pueden descubrir el espacio virtualmente según sus propias preferencias y sin presión de tiempo. Ellos mismos deciden qué perspectiva adoptan, qué observan más de cerca y qué información adquieren. El material educativo puede integrarse de diversas formas. Puede tratarse de bloques clásicos de conocimientos en forma de texto o como archivo de audio o vídeo. La integración de puzzles o cuestionarios puede servir para consultar contenidos. Los juegos de búsqueda pueden utilizarse como actividad lúdica para encontrar características especiales en los lugares digitalizados. Esta variedad permite encontrar una solución específica para cada grupo destinatario.

Cuanto más interesantes sean las ofertas de interacción que se diseñen, mayor será la motivación y el beneficio para que los usuarios se comprometan con los contenidos de conocimiento, ya sea en casa o in situ. La presencia en línea permite una disponibilidad constante del lugar o contenido virtual. Además, una presencia en línea también puede utilizarse después de la visita personal para profundizar en los contenidos de conocimiento. También es posible un animado intercambio con otras personas sobre los bienes culturales accesibles virtualmente desde cualquier lugar.

## ***2.3 Accesibilidad con RV***

Existen muchas formas diferentes de discapacidad física y cognitiva. Además de las ofertas de asistencia para visitas in situ para deficiencias motoras, auditivas y visuales de los módulos 3, 4 y 5, aquí se analizan posibles ofertas en formato digital.

Para las personas con movilidad reducida, una barrera estructural supone a menudo la imposibilidad de visitar el recinto o determinadas salas. En este caso, los formatos digitales ofrecen un gran potencial de sustitución y complemento. Se puede acceder fácilmente a salas, objetos o



contenidos inaccesibles y experimentarlos virtualmente. En función de la discapacidad motriz, pueden incorporarse opciones de control por voz o herramientas de asistencia para manejar el entorno de RV.

En caso de discapacidad auditiva o sordera, los contenidos de conocimiento pueden hacerse totalmente comprensibles visualmente, por ejemplo, subtitulando los vídeos o con textos alternativos para los contenidos de audio.

La preparación para la discapacidad visual es más compleja. Dependiendo del grado de discapacidad visual, las siguientes decisiones de diseño ya pueden ayudar mediante el uso de: tipos de letra y símbolos grandes, fuertes contrastes en los tipos de letra y las imágenes, estructura clara del contenido y representaciones gráficas e imágenes de gran tamaño. Si no es posible visualizar el entorno de RV, es necesario disponer de una alternativa con descripciones de las salas y los contenidos. Se puede acceder a ella a través de un sitio web independiente, por ejemplo, que permita experimentar las salas de forma audible y transmitir los conocimientos.

Independientemente del tipo de discapacidad, un lenguaje sencillo y una estructuración clara también pueden hacer que el contenido sea accesible para personas con deficiencias cognitivas y personas de todas las edades, desde niños a ancianos. El contenido puede presentarse de forma fácilmente comprensible utilizando gráficos simplificados, imágenes, historias o elementos lúdicos, por ejemplo.

#### ***2.4 Ejecución técnica de las variantes de RV, esfuerzo y calidad prevista***

Elegir entre distintos soportes digitales para presentar su patrimonio cultural no siempre es fácil. Las presentaciones elaboradas y los modelos 3D suelen asociarse a costes elevados, una gran cantidad de tiempo y muchos conocimientos de programación. Esta reserva se aplica en particular al uso de formatos de RA, por lo que a continuación solo se tratan los formatos de RV.

Como la creación de contenidos de RV con tecnologías modernas es polifacética, se analizarán con más detalle las distintas variantes, el esfuerzo que supone y la calidad esperada. Se hablará en particular de la fotografía panorámica, que también puede realizarse de forma rentable y en poco tiempo. El objetivo de este capítulo es ayudarle a decidir cómo, en qué medida y a qué coste pueden utilizarse las tecnologías modernas.



## Captura de imágenes de 360

La variante más sencilla es la creación totalmente automática con cámaras de 360°, cámaras de acción (precios a partir de unos 300 euros) o smartphones con función panorámica (no una panorámica esférica completa). La imagen se crea combinando dos o más tomas simultáneas con varias lentes de ojo de pez en el cuerpo de la cámara o por rotación continua en la propia cámara. Los conocimientos técnicos necesarios para manejar la cámara son muy bajos y el tiempo requerido para capturar la imagen es mínimo, de sólo unos segundos. La imagen panorámica acabada tiene una relación de aspecto de 1:2. La resolución de la imagen depende de la cámara utilizada, al igual que la aparición de errores de imagen, desplazamientos o figuras fantasma. Para corregir estos errores, las imágenes deben editarse y retocarse manualmente. Este trabajo suele llevar mucho tiempo y requiere el software y los conocimientos adecuados.

Para obtener imágenes panorámicas de alta resolución o en lugares fotográficamente difíciles (diferentes calidades de luz, como luz diurna, luz artificial o diferentes temperaturas de color, alto rango dinámico de luminosidad, espacios estrechos, reflejos y reflejos de luz), se necesita una gran cantidad de tiempo y dinero para capturar las imágenes. Se utiliza un cabezal panorámico especial, un trípode, una buena cámara digital y un buen objetivo gran angular para hacer entre 24 y 168 tomas individuales (o incluso más). Estas series de tomas se procesan con un software profesional de tratamiento de imágenes y se combinan en una imagen panorámica (imagen HDR) mediante un software de cosido de pago. El resultado son panorámicas de salas muy detalladas y auténticas que pueden ampliarse y, por tanto, son adecuadas para su presentación en monitores o exposiciones.







## **Creación de contenidos de RV**

A partir de las imágenes panorámicas puede convertirse un soporte de RV compatible con HTML utilizando software adicional, mediante el cual pueden combinarse varias imágenes panorámicas para formar un recorrido panorámico. Este soporte puede visualizarse y estar disponible en línea o fuera de línea a través de un sitio web o un servidor. Para la visualización puede utilizarse un navegador de Internet o unas gafas de RV, y el software es fácil de aprender a utilizar. Proporcionar el medio de RV a través de un servidor requiere también conocimientos básicos de servidores y programación de sitios web.

## **La integración de los contenidos de aprendizaje**

La integración de contenidos adicionales, ya sean textos, vídeos o juegos, requiere, por un lado, material informativo adicional y, por otro, buenos conocimientos de programación. El tiempo necesario para la integración varía mucho y depende, entre otras cosas, de la cantidad de contenidos y de la forma en que éstos se presenten. Dependiendo del grupo destinatario al que se destine el medio y del grado de accesibilidad que se quiera alcanzar, la complejidad de la programación aumenta y con ella el tiempo requerido y los conocimientos de programación necesarios.

## **La particularidad de los vídeos en 360**

Además de imágenes panorámicas estáticas de 360°, también es posible crear vídeos de 360°. Esto es especialmente interesante para los eventos. Con los vídeos de 360°, puede girar 360° mientras se reproduce el vídeo y tomar diferentes ángulos. Así parecerá que estás en medio de la acción. Existen diferentes opciones de grabación para crear vídeos de 360°, similares a las grabaciones panorámicas clásicas, que varían en términos de coste y tiempo. Las cámaras de acción modernas o cámaras de 360° ofrecen una opción sencilla y relativamente barata. El vídeo puede crearse con resoluciones de hasta 4K u 8K. El cálculo se realiza de forma totalmente automática en la cámara y puede estar disponible inmediatamente como vídeo terminado en diversas plataformas, como el sitio web o las redes sociales. Los sistemas de cámaras profesionales compuestos por varias cámaras individuales se utilizan para obtener una mayor calidad de vídeo, especialmente en condiciones de poca luz. Tras la grabación, los vídeos individuales se combinan en un vídeo de 360° del mismo modo que las imágenes panorámicas individuales. A diferencia de las imágenes panorámicas individuales, en los vídeos no se pueden incorporar más contenidos educativos. Para ello, habría que extraer imágenes fijas de los vídeos de 360° y editarlas.



El uso de costosos sistemas de cámaras y el elevado esfuerzo técnico que supone la creación de las películas superan rápidamente la utilidad para organizaciones culturales pequeñas o privadas y se reservan a organizaciones financieramente fuertes que pueden contratar a productoras profesionales.

## Capítulo 3 - Consejos prácticos para la representación digital

En esta sección, examinamos el enfoque práctico de la digitalización de un bien cultural rural.

En principio, hoy en día cualquier presencia digital es mejor que ninguna. Sin embargo, antes de empezar, debe discutir con todos los implicados qué quiere conseguir exactamente. ¿Debe crearse una presencia digital para motivar a la gente a venir a ese lugar o debe hacerse el lugar digitalmente tangible, in situ o puramente virtual? Sin embargo, ambas cosas no tienen por qué excluirse mutuamente. Se puede empezar con una presencia publicitaria en línea y luego ampliar esta plataforma a una experiencia digital ampliada, por ejemplo, con una visita panorámica.

En la práctica, la forma más sencilla y eficaz de llamar la atención sobre una empresa es establecer una presencia en las redes sociales. Con pocos conocimientos previos, puede llamar la atención sobre este lugar y distribuir información sin necesidad de saber nada de desarrollo web u optimización de motores de búsqueda.

Si se dispone de un pequeño presupuesto mensual de unos pocos euros, además de la presencia en las redes sociales se debería crear un sitio web utilizando el llamado kit de construcción de sitios web. Esto es posible para cualquier profano con conocimientos técnicos por una pequeña cuota mensual. Sobre todo, es importante mantener una estructura rigurosa y trabajar con menos texto y más imágenes. A la hora de seleccionar un creador de sitios web, también es importante elegir una plataforma que permita almacenar textos alternativos para personas con discapacidad visual.

Dado que estos kits de construcción de sitios web sólo reflejan una parte de las posibilidades de un sitio web desarrollado individualmente, debería considerarse un sitio web desarrollado profesionalmente para un presupuesto algo mayor. Un sitio web profesional tiene la ventaja de que genera costes únicos y luego, idealmente, puede ser actualizado con nuevos contenidos por personas no profesionales sin generar costes elevados con regularidad. El desarrollador web debe seleccionarse en función de su conocimiento de las normas de accesibilidad y debe insistir

en la accesibilidad. El propietario del sitio web debe utilizar una herramienta de prueba automática, como la herramienta WAVE, para comprobar si el sitio web es suficientemente accesible cuando se apruebe definitivamente.

En general, una aplicación especialmente desarrollada para dispositivos móviles conlleva unos costes iniciales elevados y también unos costes de seguimiento elevados, ya que una aplicación debe adaptarse periódicamente a las nuevas versiones del sistema operativo de los dispositivos móviles. Además, normalmente un profano no puede actualizar el contenido de la aplicación. También hay una gran dependencia del desarrollador de la aplicación para el desarrollo y las actualizaciones en curso. En resumen, una aplicación solo puede recomendarse si, por ejemplo, se van a incluir contenidos de realidad virtual o realidad aumentada que no serían posibles en una plataforma basada en navegador.

Las imágenes desempeñan un papel importantísimo en cualquier presencia digital. Hoy en día, los teléfonos inteligentes de alta calidad ya disponen de buenos sistemas de cámara que son suficientes para los medios digitales. Si se dispone de poco presupuesto, una cámara panorámica de 360° ya puede proporcionar buenas impresiones espaciales del lugar. Sin embargo, la calidad es visiblemente inferior.

Del presupuesto de un sitio web creado profesionalmente, también debe considerarse el presupuesto para un fotógrafo que realice imágenes profesionales o, preferiblemente, panorámicas de 360°.

Se puede conseguir una experiencia digital completa con un gran presupuesto con la ayuda de un sitio web profesional con imágenes de alta calidad y medios de 360° de alta resolución. A continuación, se pueden programar contenidos adicionales en los medios de 360° para crear una experiencia digital casi completa.





## 4. Referencias

- Argyriou, L., Economou, D., & Bouki, V. (2020). Design methodology for 360° immersive video applications: the case study of a cultural heritage virtual tour. *Personal and Ubiquitous Computing*, 24(6), 843-859. <https://doi.org/10.1007/s00779-020-01373-8>
- Bec, A., Moyle, B., Schaffer, V., & Timms, K. (2021). Realidad virtual y realidad mixta para el turismo de segunda oportunidad. *Tourism Management*, 83, 104256. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104256>
- Gabriella Caroti, Isabel Martínez-Espejo Zaragoza y Andrea Piemonte. The use of image and laser scanner survey archives for cultural heritage 3D modelling and change analysis.
- Giangreco, I., Sauter, L., Parian, M. A., Gasser, R., Heller, S., Rossetto, L., & Schuldt, H. (2019). VIRTUE. En *Actas de la 24ª Conferencia Internacional sobre Interfaces de Usuario Inteligentes: Companion* (pp. 119-120). ACM. <https://doi.org/10.1145/3308557.3308706>
- Ivona Ivkovic, Nejlja Klisura y Sanda Sljivo (2018). Puentes de Sarajevo. *Seminario centroeuropeo sobre infografía*, 107-114.
- Izzo, F. (2017). Museum Customer Experience and Virtual Reality: H.BOSCH Exhibition Case Study. *Modern Economy*, 08(04), 531-536. <https://doi.org/10.4236/me.2017.84040>
- Jung, T., Dieck, M. C. t., Moorhouse, N., & Dieck, D. t. (2017). Experiencia de los turistas con aplicaciones de Realidad Virtual. En *2017 IEEE International Conference on Consumer Electronics (ICCE)* (pp. 208-210). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICCE.2017.7889287>
- Liritzis, I., Volonakis, P., & Vosinakis, S. (2021). 3D Reconstruction of Cultural Heritage Sites as an Educational Approach. El santuario de Delfos. *Applied Sciences*, 11(8), 3635. <https://doi.org/10.3390/app11083635>
- Ren, W., & Chen, X. (2021). Evaluation of an Online 360° Virtual Reality World Heritage Site During COVID-19 (Evaluación de un sitio del Patrimonio Mundial en línea con realidad virtual de 360° durante COVID-19). *Open Archaeology*, 7(1), 1192-1215. <https://doi.org/10.1515/opar-2020-0188>
- Selmanovic, E., Rizvic, S., Harvey, C., Boskovic, D., Hulusic, V., Chahin, M., & Sljivo, S. (2018). *VR Video Storytelling for Intangible Cultural Heritage Preservation*. <https://doi.org/10.2312/gch.20181341>
- Shehade, M., y Stylianou-Lambert, T. (2020). Virtual Reality in Museums: Exploring the Experiences of Museum Professionals. *Applied Sciences*, 10(11), 4031. <https://doi.org/10.3390/app10114031>
- Škola, F., Rizvić, S., Cozza, M., Barbieri, L., Bruno, F., Skarlatos, D., & Liarokapis, F. (2020). Virtual Reality with 360-Video Storytelling in Cultural Heritage: Study of Presence, Engagement, and Immersion. *Sensors (Basilea, Suiza)*, 20(20). <https://doi.org/10.3390/s20205851>



Co-funded by  
the European Union

- Talwar, S., Kaur, P., Nunkoo, R., & Dhir, A. (2023). Digitalization and sustainability: virtual reality tourism in a post pandemic world. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(11), 2564-2591. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2029870>
- Wojciechowski, R., Walczak, K., White, M., & Cellary, W. (2004). Construcción de exposiciones museísticas con realidad virtual y aumentada. En S. N. Spencer (Ed.), *Proceedings / Web3D 2004, 9th International Conference on 3D Web Technology: Monterey, California, 5 - 8 de abril de 2004* (pp. 135-144). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/985040.985060>
- Yang, X., Grussenmeyer, P., Koehl, M., Macher, H., Murtiyoso, A., & Landes, T. (2020). Revisión de la modelización del patrimonio construido: Integración de HBIM y otras técnicas de información. *Journal of Cultural Heritage*, 46, 350-360. <https://doi.org/10.1016/j.culher.2020.05.008>
- Zarzuela, M. M., Pernas, F. J. D., Calzón, S. M., Ortega, D. G., & Rodríguez, M. A. (2013). Turismo Educativo a través de una Plataforma de Realidad Virtual. *Procedia Computer Science*, 25, 382-388. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2013.11.047>



Co-funded by  
the European Union



**HeritAccess: acceso a la cultura y el patrimonio en el medio rural a través de la  
experiencia digital interactiva**

*Nº DE PROYECTO 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106*

# Guía HeritAccess

**Módulo N.º 7 - Desarrollo del Plan de Accesibilidad**

## Módulo nº 7 - Desarrollo del Plan de Acción de Accesibilidad

### 1. Introducción al tema

#### 1.1 Definición del tema

Garantizar el acceso de las personas con discapacidad al patrimonio rural es esencial para fomentar la inclusión y tener la oportunidad de experimentar, apreciar y aprender de los bienes culturales, históricos y naturales del entorno rural. El patrimonio rural suele incluir tradiciones, paisajes, arquitectura, artesanía y otros elementos que contribuyen a la identidad y el carácter de las comunidades rurales. La Guía HeritAccess servirá como colección de directrices sobre cómo gestionar patrimonio rural para hacerlo accesible, incluyendo normas y consejos.

La accesibilidad en el sector del turismo y el patrimonio cultural, con cerca de 87 millones de personas con discapacidad y una población de la UE que envejece, es crucial<sup>17</sup>. La accesibilidad para las personas con discapacidad es amplia e incluye la accesibilidad a las infraestructuras y los servicios, la accesibilidad a la información en los destinos o en Internet, la información sobre la accesibilidad de los servicios turísticos, etc. Además, la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad<sup>18</sup> reconoce el derecho de las personas con discapacidad a participar, en igualdad de condiciones con las demás, en la vida cultural y a disfrutar de acceso a lugares para representaciones o servicios culturales, como museos, cines, bibliotecas y servicios turísticos, y, en la medida de lo posible, a disfrutar de acceso a monumentos y lugares de importancia cultural nacional, y también a tener acceso a materiales culturales en formatos accesibles. Además, la Estrategia para los derechos de las personas con discapacidad 2021-2030<sup>19</sup>, fomenta la igualdad de oportunidades y el acceso a la cultura y el turismo y se esfuerza por hacer accesible el patrimonio cultural.

---

<sup>17</sup> [https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-tourism-transition/resilience-eu-tourism\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-tourism-transition/resilience-eu-tourism_en)

<sup>18</sup> <https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities/article-30-participation-in-cultural-life-recreation-leisure-and-sport.html>

<sup>19</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52021DC0101>





Cabe mencionar que en la Agenda Europea de Turismo publicada en 2030<sup>20</sup>, la accesibilidad de los servicios turísticos con el objetivo principal de "Mejorar la inclusión social y económica, teniendo en cuenta a las personas mayores, las personas con discapacidad y otros grupos con necesidades específicas" es un tema clave en el área prioritaria "Resiliencia e inclusión", sensibilizando sobre la importancia de la accesibilidad en el turismo para mejorar la accesibilidad y crear condiciones favorables para los servicios turísticos accesibles. Por lo tanto, es importante proporcionar las herramientas y los medios para hacer que los sitios del patrimonio rural sean más inclusivos, permitiendo a las personas con discapacidad disfrutar y apreciar plenamente la riqueza cultural e histórica de estos sitios, una de estas herramientas es el Plan de Accesibilidad.

### ***1.2 ¿Por qué es importante este tema?***

La gestión del acceso al patrimonio rural para las personas con discapacidad y las personas mayores es fundamental para promover la inclusión y la igualdad de acceso. Este módulo sugerirá la elaboración de un Plan de Accesibilidad basado en las necesidades de los visitantes con discapacidad como herramienta que facilitará la accesibilidad de las personas proporcionándoles la información necesaria.

El plan de acceso proporcionará orientaciones sobre la accesibilidad del lugar (entradas accesibles, disponibilidad de plazas de aparcamiento especiales), indicará las distintas actividades incluidas en el lugar del patrimonio rural, las visitas guiadas accesibles, la tecnología de asistencia y otros recursos y satisfará las necesidades de los visitantes con discapacidad (contenidos de audio y vídeo accesibles en Braille o lenguaje de signos), e instalaciones adaptadas para personas con discapacidad. Este tema es importante porque explora el acceso a los sitios del patrimonio rural garantizando que las personas con discapacidad y las personas mayores no queden excluidas de experimentar y apreciar el patrimonio cultural del mercado. Se entiende que la inclusividad es un aspecto fundamental de la sociedad que promueve la igualdad y el respeto de todas las personas, independientemente de su capacidad o edad.

---

<sup>20</sup> <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-15441-2022-INIT/en/pdf>.

## 2. Objetivos y resultados del aprendizaje

El módulo 7 "Desarrollo del plan de accesibilidad" de la Guía HeritAccess, que apoyará el desarrollo de un plan de acceso que instruya y oriente sobre la accesibilidad de los lugares del patrimonio rural para facilitar la experiencia a los discapacitados, expone los siguientes objetivos de aprendizaje y resultados deseados.

### 2.1 *Objetivos de aprendizaje*

A continuación, se describen los objetivos de aprendizaje que apoyará este módulo:

- **Comprender la discapacidad y prestar apoyo:**

Los propietarios y/o gestores comprenderán las necesidades únicas asociadas a las deficiencias físicas y la necesidad de desarrollar el Plan de Accesibilidad en sus sitios de patrimonio rural, proporcionándoles instrucciones sobre cómo gestionarlos y hacerlos más accesibles.

- **Creación de entornos inclusivos para discapacitados:**

Los propietarios y/o gestores comprenderán y aprenderán a elaborar un plan de accesibilidad y a crear entornos adaptados a las personas con discapacidad en los sitios del patrimonio rural, proporcionándoles información y orientación claras para acogerles de la mejor manera posible en sus locales de visita.

- **Preparación para emergencias:**

Los propietarios y/o gerentes y el personal desarrollarán conocimientos y habilidades relacionados con la preparación ante emergencias y planes de evacuación que den prioridad a la seguridad de las personas con discapacidad.

- **Comunicación eficaz con personas con discapacidad:**

Los propietarios y/o gerentes y el personal desarrollarán habilidades de comunicación eficaz con personas con diversas discapacidades y ancianos, incluidas estrategias de comunicación verbal y no verbal (mapas digitales, signos).



- **Apoyo al atractivo del patrimonio rural:**

Apoyar el pequeño y mediano patrimonio en las zonas rurales donde el atractivo es reducido debido a la falta de iniciativas privadas, y reforzarlo mediante herramientas que favorezcan y apoyen el acceso de las personas mayores y discapacitadas.

## ***2.2. Resultados del aprendizaje***

Los conocimientos y competencias que el lector (propietarios del patrimonio rural, gestores, personal y empresas turísticas) adquirirá al finalizar este módulo generarán múltiples impactos y beneficios positivos, que pueden resumirse del siguiente modo:

- **Patrimonio accesible:**

Este módulo servirá como herramienta práctica para los propietarios y gestores de sitios del patrimonio rural, lo que se traducirá en mejoras reales de la accesibilidad de sus sitios rurales.

- **Mejora de la experiencia de los visitantes:**

Los visitantes discapacitados disfrutarán de un mejor acceso a los sitios del patrimonio rural y de un mayor compromiso con ellos, lo que se traducirá en una experiencia más positiva y gratificante.

- **Mayor concienciación y sensibilidad:**

Los propietarios, gestores y personal de los sitios del patrimonio rural demostrarán una mayor concienciación y sensibilidad hacia las necesidades de las personas con discapacidad, estableciendo un entorno más integrador y acogedor.

- **Cumplimiento de las normas de accesibilidad:**

Los propietarios, gestores y personal del patrimonio rural conocerán y cumplirán las normas de accesibilidad pertinentes.

- **Participación y apoyo comunitarios:**

Este módulo facilitará la implicación y el apoyo de la comunidad, animando a propietarios, gestores y comunidad local a participar activamente en la creación de experiencias de patrimonio rural accesibles e integradoras.



- **Mejora y adaptación:**

Este módulo servirá como recurso, fomentando la mejora y la adaptación en función de los comentarios, los cambios tecnológicos y la evolución de las normas de accesibilidad.

## 3. Contenidos de aprendizaje

### Capítulo 1 - Revisión bibliográfica

En el artículo "*Accessible tourism as the factor in creating the Image of Serbian wineries as a segment of agritourism supply*" se esboza que el enoturismo incluye visitas independientes u organizadas a viñedos, bodegas, festivales del vino y exposiciones vinícolas con el objetivo de degustar y experimentar el vino a través de una visita a una región vitivinícola. Entre los elementos más importantes del enoturismo se encuentran: la hospitalidad, la experiencia del personal de las bodegas en materia vinícola, los festivales del vino, los paisajes atractivos, el alojamiento asequible, la disponibilidad de información, las especialidades gastronómicas, los pueblos vinícolas tradicionales, etc. Más concretamente, el enoturismo está estrechamente vinculado al turismo rural. En concreto, la oferta de enoturismo implica a las zonas rurales porque los viñedos y las bodegas, que son los principales elementos del enoturismo, suelen estar situados en zonas rurales.<sup>21</sup>

Las estrategias y medidas para crear entornos propicios para el patrimonio rural deben tener como efecto permitir que las personas con diferentes requisitos de accesibilidad tomen decisiones informadas sobre si las experiencias en destinos accesibles se ajustan a sus necesidades. Los propietarios y gestores de estos lugares deberían emprender una búsqueda y una breve revisión de la legislación pertinente sobre los requisitos y normas que deben cumplir los lugares para hacer frente a la discriminación por motivos de discapacidad y sobre cómo debe estructurarse el entorno para desarrollar un turismo accesible.

---

<sup>21</sup><https://www.researchgate.net/publication/338871882> Accessible tourism as the factor in creating the image of Serbian wineries as a segment of agritourism supply



Según Darcy y Dickson (2009) en su artículo "*A Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences*", el turismo accesible permite a las personas con necesidades de accesibilidad, incluidas las dimensiones de discapacidad, visión, audición, cognitiva y física del acceso, funcionar de forma independiente e igualitaria mediante la prestación de servicios y entornos de diseño universal. Este artículo también destaca la importancia de desarrollar un enfoque estratégico del turismo accesible, describiendo la relación entre accesibilidad, discapacidad, envejecimiento y turismo accesible, que requiere un proceso basado en tres valores importantes<sup>22</sup> :

- independencia
- igualdad
- dignidad

Cuando estos tres valores se aplican a un destino, en el diseño y desarrollo de la experiencia, todas las personas con necesidades de accesibilidad podrán viajar de forma más independiente, requiriendo así menos apoyo, y al mismo tiempo podrán disfrutar del destino con igualdad y dignidad. Más concretamente, las organizaciones turísticas deben tener en cuenta algo más que los simples requisitos de accesibilidad física de los lugares de patrimonio rural, como el diseño de las carreteras, el transporte y el alojamiento. Sin embargo, el desarrollo y la oferta de experiencias accesibles en los destinos deben basarse en un enfoque experiencial para mejorar la experiencia y desarrollar procesos que incorporen factores que faciliten la accesibilidad y la comprensión de estas experiencias.

Una estrategia/práctica óptima para la accesibilidad a los sitios del patrimonio rural es aquella que es transferible y adaptable y tiene un impacto tangible en la mejora de las experiencias de las personas. Las principales categorías de estrategias/prácticas desarrolladas para el estudio "MEJORES PRÁCTICAS DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA PARA TURISTAS CON HABILIDADES FÍSICAS LIMITADAS" se seleccionaron para identificar y abordar iniciativas de diferentes aspectos de la accesibilidad turística y son las siguientes<sup>23</sup> :

- **Transporte**

Esta categoría de estrategias/prácticas se refiere principalmente a:

---

<sup>22</sup> [https://www.researchgate.net/publication/235993187\\_A\\_Whole-of-Life\\_Approach\\_to\\_Tourism\\_The\\_Case\\_for\\_Accessible\\_Tourism\\_Experiences](https://www.researchgate.net/publication/235993187_A_Whole-of-Life_Approach_to_Tourism_The_Case_for_Accessible_Tourism_Experiences)

<sup>23</sup> [https://www.accessibletourism.org/resources/11\\_best\\_practices\\_tourism\\_apec\\_en.pdf](https://www.accessibletourism.org/resources/11_best_practices_tourism_apec_en.pdf)



Políticas y procedimientos de las organizaciones, y Métodos e instrumentos de evaluación.

- **Planificación física y accesibilidad**

Esta categoría incluye:

Métodos y herramientas de evaluación, Métodos, herramientas y etiquetado de certificación, y Mecanismos de apoyo y herramientas de desarrollo.

- **Investigación y desarrollo**

Esta categoría de estrategias/prácticas se refiere principalmente a:

Conocimiento del mercado (expectativas y necesidades de las partes interesadas), Técnicas de recopilación y uso de la información, y Apoyo financiero para el desarrollo y la mejora de las empresas hacia la accesibilidad.

- **Información y promoción**

Esta categoría incluye:

Mecanismos para comunicar las normas de accesibilidad, Instalaciones e infraestructuras específicas para personas con discapacidad, Método de difusión de información sobre servicios, instalaciones y atracciones.

- **Formación**

Esta categoría incluye la formación relativa a:

Atención al cliente, hospitalidad y orientación especializada para personas con diferentes necesidades/requisitos.

- **Viajar**

Esta categoría de estrategias/prácticas se refiere principalmente a:

Colaboración con organizaciones del sector turístico, agencias de viajes especializadas y oferta de viajes especializados individuales o en grupo para garantizar una experiencia completa y accesible a todos.



- **Innovación**

Esta categoría incluye:

Participación en proyectos innovadores que fomenten la accesibilidad y la igualdad de derechos.

- **Organizaciones dedicadas al turismo para discapacitados**

Esta categoría de estrategias/prácticas se refiere principalmente a:

Sinergias con organizaciones que representan y promueven los derechos humanos, especialmente los derechos de las personas discapacitadas, así como la creación de redes y asociaciones.

## Capítulo 2 - Buenas prácticas

Garantizar la accesibilidad a los sitios del patrimonio rural es fundamental para ofrecer experiencias inclusivas a todo tipo de visitantes, especialmente a los discapacitados y a las personas mayores. Además, la creación de un Plan/Estrategia de Acción de Accesibilidad para personas con discapacidad en los sitios de patrimonio rural requiere un enfoque exhaustivo y deliberado, que debe ser desarrollado por los sitios de patrimonio y más específicamente por los propietarios/gestores del sitio. Un Plan de Acción de Accesibilidad con referencia específica a las personas con discapacidad debe desarrollarse normalmente en el contexto de una visión más amplia del acceso, que incluya la igualdad de oportunidades, la diversidad cultural y la inclusión social en relación con la discapacidad.

Es importante que los sitios de patrimonio rural establezcan un comité directivo o grupo de trabajo interdepartamental que apoye el desarrollo y la aplicación del Plan de Acción de Accesibilidad para promover las cuestiones relacionadas con la discapacidad y la inclusión, eliminando cualquier dificultad y barrera física. Dicho comité, según el "Directorio de discapacidad para museos y galerías"<sup>24</sup>, debería:

1. estar dirigida por un miembro de la alta dirección, que formule recomendaciones y proponga medidas al órgano de gobierno
2. tener una función y unas responsabilidades claramente definidas

---

<sup>24</sup> [https://www.accessibletourism.org/resources/uk\\_museumsand-galleries\\_disability\\_directory\\_pdf\\_6877.pdf](https://www.accessibletourism.org/resources/uk_museumsand-galleries_disability_directory_pdf_6877.pdf)

3. basarse en la consulta permanente a las personas con discapacidad
4. incluir la revisión, evaluación y modificación periódicas de las mejoras
5. posicionarse cuidadosa y claramente en el proceso de toma de decisiones
6. estar abierto a las sugerencias de todos los miembros del personal
7. incluir un mecanismo eficaz de retroalimentación para todo el personal
8. reunirse periódicamente, la frecuencia en función de la fase de desarrollo puede ser de al menos una vez al mes, para supervisar el Plan de Acción de Accesibilidad
9. las reuniones de cada equipo de nueva creación deben incluir a una persona discapacitada para que dé su opinión sobre discapacidades y dificultades.

El Plan de Acción/Estrategia de Accesibilidad será un proceso gradual para garantizar que las barreras que impiden disfrutar plenamente del patrimonio de los sitios rurales se eliminen según un calendario previsto. La estrategia incluirá<sup>25</sup> (*Hablar de accesibilidad, inclusión y usabilidad: un debate para un nuevo Comité Internacional*):

- A. Conocimiento de la situación actual y de las necesidades que deben satisfacerse
- B. Elaborar un plan coordinado de intervenciones según una escala de prioridades
- C. Identificar soluciones nunca estandarizadas, sino precisas y originales, que funcionen dentro de una lógica de diseño universal.

Asimismo, el Plan de Acción/Estrategia de Accesibilidad tendrá en cuenta los principios del Diseño Universal - Diseño para todos: crear un entorno vital y productos accesibles a todas las categorías. Los principios a los que debe ajustarse son<sup>26</sup> :

1. Equidad/Igualdad - uso justo: utilizable por cualquiera.
2. Flexibilidad - uso flexible: se adapta a diferentes habilidades.
3. Simplicidad - uso sencillo e intuitivo: el uso es fácil de entender.
4. Perceptibilidad: transmisión de información sensorial real.

---

<sup>25</sup> <https://www.icom-italia.org/wp-content/uploads/2019/07/TizianaMAFFEI.pdf>

<sup>26</sup> <https://rm.coe.int/presentation-rodolfo-cattani/168076474c>



5. Tolerancia a los errores: minimizar los riesgos o las acciones no deseadas.
6. Contención del esfuerzo físico: uso con fatiga mínima.
7. Tamaño y espacio suficientes - hacer que el espacio sea adecuado para el acceso y el uso

*Más concretamente, he aquí algunos **aspectos y buenas prácticas** a tener en cuenta a la hora de desarrollar dicho Plan/Estrategia de Accesibilidad para ofrecer experiencias accesibles desde el punto de vista cognitivo y sensorial:*

#### **Cumplimiento de la normativa nacional e internacional:**

- ✓ Familiarizarse con los reglamentos y normas de accesibilidad nacionales e internacionales, asegurando de que el proyecto se ajusta a los requisitos y directrices expuestos.
- ✓ Aplicar principios de diseño para crear entornos accesibles y acogedores para todos, independientemente de sus capacidades.

#### **Evaluación del lugar:**

- ✓ Llevar a cabo una evaluación exhaustiva de la accesibilidad del sitio del patrimonio rural. En este punto, se deben identificar las barreras y los retos para las personas con distintas discapacidades. Además, deben tenerse en cuenta los aspectos físicos, sensoriales y cognitivos de la accesibilidad.

#### **Documentar e informar:**

- ✓ Documentar el plan de accesibilidad, incluyendo objetivos, acciones y resultados. Así pues, informe periódicamente de los progresos realizados compartiendo con las partes interesadas tanto los logros como los retos.

#### **Accesibilidad Map:**

- ✓ Elabore y facilite un mapa accesible del lugar con rutas e instalaciones accesibles señalizadas (por ejemplo, aseos para discapacitados). Podría exponerse en el propio lugar o imprimirse para comodidad de los participantes que lo necesiten, y podría estar disponible en formato electrónico.

- ✓ Señale los caminos, senderos y rutas accesibles.
- ✓ Señale los lugares donde haya variaciones notables de elevación e incluya detalles sobre caminos o rampas accesibles.
- ✓ Llame la atención sobre los lugares con pendientes y superficies accesibles para sillas de ruedas.
- ✓ Diseñe lugares accesibles, como áreas de descanso, espacios de picnic, vistas y lugares históricos, utilice símbolos o iconos.
- ✓ Destaque los puntos de referencia importantes, los lugares históricos y las zonas de interés. Proporcione detalles sobre la importancia histórica de estos lugares.
- ✓ Anote las características naturales significativas, como colinas y agua, y especifique si son accesibles.
- ✓ Señalice paradas de autobús o lugares específicos para recoger y dejar a los usuarios de servicios de transporte accesibles.
- ✓ Envíe una nota explicando el significado de cada símbolo.

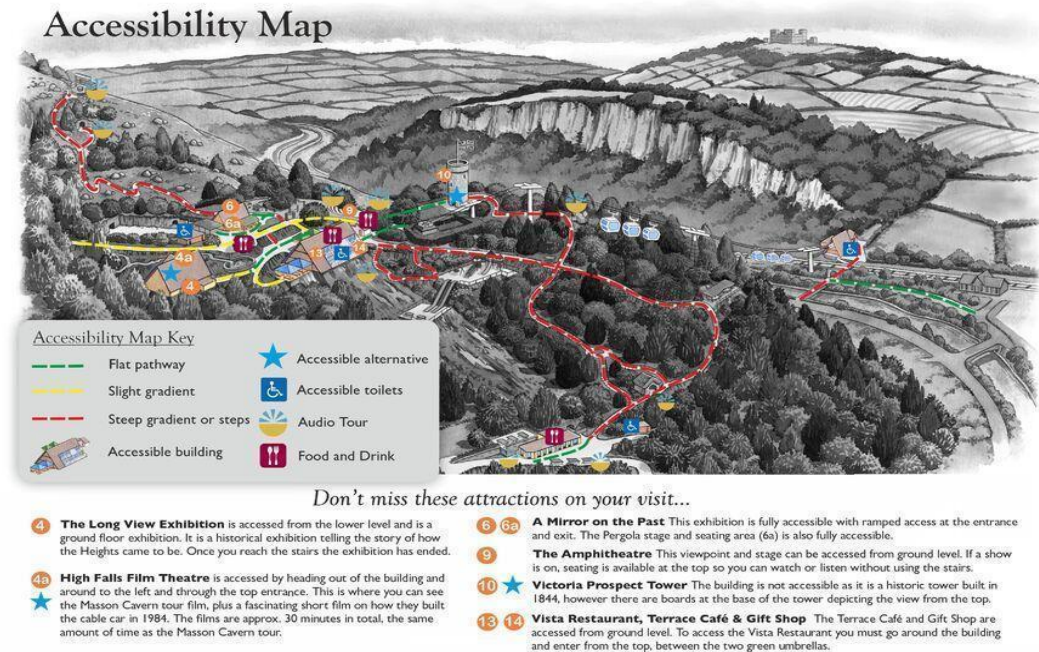


Figura 1. Plan de accesibilidad Plan de accesibilidad (fuente: <https://www.heightsofabraham.com/plan-your-visit/accessibility>)

### **Planes de evacuación y preparación para emergencias:**

- ✓ Desarrollar y comunicar planes claros de evacuación de emergencia que tengan en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad, garantizando su seguridad en caso de imprevistos.



Figura 2. Accesibilidad en línea Accesibilidad en línea (fuente: [https://www.accessconsultancy.ie/10\\_Ways\\_to\\_Make\\_Your\\_Website\\_Accessible](https://www.accessconsultancy.ie/10_Ways_to_Make_Your_Website_Accessible))

### **Formación del personal:**

- ✓ Cultivar una buena cultura interna, ya que es muy importante, aunque se haya nombrado personal especializado (comité directivo) para desarrollar la prestación de servicios para personas con discapacidad; todo el personal debe estar alineado con los objetivos del Plan de Acción Accesible del recinto rural y la forma en que se relaciona con las personas con discapacidad, creando un entorno de apoyo<sup>27</sup>.
- ✓ Formar al personal para que sea consciente de las dificultades a las que se enfrentan, sea sensible a las necesidades de los visitantes con discapacidad y utilice un lenguaje inclusivo. Además, es importante formar al personal para que sepa cómo ayudar a las personas con distintas discapacidades y proporcionarles información clara cuando la necesiten.
- ✓ Formar a los guías turísticos para que ofrezcan visitas integradoras, teniendo en cuenta las necesidades de los visitantes con discapacidad y adaptando el ritmo y el contenido en consecuencia.

<sup>27</sup> [https://www.accessibletourism.org/resources/uk\\_museumsand-galleries\\_disability\\_directory\\_pdf\\_6877.pdf](https://www.accessibletourism.org/resources/uk_museumsand-galleries_disability_directory_pdf_6877.pdf)

### **Seguimiento y evaluación (controles de accesibilidad/encuestas):**

- ✓ Llevar a cabo auditorías/investigaciones periódicas sobre accesibilidad para identificar posibles barreras y retos y aplicar mejoras y nuevas recomendaciones. Fomentar las opiniones de los visitantes discapacitados para evaluar el grado de satisfacción existente y detectar deficiencias.

### **Información y promoción:**

- ✓ Desarrollar un plan de comunicación para informar al público sobre las mejoras de accesibilidad. Además, proporcione información utilizando diversos canales de comunicación, como el sitio web, las páginas de redes sociales, los boletines electrónicos y las actividades de divulgación comunitaria. Las acciones de información fuera del sitio proporcionan a los visitantes información útil para conocer de antemano las características y condiciones del sitio que van a visitar y planificar mejor su viaje<sup>28</sup>.

### **Información sobre accesibilidad en línea:**

- ✓ Garantizar que el sitio web oficial y los recursos en línea relacionados con el patrimonio rural sean accesibles para las personas con discapacidad, incluidas las que utilizan lectores de pantalla u otras tecnologías de asistencia.

### **Participación de la comunidad local y las partes interesadas:**

- ✓ Establecer asociaciones con organizaciones locales de discapacitados, asociaciones y expertos en accesibilidad para aprovechar su experiencia y recabar información sobre el plan de accesibilidad.
- ✓ Implicación de las partes interesadas, comunidades locales, gestores del patrimonio y autoridades competentes, en el proceso de planificación para garantizar que se satisfacen las distintas necesidades considerando diferentes perspectivas.

---

<sup>28</sup> [https://www.researchgate.net/publication/318661794\\_Accessibility\\_to\\_archaeological\\_sites\\_From\\_the\\_accessibility\\_dimensions\\_to\\_an\\_access\\_strategy](https://www.researchgate.net/publication/318661794_Accessibility_to_archaeological_sites_From_the_accessibility_dimensions_to_an_access_strategy)

### Planificación de eventos/actividades inclusivas:

- ✓ Planificar actos, talleres y programas de formación inclusivos que lleguen a públicos diversos, incluidas las personas con discapacidad.

Además, un sitio de patrimonio rural debe tener en cuenta los **siguientes componentes clave** a la hora de establecer su Plan/Estrategia de Accesibilidad para crear un entorno inclusivo que permita a todo el mundo experimentar la importancia cultural, histórica, arquitectónica o artística de los sitios de patrimonio rural.



Figura 3. Sings (fuente: <https://prosafeiving.com/product/prosafe-braille-signage-directional-building-layout-map-directory/>)

### Vías y aparcamientos accesibles:

- ✓ Instalar rampas, caminos lisos y bien mantenidos y entradas accesibles para garantizar que las personas con problemas de movilidad puedan recorrer el recinto con facilidad.
- ✓ Proporcionar plazas de aparcamiento accesibles cerca de la entrada para visitantes con discapacidad.

### Instalaciones adaptables:

- ✓ Incorporar aseos e instalaciones accesibles para satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad.
- ✓ Garantizar que los centros de visitantes y los puntos de información estén diseñados para ser accesibles, con alturas de mostrador y vías de acceso adecuadas.

### **Soluciones tecnológicas y recorridos descriptivos:**

- ✓ Integrar soluciones tecnológicas como audioguías, mapas táctiles y exposiciones interactivas para mejorar la experiencia y ofrecer información detallada a los visitantes con discapacidad visual o auditiva.
- ✓ Implementar aplicaciones para teléfonos inteligentes con funciones de accesibilidad que proporcionen información sobre el patrimonio mediante descripciones de audio o funciones de texto a voz.

### **Señales informativas y señalización en braille:**

- ✓ Señalización de gran tamaño en todo el recinto. Esto incluye aseos, ascensores y cualquier otra señalización que esté a disposición del público en general. Los lugares de celebración también deben prestar especial atención a que las señales estén bien diseñadas y situadas en lugares fáciles de encontrar.<sup>29</sup>
- ✓ La señalización en Braille es esencial para que los edificios y las instalaciones sean accesibles e inclusivos para las personas con discapacidad visual. Utilice señalización en Braille y táctil para transmitir información importante, instrucciones y descripciones para personas con discapacidad visual y facilitar su navegación independiente<sup>30</sup>.



Figura 4. Experiencias sensoriales (fuente: <https://www.travelwisconsin.com/article/museums-history/art-history-for-all-4-wisconsin-museums-prioritizing-accessibility>)

<sup>29</sup> <https://chicagolighthouse.org/sandys-view/accessible-museums/>

<sup>30</sup> <https://modulex.com/uncategorized/empowering-everyone-the-importance-of-braille-in-signage/>



- ✓ Proporcionar elementos táctiles que permitan a los visitantes tocar y recibir información sobre la historia del sitio patrimonial mediante el tacto.

### **Visitas accesibles y sensoriales:**

- ✓ Crear estaciones sensoriales con materiales relacionados con el patrimonio, que permitan a los visitantes activar sus sentidos a través del tacto, el olfato y el sonido.
- ✓ Crear exposiciones, paneles, exhibiciones, etc. que activen múltiples sentidos, proporcionando pruebas táctiles para el tacto y sonido descriptivo para los discapacitados visuales. Esto mejora la inclusión y la interactividad, proporcionando una mejor experiencia general a todos los visitantes.
- ✓ Además, un aspecto particular a tener en cuenta es que la iluminación debe ser respetuosa con los sentidos. En concreto, hay que considerar las condiciones de iluminación para garantizar que sean adecuadas para los visitantes sensibles a las luces brillantes. La iluminación natural o las opciones de iluminación regulable pueden ser una solución importante.

### **Áreas de descanso:**

- ✓ Facilitar información precisa sobre el entorno físico del recinto y los obstáculos que probablemente encuentren, por ejemplo: las distancias que deben recorrer en el recinto y si existen lugares de descanso y asientos adecuados<sup>31</sup>.
- ✓ Crear zonas de asiento seguras y tranquilas a intervalos regulares para acomodar a las personas que puedan necesitar descanso o a las que utilicen ayudas para la movilidad.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> [https://www.accessibletourism.org/resources/uk\\_museumsand-galleries\\_disability\\_directory\\_pdf\\_6877.pdf](https://www.accessibletourism.org/resources/uk_museumsand-galleries_disability_directory_pdf_6877.pdf)

<sup>32</sup> <https://hirespace.com/blog/tips-for-inclusive-events-accessibility-guide>



- ✓ Establecer zonas para comer y descansar a intervalos regulares por todo el recinto, dentro y fuera del mismo, para acomodar a los visitantes que puedan necesitar tiempo para reponer fuerzas y comer, haciendo pequeñas pausas debido a la movilidad o el cansancio.

### **Opciones de transporte:**



- ✓ Proporcionar opciones de transporte accesibles, como sillas de ruedas pequeñas o servicios de autobuses lanzadera, para ayudar a los visitantes con dificultades de movilidad a desplazarse por los grandes yacimientos y las zonas rurales.
- ✓ Proporcionar servicios de autobús, con la introducción de servicios de autobús de piso bajo con espacios designados para sillas de ruedas. Las paradas de autobús deben situarse estratégicamente en puntos clave del recinto, como entradas, atracciones y áreas de descanso.
- ✓ Proporcionar sillas de ruedas pequeñas y flexibles para los visitantes con dificultades de movilidad. La información sobre la disponibilidad de sillas de ruedas debe figurar en el sitio web del sitio rural.

*Figura 5. Opciones de transporte (fuente: <https://www.goodnet.org/articles/6-most-disabilityfriendly-travel-destinations>)*

La provisión de un plan/estrategia de accesibilidad a los lugares visitables del patrimonio rural, incluida la provisión de la útil herramienta de un mapa electrónico para los visitantes, es muy útil para las personas con discapacidad. Esto se debe a que pueden entender el sitio y todos los puntos de interés por sí mismos y sacar el máximo provecho de su visita. Además, pueden descargarlo en sus teléfonos y acceder a él siempre que lo necesiten. Resulta que el 84% de las personas discapacitadas utilizan un smartphone<sup>33</sup>. Teniendo en cuenta que algunos recintos rurales son grandes, resulta sumamente cómodo poder encontrar la entrada principal, orientarse y saber exactamente dónde se encuentra el

<sup>33</sup> <https://www.inclusivecitymaker.com/how-to-make-museums-more-accessible-for-people-with-disabilities/>



equipamiento accesible, como cafeterías y restaurantes, aseos accesibles y tiendas. Por ejemplo, como también se hace referencia en el artículo "¿Cómo hacer que los museos sean más accesibles para las personas con discapacidad?", el MET de Nueva York es el quinto museo más grande del mundo y fue el más visitado de Estados Unidos en 2019, con 6.770.000 visitantes. Su mapa en línea está bien diseñado para ayudar a cada visitante a disfrutar de su visita.

## Capítulo 3 - Casos prácticos

### 1. Bodegas Valdemar, España



En 2017, a petición de un grupo de personas con discapacidad, el departamento de Enoturismo decidió adaptar las instalaciones de la bodega para hacerlas accesibles a todos. En concreto, el objetivo primordial de Valdemar era hacer una bodega abierta a todo el mundo, creando una experiencia sensorial basada en los sentidos que nos unen a todos: el olfato, el tacto y el gusto. Así, ofrecer un espacio para todos, adaptado y visitable sin exclusiones. Así, sean cuales sean las necesidades de los visitantes, todos disfrutaban de la misma experiencia en el mismo recorrido.

*Figura 6. Accesibilidad en Bodegas Valdemar* *Accesibilidad en Bodegas Valdemar (fuente: <https://valdemarfamilia.com/en/pioneers/accessibility/>)*

En 2018 se convirtieron en la primera bodega europea en ofrecer el 100% del vino en la visita enoturística accesible y personalizada (Great Wine Capitals) y como resultado, las estrategias seguidas y los esfuerzos realizados han dado sus frutos. Las estadísticas de Valdemar muestran que el 20% de las visitas de personas con discapacidad se limitan a personas con discapacidad permanente visual, auditiva, física, cognitiva e instrumental, dejando atrás a muchos visitantes. Valdemar apoya el turismo familiar, es decir, abuelos con sus nietos y muchas familias con niños pequeños y cochecitos. Valdemar ofrece dos recorridos, y todos pueden experimentarlos, tengan o no una discapacidad.

Cabe destacar que las visitas pueden ofrecer folletos en braille y de lectura fácil, botellas de vino con etiquetas en braille y códigos QR con vídeos y subtítulos. Además, el visitante puede contratar a un intérprete de lengua de signos, y hay una silla de ruedas disponible<sup>34</sup>.

Como se menciona en la página web de la bodega, el proyecto de accesibilidad se implantó en sus dos establecimientos (Bodegas Valdemar y Valdemar Estates)<sup>35</sup>.

## 2. King Estate, Norteamérica



Figura 6. Accesibilidad en King Estate (fuente: <https://kingestate.com/accessibility/>)

The King Estate Vineyard se fundó en 1991, impulsada por un compromiso con la sostenibilidad y un profundo respeto por la tierra. Vineyard se esfuerza por garantizar que sus servicios sean accesibles para las personas con discapacidad, razón por la cual ha invertido una cantidad significativa de recursos para ayudar a garantizar que su sitio web sea más fácil de usar y más accesible para las personas con discapacidad, con la firme creencia de que toda persona tiene derecho a vivir con dignidad, igualdad, comodidad e independencia<sup>36</sup>. Además, King Estate cuenta con el widget de accesibilidad al sitio web UserWay, impulsado por un servidor de accesibilidad dedicado. El software permite a King Estate mejorar el cumplimiento de las directrices de accesibilidad del contenido del sitio web.



Figura 7. Accesibilidad en el Museo Maison Victor Hugo (fuente: <https://www.maisonsvictorhugo.paris.fr/en/paris/visit/accessibility>)

<sup>34</sup> <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/157094/2/659353.pdf>

<sup>35</sup> <https://valdemarfamily.com/en/pioneers/accessibility/>

<sup>36</sup> <https://kingestate.com/accessibility/>



El Patrimonio del Rey da ejemplo al seguir esforzándose por mejorar continuamente la accesibilidad de su sitio web y sus servicios, convencido de que es una obligación moral colectiva garantizar que sea fluido, accesible y sin obstáculos para las personas con discapacidad.

### 3. Museo Maison Victor Hugo, Francia

Este museo presenta historias sobre la vida de Victor Hugo, está situado en la Place des Vosges de París forma parte del Grupo de Museos de París y representa un ejemplo de lugar turístico accesible. Desde hace varios años, trabaja para facilitar el acceso de todos a la cultura mundial. Desde 2005, la Maison de Victor Hugo se ha comprometido en una política activa de acogida de todos los visitantes. Utiliza todos los medios técnicos y humanos para que los visitantes discapacitados puedan visitar el museo de forma autónoma<sup>37</sup>. Gracias al éxito de esta iniciativa, el museo ha obtenido el sello Turismo y Discapacidad por acoger a personas con discapacidades físicas, auditivas, cognitivas y visuales.

La Maison de Victor Hugo proporciona información sobre todos los medios de acceso posibles, creando herramientas e instalaciones especiales para optimizar la llegada de personas con discapacidad al museo. Se dispone de sillas de ruedas y asientos confortables, se ha mejorado la disposición y el diseño de cada exposición y también hay plazas de aparcamiento para discapacitados. Se han introducido varias mejoras para facilitar la visita del museo a las personas con discapacidad visual. Un sistema de geolocalización conectado a un terminal situado en la entrada del museo permite la recogida rápida por parte del personal de recepción y las visitas autoguiadas mediante la aplicación "Evelity tour", que los visitantes pueden descargarse gratuitamente. Además, las personas con problemas auditivos pueden tomar prestados gratuitamente audífonos con bucles de inducción magnética.

---

<sup>37</sup> <https://www.maisonsvictorhugo.paris.fr/en/paris/visit/accessibility>



## 4. Referencias

Cooperación Económica Asia-Pacífico. (2003, octubre). *BUENAS PRÁCTICAS EN ACCESIBILIDAD TURÍSTICA PARA VIAJEROS CON CAPACIDAD FÍSICA RESTRINGIDA*. Obtenido de [https://www.accessibletourism.org/resources/11\\_best\\_practices\\_toursim\\_apec\\_en.pdf](https://www.accessibletourism.org/resources/11_best_practices_toursim_apec_en.pdf)

Boškov, V. (2021). *TENDENCIAS E INNOVACIONES EN EL TURISMO*. Novi Sad.

Campos, S., & Rodríguez, P. (2023, 27 de septiembre). *Despoblación y accesibilidad: la combinación para impulsar un destino turístico*. *Avákτηση από Ideas para el cambio*: <https://www.ideasforchange.com/es/archivo-blog/dia-turismo-2023>

Darcy, S., & Dickson, T. (2009, diciembre). *A Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/235993187\\_A\\_Whole-of-Life\\_Approach\\_to\\_Tourism\\_The\\_Case\\_for\\_Accessible\\_Tourism\\_Experiences](https://www.researchgate.net/publication/235993187_A_Whole-of-Life_Approach_to_Tourism_The_Case_for_Accessible_Tourism_Experiences)

DI MARCO, S. (2023, 19 de junio). *BODEGAS VALDEMAR: TURISMO ACCESIBLE Y SU RECUPERACIÓN TRAS EL COVID-19*. Recuperado de <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/157094/2/659353.pdf>

*CAPACITAR A TODOS: LA IMPORTANCIA DEL BRAILLE EN LA SEÑALIZACIÓN*. (2024, 2 de febrero). Obtenido de modulex: <https://modulex.com/uncategorized/empowering-everyone-the-importance-of-braille-in-signage/>

Comisión Europea. (2021, 3 de marzo). *Unión por la Igualdad: Estrategia para los derechos de las personas con discapacidad 2021-2030*. Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52021DC0101>

Gajić, T., Vukolić, D., & Stojanović, K. (2021). El patrimonio cultural inmaterial como atractivo turístico - Estudio de caso de Sremska Mitrovica. *Revista de gestión, finanzas y derecho* .

Goran, J., & Popescu, J. (2019). *BASES Y PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO DEL ENOTURISMO EN SERBIA*. UNIVERSIDAD DE SINGIDUNUM, DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO.

Hajdinjak, K. (2017). Tesis "TURISMO RURAL COMO FUNCIÓN DEL DESARROLLO RURAL". Universidad de Split, Facultad de economía Split.

*Cómo hacer que los museos sean más accesibles para las personas ciegas o con discapacidad visual* (2015, 14 de mayo). Obtenido de The Chicago Lighthouse: <https://chicagolighthouse.org/sandys-view/accessible-museums/>

ICOM Itay. (2019, 2 de septiembre). *ACCESIBILIDAD EN LOS MUSEOS: Directrices del Ministerio de Patrimonio Cultural*. Recuperado de <https://www.icom-italia.org/wp-content/uploads/2019/07/TizianaMAFFEI.pdf>



- Jevic, J., Cerovic, S., & Čavlin, M. (2019, enero). *El turismo accesible como factor de creación de la imagen de las bodegas serbias como segmento de la oferta agroturística*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/338871882\\_Accessible\\_tourism\\_as\\_the\\_factor\\_in\\_creating\\_the\\_image\\_of\\_Serbian\\_wineries\\_as\\_a\\_segment\\_of\\_agritourism\\_supply](https://www.researchgate.net/publication/338871882_Accessible_tourism_as_the_factor_in_creating_the_image_of_Serbian_wineries_as_a_segment_of_agritourism_supply)
- Hacienda King*. (s.f.). Obtenido de Accesibilidad: <https://kingestate.com/accessibility/>
- Lauria, A. (2017, junio). *Accesibilidad a los yacimientos arqueológicos. De las dimensiones de accesibilidad a una estrategia de acceso*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/318661794\\_Accessibility\\_to\\_archaeological\\_sites\\_From\\_the\\_accessibility\\_dimensions\\_to\\_an\\_access\\_strategy](https://www.researchgate.net/publication/318661794_Accessibility_to_archaeological_sites_From_the_accessibility_dimensions_to_an_access_strategy)
- Leiras, A. (2024). *Retos y estrategias para el desarrollo de destinos turísticos accesibles*. Ανάκτηση από Revista de Ocio y Turismo: <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.9997>
- Casa de Victor Hugo*. (sin fecha). Obtenido de Accesibilidad: <https://www.maisonsvictorhugo.paris.fr/en/paris/visit/accessibility>
- Martinez, C. (s.f.). *¿Cómo hacer que los museos sean más accesibles para las personas con discapacidad?* Obtenido de inclusivecitymaker: <https://www.inclusivecitymaker.com/how-to-make-museums-more-accessible-for-people-with-disabilities/>
- Reunión del Comité Ad Hoc de Expertos del Consejo de Europa sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CAHDPH). (2017, 28 de septiembre). *El diseño universal*. Obtenido de <https://rm.coe.int/presentation-rodolfo-cattani/168076474c>
- Comunicado de prensa "Garantizar el acceso libre y gratuito a la cultura para todos, sin exclusiones"*. (2021, 1 de diciembre). Ανάκτηση από República Helénica, Ministerio de Cultura: <https://www.culture.gov.gr/el/Information/SitePages/view.aspx?nID=4029>
- Consejo de Museos, Archivos y Bibliotecas. (2001, enero). *Directorio de discapacidades para museos y galerías*. Obtenido de re:source: [https://www.accessibletourism.org/resources/uk\\_museumsand-galleries\\_disability\\_directory\\_pdf\\_6877.pdf](https://www.accessibletourism.org/resources/uk_museumsand-galleries_disability_directory_pdf_6877.pdf)
- Los 8 mejores consejos para planificar eventos inclusivos: Guía de accesibilidad para organizadores de eventos*. (sin fecha). Obtenido de HIRE SPACE: <https://hirespace.com/blog/tips-for-inclusive-events-accessibility-guide>
- Turismo para todos*. . (2023, 18 de agosto). Ανάκτηση από ILUNION: <https://www.ilunion.com/es/blog-puntoilunion/turismo-accesible-espana-que-es-importancia-y-beneficios>



TUR4all & Impulsa Igualdad. (2024). Manual para la mejora de la Accesibilidad Universal en el ámbito del Enoturismo. Ανάκτηση από TUR4all & Impulsa Igualdad (2024). Manual para la mejora de la Accesibilidad Universal en el ámbito del Enoturismo.

Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. (s.f.). *Artículo 30 - Participación en la vida cultural, las actividades recreativas, el esparcimiento y el deporte*. Obtenido de <https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities/article-30-participation-in-cultural-life-recreation-leisure-and-sport.html>

*Familia Valdemar*. (s.f.). Obtenido de Accesibilidad: <https://valdemarfamilia.com/en/pioneers/accessibility/>

# D.

## Conclusiones

## Conclusiones

La guía HeritAccess es un esfuerzo global para abordar la acuciante necesidad de accesibilidad a los lugares del patrimonio rural. A través de una serie de módulos, esta guía ofrece un enfoque estructurado para comprender y abordar los retos a los que se enfrentan las personas con discapacidad a la hora de acceder a lugares rurales de interés cultural, histórico y arquitectónico.

El módulo 1 sirve de introducción fundamental, destacando la importancia de hacer realidad la visión de la accesibilidad al patrimonio rural. Describe la situación e identifica las barreras existentes, sentando las bases para los siguientes que abordarán estas cuestiones de frente. El módulo 2 examina los retos y barreras específicos a los que se enfrentan las personas con discapacidad a la hora de acceder a los edificios y yacimientos patrimoniales. A través de una minuciosa revisión bibliográfica, este módulo aporta valiosas ideas sobre la naturaleza polifacética de los problemas de accesibilidad, sentando las bases para intervenciones específicas.

Los módulos 3, 4 y 5 ofrecen directrices prácticas para mejorar la accesibilidad en una serie de ámbitos, como la accesibilidad en silla de ruedas y la accesibilidad auditiva y visual. Integrando las mejoras arquitectónicas con las tecnologías digitales, estos módulos presentan un enfoque holístico para mejorar la inclusividad en los sitios del patrimonio rural.

El módulo 6 explora el papel de la tecnología moderna en el fomento de la accesibilidad en las zonas rurales. Utilizando soluciones innovadoras como la cartografía digital y la realidad aumentada, este módulo muestra cómo la tecnología puede servir de poderosa herramienta para eliminar barreras físicas y prácticas.

Por último, el módulo 7 describe la elaboración de un plan integral de accesibilidad adaptado a las necesidades de los visitantes con discapacidad para garantizar que los sitios del patrimonio rural sean acogedores y se adapten a todas las personas, independientemente de sus capacidades.

En conclusión, la Guía HeritAccess representa un paso importante para hacer más accesibles e integradores los sitios del patrimonio rural. Al abordar las barreras y ofrecer soluciones prácticas, esta guía capacita a los propietarios del patrimonio, a las empresas turísticas y al personal para adoptar la innovación y modernizar sus prácticas en consonancia con las exigencias del siglo XXI. Además, al hacer hincapié en la sostenibilidad y la transferibilidad, la guía garantiza que su impacto se extienda más allá de los sitios individuales, fomentando una cultura de la accesibilidad que beneficie a diversas comunidades en distintos paisajes y entornos.





Co-funded by  
the European Union



**HeritAccess: acceso a la cultura y el patrimonio en el medio rural a través de la  
experiencia digital interactiva**

*Nº DE PROYECTO 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106*

# Guía HeritAccess

*"Una colección de directrices sobre cómo hacer accesible un patrimonio rural"*

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA).

Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.





Co-funded by  
the European Union